



文化创意学院

红色热土 创意潇湘

2023

文 化 创 意 学 院

优秀毕业作品集



前言

长沙商贸旅游职业技术学院
2023届优秀毕业作品集

文化创意学院

麓山苍苍，湘水泱泱。毕业如约而至。三年太短，不够畅叙师友恩情；三年很长，足以让艺术的种子开花结果，同时收获精神与技艺。离别之际，我们精心编著了文化创意学院 2023 届毕业设计作品集，以生动丰富的艺术语言，以精益求精的设计创作来迎接“党的二十大胜利召开”！

“红色热土，创艺潇湘”是我院 2023 届毕业设计展策划的主题。形式上根据不同专业特点将毕业设计分为文创产品设计、UI 界面设计、展示空间设计、休闲娱乐空间设计等不同类别展开创作，内容上以“红色文化传承与发展”“乡村振兴”“脱贫致富”等为主线进行设计创作，以实际项目设计为基础，展现了广告艺术专业及艺术设计专业的教学成果，使我院学生重温红色历史，继续弘扬与发展经典湖湘红色历史文化。

本册作品集收录了 2023 届广告艺术设计及艺术设计 2 个专业(4 个专业方向)的毕业设计优秀作品，切实落实学院“三全育人”、服务地方经济、助力乡村振兴、将红色文化贯穿于人才培养全过程的具体要求。值此群贤毕至之际，祈盼社会各界共赏创意、品评设计，以助我院继续以昂扬之势提升办学质量，培养更多高素质技能人才回馈社会！

策划：许名勇、黎 谦、田艳媚、
谢路奇

指导教师：殷绪顺、何雪苗、程 思、
颜花红、赵艺瑾、朱 婷、张君双代、
楚 娴、欧阳玺、侯仁静、曹雨婷、
刘苏芯、胡慧琴

版式/视觉设计：杨 杰

目录

CONTENT

壹 艺术设计专业（室内设计方向）

归谧—东南亚风家居空间设计	01
浮窑—特装展位设计	02
听竹—潇湘宴中餐厅设计	03
“春序”戴女士家装设计	04
湘楚意象—轻奢家居空间设计	05
觅境家居空间设计	06
暖居兰舍何女士家装设计	07
乐上咖啡厅设计	08
湘雅轩—餐饮空间设计	09
星洋花艺—花店设计	10
原野—清室诸葛女士家装设计	11
潺茗映云雾—庐山云雾茶展位设计	12
华为手机专卖店设计	13

贰 艺术设计专业（展示设计方向）

永远的长征—红色展厅设计	14
茶肆—特装展位设计	15
凤凰古城姜糖特装展位设计	16
“纸鸢不断线”非遗文化展厅设计	17
茶川顺遂—狗牯脑茶特装展位设计	18
静雅小院中式设计风民宿家居空间设计	19
“猕获”秦巴山猕猴桃体验店设计	20
染乡音—安顺蜡染特装展位设计	21
“小兽的茶”茶饮品牌空间设计	22
非遗传承—灯火戏人间皮影戏展厅设计	23
卡摩西咖啡厅空间设计	24

叁

广告艺术设计专业（会展视觉方向）

“红色热土，创艺潇湘” 2023 艺术设计类专业 毕业展主视觉设计	25
“忆” 心向未来H5页面设计	26
“延安情” 文创产品设计	27
“湘女魂” 文创产品设计	28
二十四节气文创产品设计	29
敦煌飞天IP形象设计	30
李清照IP形象设计	31
济南旅游文创产品设计	32
南京冠生园糕点产品包装设计	33
西安旅游形象IP形象设计	34
宇航兔航仔IP形象设计	35
“茶生活博览会” 视觉识别系统	36
江西茶叶博览会IP形象设计	37
江西国际茶叶博览会视觉识别系统	38
茶叶博览会视觉形象设计	39
刘百味粉馆VIS设计	40
一九二一火锅厂视觉识别系统	41
开平塘口视觉识别设计	42

肆

广告艺术设计专业（新媒体方向）

“戏迷” APP界面设计	43
“乐租” APP界面设计	44
“湘味” H5页面设计	45
胡人俑动画设计	46
“征途” H5页面设计	47
“熊熊低碳” APP界面设计	48
“开眼” APP界面设计	49
“晓得不” APP界面设计	50
《湘味乡情》微视频创作	51
《奋进的他》纪录片创作	52
“绿野玩家” APP界面设计	53
“云耕农场” APP界面设计	54



文化创意学院

红色热土
创意潇湘



归谧

东南亚风家居空间设计



设计说明



本案为一套五口四室两厅的居住空间，将考虑居住二胎，因此书房增加一个榻榻米便于小孩学习玩耍。业主夫妇非常喜爱东南亚文化，所以结合了东南亚民族特色和文化进行设计，并且在家具上多以实木、竹、藤条、麻等材料打造，使整个空间布局古朴归真，在精致的基础上融合又创新。



设计理念

为了避免空间的沉闷压抑，因此主色调选择了墨绿色与奶白色。在家具上选择藤条为主的深色系作为点缀，墙面色调与家具的色彩相互碰撞融合，使整个空间更加活泼生动。客厅与阳台打通开阔视野，阳台门设计成拱门，线条更清晰。吊顶下半墙选择与客厅的小花砖搭配，细线条与拱门的同时，又提升整体美感。款式：复古、现代的风格元素统筹融合，营造回归家本真的氛围。



彩平图



效果图



作品名称：归谧—东南亚风家居空间设计
姓名：张 瑞 凤
专业班级：室内 2021
指导教师：殷 楠 娜

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘毕业
展

浮梁

—浮梁茶特装展位设计

灵感来源



展厅整体的设计风格为禅意新中式风,色彩运用为木色、青绿色、水墨色。凸显出浮梁县的清静悠远,浮梁茶的清新和历史的沉淀。



平面动线图



- A 咨询台
- B 发展、展望道路
- C 创意VR体验区
- D 直播助农区
- E 茶树栽植
- F DIY茶制作区
- G 虚拟制茶区
- H 茶艺一休区
- I 品鉴区
- J 落基景观区



设计理念

“商人重利轻别离,前月浮梁买茶去”。众所周知,浮梁茶自古以来就代表了唐代江西茶叶贸易的发达和兴旺。同一时期兴盛的佛教文化,倡导明心见性,并与自然精神存有高度的默契。而展位将茶与禅合二为一,始终贯穿茶禅一体的传统文化精神。展位整个空间色调以木色为主、青绿色为辅,调性“以瓷为根,以茶为言”。构造设计深入“五行”理念,材料工艺围绕“绿色环保”主题,将传统与科技有机结合,在自然美中创新创意。通过赏瓷品茶味,让更多人走进茶世界。



