**我会开展“推进供给侧结构性改革，加快商贸**

**流通业提质升级”调研征文活动**

为牢固树立、切实贯彻落实党的十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，推动新常态下商务经济的新发展，根据全市商务工作的部署和会员实际，我会今年组织开展“推进供给侧结构性改革，加快商贸流通业提质升级”调研征文活动

**一、调研征文参考选题**

围绕“推进供给侧结构性改革，加快商贸流通业提质升级”主题，提出