拆分图



作品名称: 浮梁·特装展位设计
姓 名: 李诗玉 艾诗丹 潘云华
专业班级: 室内2022、2021
指导教师: 熊建南

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘



听竹·潇湘宴

——中餐厅设计

设计理念



平面图布置图

本餐厅定位为中高端消费群体,考虑到现代人工作压力大,生活节奏快,因此想做一个让人慢下来的中式餐厅。由“让吃饭文艺起来”此话题,打造中式环境,让大众了解中国文化,希望做一个既能体现中国文化,又能符合当代网红打卡的地点。



竹园包厢效果图



餐厅公共区域效果图

设计说明

“听竹·潇湘宴”是与扎根在中国人生活和思想的竹文化相结合的中餐厅,分别设立为凉亭、观竹阁、清竹厅、竹隐亭、落竹台餐饮空间,将“竹”贯穿其中,竹与光的运用,成就了空间的气韵,营造出“清风恰几许,竹影入画来”的东方宁静和优雅。



观竹阁效果图

接待区效果图

落竹台效果图

材质分析



- 地面采用900*900灰色大理石瓷砖
- 墙体采用乳胶漆
- 顶面采用石膏板

- 用餐区与吧台采用木地板
- 隔断采用布艺挂贴
- 前台采用大理石铺贴



作品名称: 听竹·潇湘宴餐饮空间设计
姓 名: 黄雅涵
专业班级: 室内2023
指导教师: 欧阳星

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘

毕业
展

春序——戴女士家装设计

设计说明

本户型的动线设计较为简单实用，充分满足业主的生活所需。卧室餐厅整体颜色以原木色和白色或低饱和或紫色为主，给人自然、柔和、安静的感觉。地板选择实木地板，墙面选择素净的颜色做搭配。家具方面如桌椅也基本采用木质材料，构造更温馨自然的居家环境。卧室将原木风和现代简约风相结合，木质床搭配低饱和或紫色系床品，透着素雅干净的气息，整体舒适又大气。

彩平图



效果展示



材料选择



材料方面的选择选用木饰面、布料、大理石、白色墙漆为主来打造空间，让空间显得温馨舒适。

色彩选择



作品名称：“春序”戴女士家装设计
姓 名：戴洪涛
专业班级：室内2032
指导老师：何留苗

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红艳热土
创意潇湘

毕业
设计
作品
展示



湘楚意象

——轻奢家居空间设计

设计理念

现代轻奢风格设计理念：简约而不简单，奢华而不繁复。低调沉稳的质感，搭配一些精致软装，透露着生活本真的自然和纯粹，家居空间给人时尚简约，气质优雅且不失温馨舒适的感觉。

平面布置图



色彩搭配



效果图



客厅效果图



主卧效果图



儿童房效果图



老人房效果图

设计说明

业主是幸福的一家三口，男主和女主有一个可爱的女儿，女儿12岁。父母时常会过来居住，给他们准备了房间。户型是三室两厅两卫一厨一书房，公卫设计了干湿分区，使用上更方便。

设计风格为现代轻奢风格，在色彩搭配上，客厅大面积运用了爱马仕橙色，餐厅使用的是粉色的餐椅，有橙色的挂画与客厅相呼应。

软装搭配

METAL & STONE

Whether they cast a soft glow or brightly mirrored reflection, metallic elements add a level of sophistication to any space. Add the character and presence of natural stone, and it's a match made in nature. A stone top gives a table or nightstand organic beauty - while providing strength and durability. Use jewelry to an outfit, metal details complete a room.



作品名称：湘楚意象——轻奢家居空间设计
姓名：李诗
专业班级：室内2021
指导教师：张阳星

长沙商贸旅游职业技术学院





暖居·兰舍

何女士家装设计

设计说明

本设计以现代简约风格为主，体现了装修简洁、大方，追求宽松、舒适的家居氛围。整体颜色以白、灰、暖黄为主，强调的是时尚化、现代化的设计理念，没有矫揉造作设计，通常以简洁直线的形式设计。



简约风格偏好选择天然材质或仿天然材质，多使用不锈钢、大理石、玻璃或人造材质等工业性较强的材质，及强调科技感的未来空间感的元素。

材质分析

色彩搭配



效果图



作品名称：暖居·兰舍何女士家装设计
姓名：何梦洁
专业班级：室内2031
指导老师：何雪青



长沙商贸旅游职业技术学院



设计说明

本案是一个现代简约咖啡厅的设计，整个空间以舞台为中心，并且运用两边对称手法的向上挑空的两层设计。吊顶和墙面都采用了白色，避免了“头重脚轻”的设计感，在视觉上让空间变得更加宽敞明亮。空间分区更加明确，休闲区域运用了台阶式，有很强的层次感。整个室内空间打造成一个清新、自然、和谐、统一的新天地，让顾客一踏进门便感到舒适、放松、自然。大堂还有舞台，演奏的乐曲，会让客人在喝咖啡闲聊的同时，舒缓了精神，释放了身心的疲劳让心灵得到彻底的放松和净化。

效果图



爆炸图



设计理念

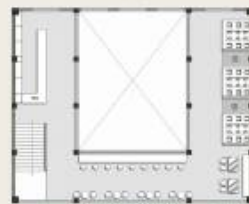
空间中使用了大量的木元素，在动线上呈现流畅而不拥挤。楼顶的挑空设计，不仅使室内的采光与通风的机能大增，而且在气势的营造上，通过上下楼层的相互映衬，提升了空间的美感层次。二楼的非窗区域，可以一边品尝咖啡，一边欣赏路边的风景。在这个繁华的都市，觅得一方自然的独处，这是何等幸福。



彩平图



一楼



二楼

色彩分析



空间上以白色为主，黑、灰、棕和绿色植物作为局部点缀。



作品名称：乐上咖啡厅设计

姓名：金星宇

专业班级：室内2022

指导教师：熊仁静

长沙商贸旅游职业技术学院



设计说明

本餐厅采用传统中式风格，以青砖和木材为主，再用绿植点缀，给人一种复古、怀旧的感觉。整体表现出古色古香中又带着人间烟火，淡雅与柴米油盐的结合体现出一种不一样的环境，让顾客感受到用餐不仅仅是吃饭，更可以在忙碌的生活中去了解一个不一样的生活方式，一个梦想与现实一并前进的生活方式。



彩平图

设计理念

湘雅轩是以中式风格设计为主题。青砖和实木的搭配让顾客一眼看上去像进入了农家小院一般，体现出了湘湘文化的特色。半开放式厨房，让顾客吃的放心，吃的开心，品质有保障。



效果图



大厅



四人座



用餐区



包厢房



六人座

色彩分析



湘雅轩的搭配以不同明度的灰色和棕色搭配为主，再用红绿白做局部点缀。



扫码观看全景

作品名称：湘雅轩·餐饮空间设计
姓名：成思雨
专业班级：室内2022
指导教师：侯仁静

长沙商贸旅游职业技术学院





文化创意学院

红色热土
创意潇湘

原野·清室

诸葛女士家装设计

毕业
展
艺术设计专业



设计说明

客餐厅墙面棱角处的弧度造型进而柔化空间轮廓。主卧以奶咖色为主营造了浪漫而充满氛围的居住环境，原木色地板工字型铺贴增加空间的动态感。卫生间用白色墙砖和花纹地砖装饰，简约又不会显得单调。磨砂长虹玻璃既能干湿分离又照顾到了隐私。



平面图



设计理念

本方案在设计时采用了法式现代风格，能够打造一处能让身心温暖的生活空间，既是业主心中的一份渴望，也是本次设计在此方案中的中心思想。素微、简欢，阳光不强，清晨天色微明，轻松自然，本案整体以奶白奶咖色为主，灰色原木色为辅，以同色系的色彩相互搭配，营造充满温度和柔软的氛围感，与原木材料相互配合并且结合一些绿色作为跳色和点缀，形成视觉上自然而然的递进，赋予空间不一样的趣味。

配色方案



效果图



材质分析



扫码查看漫游视频



作品名称：原野·清室诸葛女士家装设计
姓名：唐紫
专业班级：室内20231
指导教师：何国清

长沙商贸旅游职业技术学院









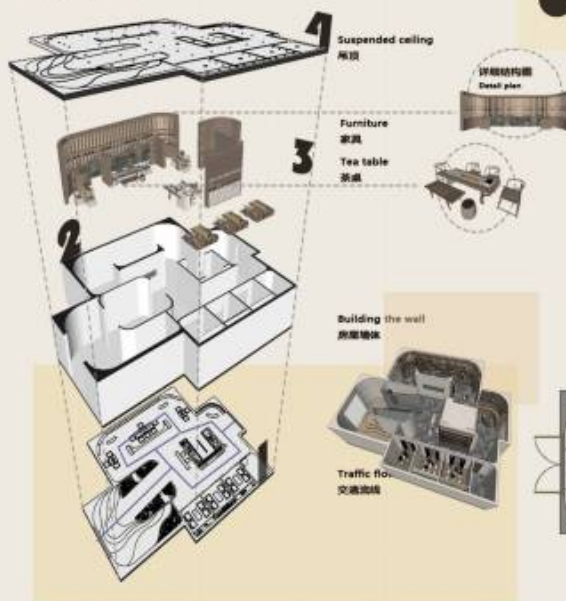
文化创意学院

红专路
创意潇湘

茶肆 · 特装展位设计

设计说明：

此茶室空间主要强调人与自然的和谐，通过设计让人直观的感受自然氛围。在装饰材料上较多的选用贴近自然的材料，例如原木、石材、竹子、陶瓷等，保留天然本质的效果。整个茶室空间的主色调采用素色，给人平静和舒适的感觉。



作品名称：茶肆·特装展位设计
姓名：唐秋瑶
专业班级：展示20231
指导老师：何雪梅

长沙商贸旅游职业技术学院





文化创意学院

红色热土
创意活湖

“纸鸢·不断线” ---非遗文化展厅设计



设计说明

本设计将文化、体验、休闲与书屋结合在一起，是一座孩子们课后的学习空间、人们闲聚的交流场所，和当地纸鸢非遗文化传承与展示的特色建筑。展厅主题取名为“纸鸢·不断线”，寓意为希望纸鸢非遗文化不失传的美好愿望。

效果图展示



空间分析



景观设计



动线分析



作品名称：“纸鸢·不断线”非遗文化展厅设计
姓 名：黄少帆
专业班级：装饰2032
指导教师：胡艺璇

长沙商贸旅游职业技术学院





文化创意学院

红色热土
创意潇湘

毕业
设计

静雅小院

——中式设计风民宿家居空间设计

平面图



设计说明

民宿酒店设计从最开始简单的为大家提供居住，民宿不但满足了大家的基础居住条件，在某种意义上，已变成大家享受的一种方式，因此要考虑当代人的感受规范，就务必考虑不一样的功能要求，及其设计的特性。



俯视图



效果图



作品名称：静雅小院
姓名：李伟康
专业班级：展示设计20231
指导教师：阮阳阳

长沙商贸旅游职业技术学院

设计理念

我所设计的民宿是采用了中式设计风，借鉴了中国传统建筑四合院，在合适的地方设置凉亭、人工瀑布等，将中国自古以来便有的寄情于景的表达手法运用到庭院设计之中，让庭院成为家中的休闲之处，还会带给我们随性雅致的生活品质。



人群分析



年轻人活动类型多为动态，并带有一定的挑战性。
老年人活动多静态，有时会增加私密需求。

色彩分析





文化创意学院

红电热土
创意潇湘

毕业
展

猕 获 ——

秦巴山区猕猴桃体验店设计

效果图展示

在此次设计中我将集装箱的外形与中国传统绿色配色进行了融合。运用的四种绿色是猕猴桃本身的绿色和中国传统绿色配色进行的融合，整体表达了绿色生活和健康的浅层意思以外还降低了人们的视觉疲劳。

色彩分析



设计说明

本设计全称为“猕获”秦巴山区猕猴桃体验店。（名字寓意是，秦巴山区的人们通过猕猴桃获得了属于自己的财富，从而脱贫致富。）主题中心是为了让人们去看到秦巴山区的特色猕猴桃产业，从而更多的关注秦巴山区地方的贫困情况，那秦巴山区贫困的人们带来更多的帮助。



鸟瞰图



材料分析



长沙商贸旅游职业技术学院

作品名称：“猕获”秦巴山区猕猴桃体验店设计
姓名：彭礼
专业班级：展示2017
指导老师：赵艺璇



“染乡音”安顺蜡染展位设计

设计概述

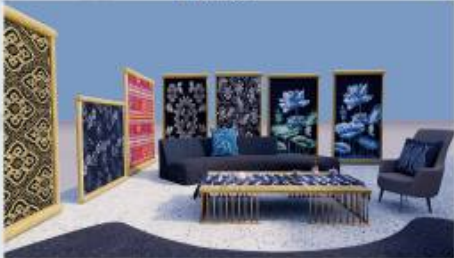
“染乡音”安顺蜡染特装展位以宣传安顺非物质文化遗产“蜡染”，中华文化源远流长，优秀文化传统值得代代相传，时代相传的传统制作工艺不能断理，蜡染工艺复杂，耗时间心力，安顺蜡染以苗族和布依族蜡染为主，传承了古老的工艺，属少数民族特色工艺，致使我国现在蜡染工艺鲜少人知。

非物质文化遗产需要宣传弘扬，让人们了解熟知，此展位提升蜡染曝光率，提升宣传效果，展位以安顺少数民族蜡染工艺特色为设计主题。

效果图



▲蜡染展示区

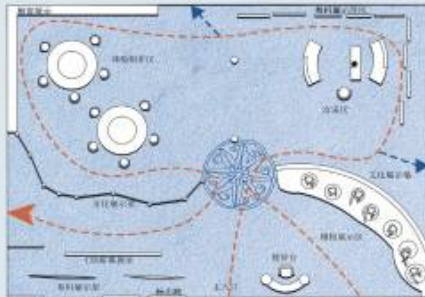


▲洽谈区



▲蜡染制作区

动线图



设计说明



本案展位设计围绕非物质文化遗产“贵州安顺蜡染”为主题，将蜡染元素融入设计中，呼应设计主题，蜡染元素随处可见，以极具民族特色风格为主调，在设计方面忌布局全面考虑展位的实际性，宣传作用，以达到展示宣传非物质文化遗产。

爆炸分析图



作品名称：染乡音 安顺蜡染特装展位设计
姓 名：黄玲珊
专业班级：展示2022
指导老师：范晓娟

长沙商贸旅游职业技术学院

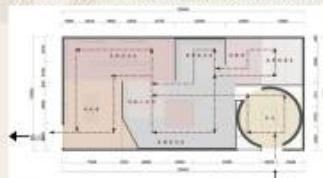




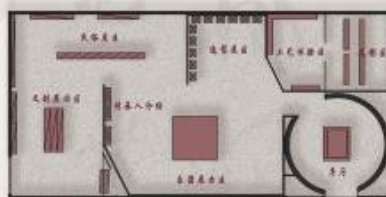
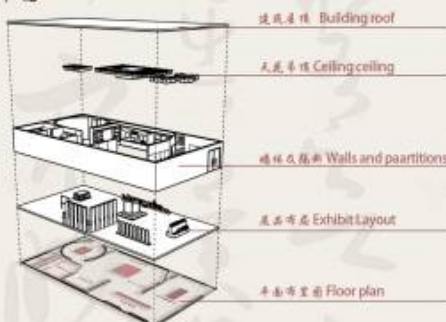
区位图



皮影戏(济南皮影戏), 山东省济南市传统戏剧, 国家级非物质文化遗产之一。济南皮影戏是山东皮影戏的一个分支, 主要流行于山东省境内, 同时也在河北、河南、安徽等地流传。



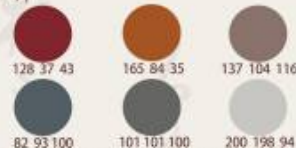
爆炸图



设计说明

本设计以非遗传承皮影戏为主题, 把过去与现在联系起来, 将皮影的年代感和价值在空间中映衬出来, 使得文物与空间紧密的结合, 在延续中式风格的前提下, 融入现代元素, 通过现代手法将皮影文物的精神再创造实用性和气质, 可以被更多人接受。

色彩分析



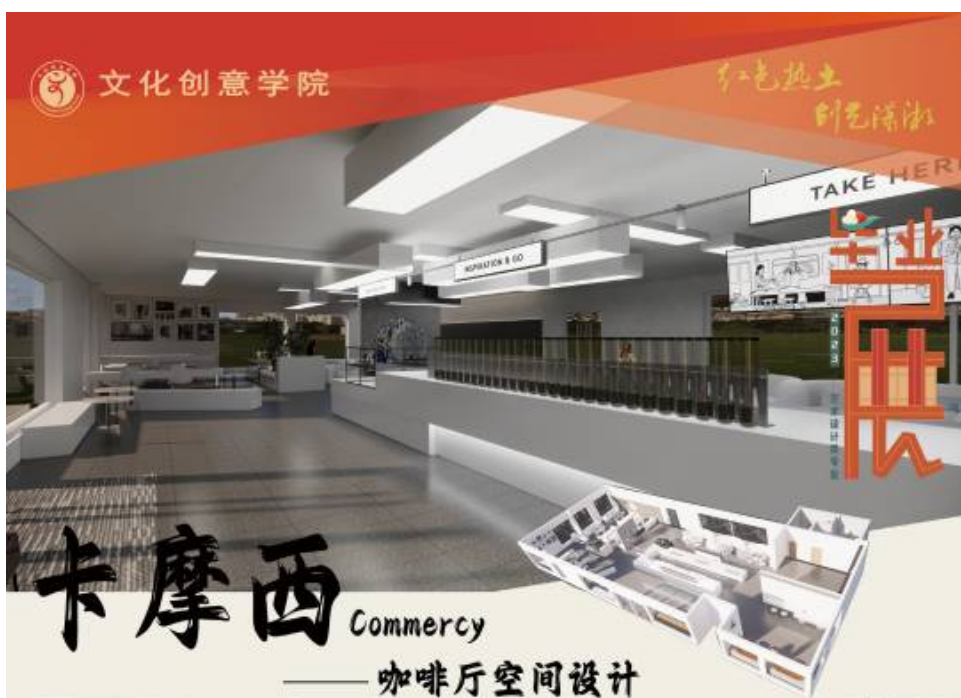
运用中国传统色彩搭配, 整个空间色彩和谐统一, 新中式风格与传统色彩互相搭配, 增添现代质感, 调淡古老的中式元素, 增加了空间的自然质感, 使空间的层次感更加丰富。



长沙商贸旅游职业技术学院

作品名称: 非遗传承-“灯火戏人间”皮影戏展厅设计
姓名: 李海
学号: 2023020202
指导教师: 张仁静



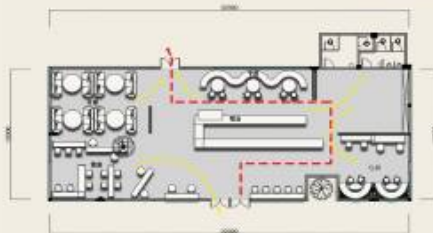


设计说明

咖啡厅室内以白色作为主色调，因为白色会使人更加放松，更能给人梦幻，优雅的感觉，营造城市中的一片纯白净土的氛围。另外，棕色的咖啡能够及褐色红茶带来的深沉感觉与白色的典雅感相互碰撞，会产生别样的火花。

卡摩西主题咖啡厅总体设计是“以人为本”的原则一切为顾客服务，尊重自然，遵循可持续发展的思想，空间设计时，整体性、实用性、艺术性、趣味性相结合同时也巧妙的运用了点、线、面的结合，使整体空间更加富有旋律和层次感。

彩平图



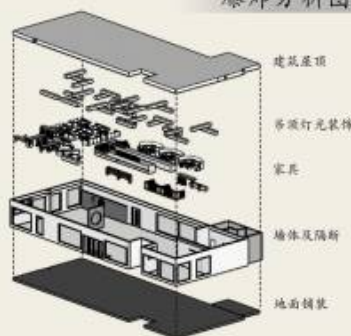
效果图



灵感来源

本案是以“黑白灰”灵感来源于时尚领域的经典黑白灰色系，唯有白色能让一切呈现出真实的样子，白色以不同的形式出现会营造出完全不同的美感，干净、简单、理性、克制它总能表达出丰富的情绪。灯饰有纯为照明或兼作装饰在装置的时候，一般说来，浅色的墙壁如白色，米色，均能反射出多量的光线，达90%色彩深的背景。

爆炸分析图



作品名称：卡摩西 咖啡厅空间设计
姓 名：廖 康 康
专业班级：展示1032
指导教师：廖 康 康

长沙商贸旅游职业技术学院







文化创意学院

红色热土
创意潇湘



文创产品设计

毕业
展

【插画展示】



【设计灵感】



【设计说明】

本设计以“延安情”为主题，以红色革命文化为底蕴，以延安标志性建筑为主体，以传递革命精神为主旨创作了一系列文创产品。将延安的代表性建筑进行形体提炼和简化表达，与山峰、松树、红星、光芒等图形元素相结合，创作了一系列具有革命情怀的矢量插画。选取笔记本、抱枕、盘子、书签等产品类型进行应用设计，希望通过文创产品的形式让更多人感受到延安建筑和红色文化的经典韵味。

【色彩搭配】

主色	C 0 M 0 Y 0 K 0	辅助色	C 8 M 26 Y 36 K 0	点缀色	C 0 M 100 Y 100 K 0	对比色	C 15 M 100 Y 90 K 10	背景色	C 0 M 0 Y 0 K 100
----	--------------------------	-----	----------------------------	-----	------------------------------	-----	-------------------------------	-----	----------------------------

【文创产品展示】



作品名称：“延安情”文创产品设计
姓 名：戴雨晴
专业班级：视觉2022
指导教师：曾 刚

长沙商贸旅游职业技术学院





文化创意学院

红色热土
创意潇湘

二十四节气

——文创产品设计

“二十四节气”是上古农耕文明的产物，它是上古先民顺应农时，通过观察天体运行，认知一年中时令、气候、物候等变化规律所形成的知识体系。

IP形象

部分展示：



冬至以梅花为形象点缀是因能突显“梅花香自苦寒来”的坚毅，搭配盛唐富贵的形象和红色的配色，突出人们对冬至阖家团圆的期盼，和对来年美好生活的饱满热情，同时也宣扬了中国传统文化的魅力。

设计说明

以中国传统服饰搭配节气时令的植物花卉，用以宣传24节气展现中国传统文化，配以中国传统纹样结合，创造各个形象丰富，性格各异的节气形象让人在兴趣中喜爱关注中国的传统文化。



设计应用



印章



团扇



明信片



书签



书签礼盒



钥匙扣



贴纸

作品名称：二十四节气文创产品设计
姓 名：李娜
专业班级：视觉2022
指导教师：杨阳

长沙商贸旅游职业技术学院





文化创意学院

红色热土
创意潇湘

李

李清照 IP形象设计



毕业
展
艺术设计专业
艺术设计专业



设计说明

在传统文化蓬勃发展的今天，本设计顺应时代，对李清照形象进行研究与创新，创造李清照特有的IP，打造一系列的形象，结合备受年轻人欢迎的盲盒，使李清照与其精神可以在‘Z时代’通过新的渠道得以传播。一方面，李清照作为一个积极正向的独立女性形象，值得众人尊重为榜样，恰巧符合了一个IP所需要的。另一方面，宋代“极简”的美学也值得推崇。

人物介绍

姓名：李清照（号易安居士）
年龄：1084年3月13日—1155年
性格：热爱自然，率真自由

A.荷花元素及元素：由多首诗词中提炼，李清照喜欢荷花。
B.配色：黑白为基调，少许粉色作为点缀，呼应宋代极简美学。
C.整体形象：参考多幅历代李清照画像，作揖、服饰符合历史。

立体模型展示

发髻：发髻是李清照的标志

新裙：宋代流行服饰



正视图

侧视图

后视图

李清照—海报设计



李清照—延展设计



作品名称：李清照IP形象设计
姓 名：陈子晴
专业班级：视觉2022
指导教师：朱 婷

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院

红色热土
创意涌动

“泉”享世界 “创”新未来

—— 济南旅游文创产品设计 ——

毕业
展

创作意图

鲁绣是北方民间刺绣的代表,自上世纪50年代至今,济南鲁绣继承和发扬了鲁绣技艺,创造了可观的经济效益,丰富了人们的物质文化生活。因此,保护和发展鲁绣文化是历史的必然,也是我们的责任。随着国家对传统鲁绣文化的持续关注与保护,以及人们对鲁绣的喜爱,为此创作三幅插画制作文创产品,展现济南城市软实力,让鲁绣呈现出更加广阔的前景。

设计来源

设计说明

该设计以鲁绣绣品的图案为景框与济南三大名胜相结合进行创意设计。

第一张是趵突泉,整体的建筑也在风景框内,水流、祥云元素流出画框外,更有设计感,流水从画框流出,形成趵突泉的特色,色调以蓝绿色为主色调。

第二张是大明湖,画框内为大明湖水,背景有山水、祥云作为风景点缀,色调以黄绿色为主。

第三张为千佛山,主体是千佛山的佛像,佛像背倚着山,画框内水流与画框外的千佛山石坎形成呼应,色调以黄橙色为主。

鲁绣

趵突泉

大明湖

千佛山

插画设计

图一

图二

图三

文创系列

笔记本

胸针

口罩

抱枕

手机壳

帆布包

日历、香袋、拼图、钥匙扣

作品名称: 济南旅游文创产品设计
 指导教师: 唐志豪
 专业班级: 视觉2022
 指导教师: 刘芳芳

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘

南京冠生园糕点产品包装设计

毕业
展

选题说明



冠生园创建于1915年，是民族工业的名牌百年老字号，该包装设计分别为“桃花酥、荷叶酥、板栗酥”三个系列，插画内容以传统中式木桌、糕点、南京特色建筑为主要设计元素，标志在原有的基础上改良。

产品包装设计图



基础色和辅助色

- #255940
C:85 M:55 Y:83 K:21
- #b25b23
C:35 M:74 Y:98 K:1
- #9b3233
C:85 M:55 Y:83 K:21
- #fcec2
C:2 M:7 Y:29 K:0
- #be7578
C:28 M:62 Y:43 K:0

元素提取



包装将建筑作为主要设计，用点线面的形式将建筑与糕点融合，整体多了层次感，制作原料和糕点成品分别居画面左上和右上形成呼应，文字部分处于正上方，将画面饱满，背景的色彩运用鲜明的颜色，更加突出产品包装的风格。

效果及应用



总结

整体包装设计色彩鲜明，外包装采用传统手提礼盒，内包装颜色与礼盒颜色保持一致，插入式纸盒包装则沿用建筑的外形，使整个包装融合。

作品名称：南京冠生园糕点产品包装设计
姓名：罗慧敏
专业班级：视觉2022
指导教师：廖碧双代

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘

西安旅游形象

IP形象设计

设计理念



阿金



阿榴



阿婉



阿兵



阿大

西安是一座驰名中外的历史文化名城，为了展现这座城市古老又具有活力的一面，本设计采用IP形象作为切入点，致力于打造更为年轻时尚的西安旅游形象。从西安历史、文化、民俗、物产特色元素中选取金丝猴、石榴、biangbiang面、兵马俑、大雁塔五个形象，提取造型特点进行视觉设计表达，设计了一套生动有趣、充满活力的IP形象，适合延展应用于各种旅游商品。

设计方案



应用部分



海报



笔记本



拼图



手提袋



钥匙扣



贴纸



鼠标垫



胸针



日历

作品名称：西安旅游形象IP形象设计
姓 名：王念斌
专业班级：视觉2021
指导教师：樊 斌

长沙商贸旅游职业技术学院









茶之源·基础设计



球体 1、数字化，创新引入“元宇宙”科技元素构建线上虚拟展厅
2、全球化，“江西茶·香天下”江西茶国际化市场
3、循环，“国内大循环为主体国内外双循环”发展模式



瓷瓶 1、景德镇深厚的陶瓷文化底蕴
2、陶瓷文化是中国传统文化的重要组成部分



茶叶 1、以“绿色”为可持续发展的底色
2、江西特色茶



吉祥物江网网是以茶博会“数字+展会+江西茶·香天下”理念展开联想，头部设计采用舒展的茶叶外形，与背带裤在配色上结合茶博会“创新数字会展，重振江西茶产业辉煌”主题，使用蓝绿配色展现出极其强大的数智化的特点。设计整体外形可爱，突出活力与科技感，可识别度高。

江云云结合江西特色云雾茶与陶瓷元素设计，整体给人以传统优雅美感，与江西千年茶瓷文化的柔美古典相呼应，配色上参考了江西茶叶“四绿一红”特点，采用紫红灰调，用色上既展现了中国传统文化中的“朴素简约之美”同时也是对江西茶叶丰富性的延伸。

茶之形·应用物料



作品名称：江西国际茶业博览会视觉识别设计
姓 名：祝放耀
专业班级：视觉2021
指导教师：胡慧琴

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘



江西国际茶业博览会 视觉形象设计

毕业
设计
展
——
艺术设计专业
毕业设计展

前言

江西，是历史悠久的名茶产区，更是海上丝绸之路和万里茶道的重要枢纽。南昌作为江西的首府，茶叶消费市场广阔，以“四绿一红”江西五大茶叶区域公用品牌为代表的江西茶叶，共同造就出地区茶饮市场强大的消费潜力和商业价值，众多茶企茶商通过江西茶业展这一平台宣传推广，占据先机，提升品牌知名度和市场占有率。因此，江西国际茶叶博览会的开办，必将受到江西茶产业各品牌的广泛关注。

设计说明



该 LOGO 采用茶博会中的“茶”拼音首字母“C”与数学符号“无穷大”融合作为主体，结合茶博会的“数字+展会+江西茶·香天下”的理念融合设计。标志弧线流畅美观，“无穷大”也寓意着江西茶业世代相传以及茶产业前途光明的美好愿景。

辅助元素



辅助图形设计灵感来源于茶叶，将茶叶的三片叶子元素提取变形形成了六个基础形状，为了辅助图形的使用更加美观，添加两个色块中和了六个基础形状的拥挤感，让辅助图形集中使用更加轻盈有活力。

IP形象



江茶茶

江清清

茶茶 & 清清

为了帮助展会进行更让好的宣传，我们结合展会特点以及调研设计了两个IP形象，整体设计较有特点，在信息传播过程中更能吸引到大众的注意力。



应用部分



展会的应用部分大量使用了辅助图形以及吉祥物，加上展会辅助色的运用，让应用遍布在展会的每一个角落。我们致力于打造好展会的每一处细节，给参展人员带来良好的参展体验。

作品名称：茶业博览会视觉形象设计
姓名：张慧敏
专业班级：视觉2021
指导老师：杨阳

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘

刘百味粉馆

VIS设计

毕业
展

设计说明

本标志是对长沙刘百味粉馆进行VIS设计,标志中主要采用饭碗、筷子、米粉的元素。将元素图形化,能够较为直观的表达出品牌的行业属性及特征;标志主要使用蓝色,与橙色,使标志呈现出复古的设计风格,符合刘百味品牌自创立历史悠久的品牌定位。



辅助图形

辅助图形采用将文字与食材图案相结合的方式,进行比较有序的排列组合,形象地传达出刘百味的品牌理念,以及帮助其加深长沙刘百味粉馆在大众心中的品牌形象,从而达到宣传的效果,使刘百味粉馆继续长久发展。



标准色



应用展示



菜单



打包盒



围裙



纸盒



搪瓷杯



餐盘



海报



筷子



抽纸盒



帆布袋



招牌



纸巾

设计总结:1.整体使用复古风格与标志相结合,具体鲜明。
2.复古色调使品牌形象更具特点,从而提高品牌的视觉识别性。

作品名称:刘百味粉馆VIS设计
姓 名:周 鑫
专业班级:视觉2021
指导教师:张霞妮

长沙商贸旅游职业技术学院



文化创意学院

红色热土
创意潇湘

一九二一火锅厂

视觉识别系统

毕业
设计
展
——
视觉传达设计专业



设计说明：

一九二一火锅厂，主打的风格是以80年代复古港风为主，名字灵感来源于电影《1921》。其次标志的整体设计也是围绕港式复古来延展想打造一家复古80年代的市井火锅店。所以标志融入了很港风特色的主红色和绿色，用卡其色来体现复古，为了更贴合年代，增加视觉效果，采用了印象中的霓虹灯形式，加上牌匾的创意设计体现出复古的风格，让整个标志看上去更加有年代感。下方的小文字以一种游式外挂招牌的方式出现牌和港式风格。

A 基础部分

标准色



辅助色



标准反黑反白效果



辅助图形



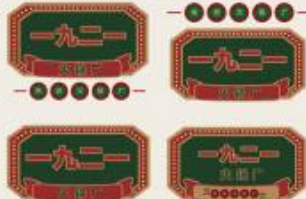
吉祥物设计

姓名：熊小熊
年龄：2岁
性别：男

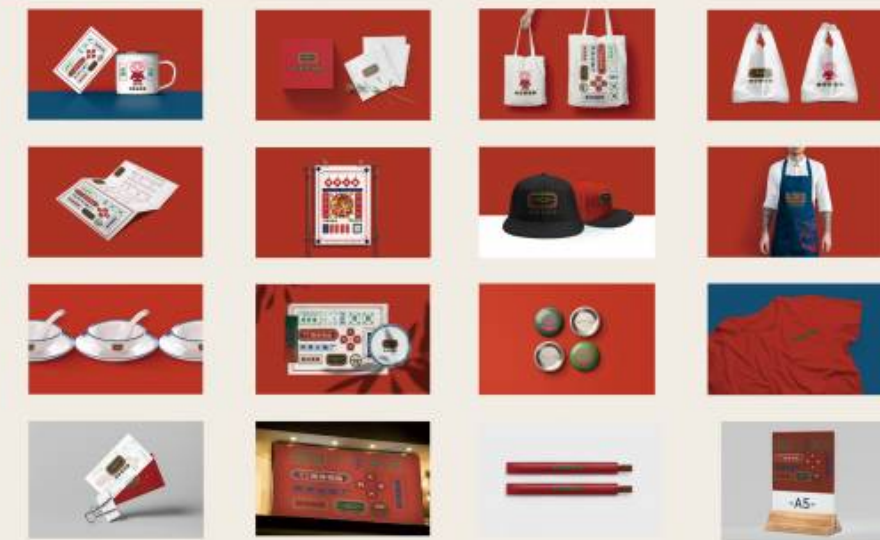
设计说明：

吉祥物的设计灵感来源于熊和火锅，也是港风艺术标志设计的重要元素之一。将熊进行了深入的刻画以贯彻港风的风格，确立了吉祥物整体风格倾向于与标志风格相统一的港式风，配色也是基于标志本身的配色来确定的。

标准组合方式



B 应用部分



作品名称：一九二一火锅厂视觉识别系统

姓名：向阳曦

专业班级：视觉2021

指导教师：杨阳

长沙商贸旅游职业技术学院











文化创意学院

红色热土
创意潇湘

胡人俑动画设计



毕业展

2023 / 艺术设计类竞赛

姓名：小安
年龄：不详
星座：双鱼座
性格：活泼开朗
技能：把东西卖给任何人
爱好：热爱旅游到挣钱
愿望：走遍全世界
梦想：在全世界拥有自己的店铺



设计说明

形象设计上把胡人的骆驼、胡服具有代表性的翻领与唐代流行的馒头进行结合，胡服加上馒头也是两种文化的交流与碰撞。颜色上采用胡服常用的红色，红色代表吉祥、热情、活泼，给人温暖的感觉。

三视图



线稿图



效果图



样机图

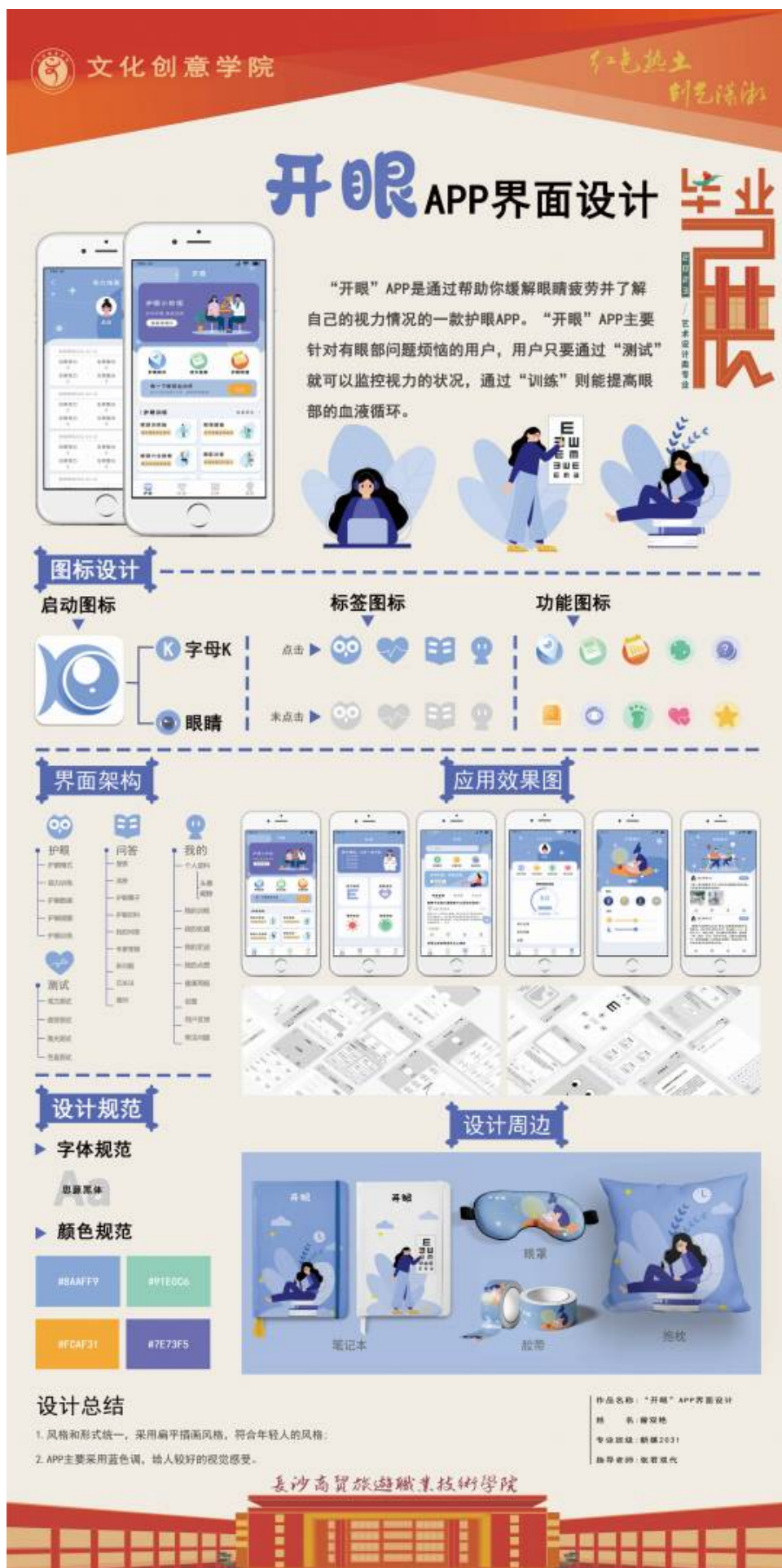


作品名称：胡人俑动画设计
姓 名：喻雨泽
专业班级：数媒2021
指导教师：宋 坤

长沙商贸旅游职业技术学院











创作目的

《湘味乡情》是一部以辣椒炒肉为主线串起湘菜与乡情的微视频。本片采用了抒情蒙太奇的手法，在保证叙事和描写的连贯性的同时，表现超越剧情之上的思想和情感。从家的味道，市井的味道和湘菜的传承三个方面，来体现一碗辣椒炒肉对于湖南人的意义。辣椒炒肉，不仅是一道具有潇湘特色的家常菜，更重要的是它承载着无数湖南人共同的记忆。

创作思路



周边产品



海报



抱枕



手提袋



入场券



T恤



帆布袋

影片截图



作品名称：《湘味乡情》微视频制作
姓名：曹青
专业班级：新闻2021
指导教师：黄 娟

长沙商贸旅游职业技术学院


文化创意学院

红色热土
创意潇湘

奋进的他

纪录片创作



22岁



38岁



13岁

毕业展

艺术设计专业
艺术设计专业

创作背景

《奋进的他》是一部讲述理想与生活的励志题材纪录片，以纪实的手法拍摄了三个不同年龄、不同职业的人的生活态度。他们不仅仅代表着自己，更是千万个像他们一样的平凡人的缩影。他们是千千万万个平凡人中的一员，每个平凡人都应该拥有披荆斩棘、乘风破浪的勇气。生活的真谛从来不在别处，就在日常一点一滴的奋斗中。

创作思路

他 年少有为

姓名：李国栋
年龄：13岁
个性：乐观开朗
职业：学生

拼搏进取
不惧困难

他 青春勇敢

姓名：李国栋
年龄：22岁
个性：勇敢坚毅
职业：军人

时代的青年已列由
我们的青春在写就

他 半生奋斗

姓名：李国栋
年龄：38岁
个性：沉稳内敛
职业：教师

再微弱的光也是光
再平凡的人也有高光时刻

周边设计



海报



明信片



手提袋



观影券



笔记本

影片截图










设计总结

本片采用了叙述蒙太奇的手法，以交代情节展示事件为主旨，按照时间流程、逻辑顺序来分切组合镜头、场面，推动情节的发展，引导观众理解剧情。一粒沙中见世间，一部影片中展现人间百态，这就是这部纪录片最大的魅力所在。

长沙商贸旅游职业技术学院



作品名称：《奋进的他》纪录片创作
姓名：李国栋
专业班级：新闻2021
指导教师：李国栋



创作背景

后疫情时代，人们的旅游观念也有了明显的变化，近郊游、户外、露营等市场被进一步激活，帐篷酒店也开始作为露营中不可分割的类型展现独特的魅力。如何拥抱自然、保护自然、爱护自然，露营这种与自然融为一体的住宿方式越来越得到青睐。

效果应用



视觉设计

自动图标



文字应用



系统表情



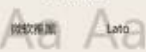
功能图标



颜色规范



文字规范



结构框架

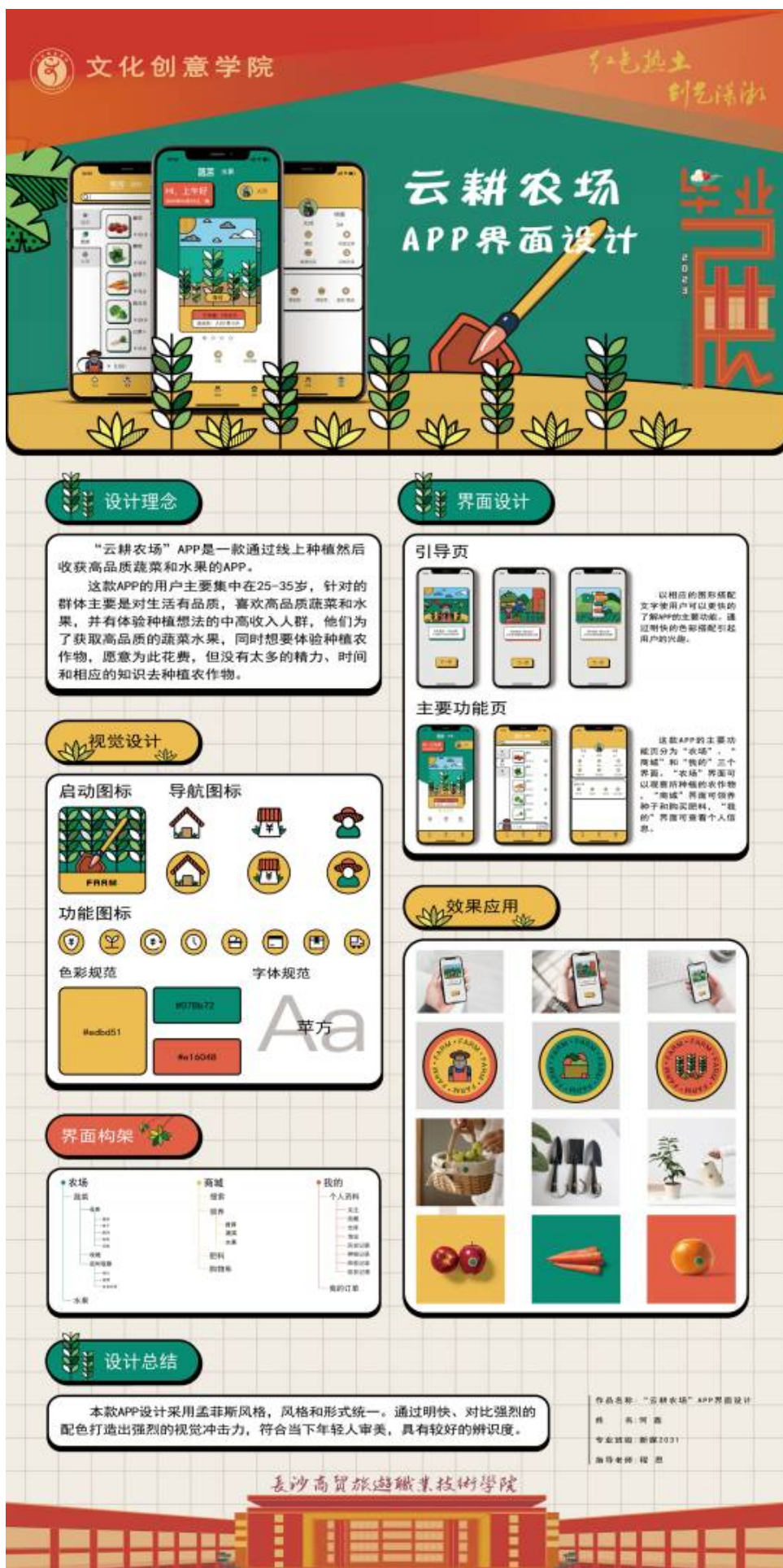


设计总结

本款APP设计采用美式插画风，风格形式统一，用棋盘格作为辅助元素，颜色采用深绿与橙黄互相点缀，色彩对比强烈，创造出阳光、时尚、大胆、大胆的视觉效果，鼓励大家追求大自然生活，远离城市喧嚣。

作品名称：“绿野玩家”APP界面设计
姓名：彭鑫乐
专业班级：新媒体2021
指导教师：程 思

长沙商贸旅游职业技术学院



—— 结束 ——

文化创意学院2023届毕业设计优秀作品

艺术设计专业（室内设计方向） 艺术设计专业（展示设计方向）
广告艺术专业（会展视觉方向） 广告艺术专业（新媒体方向）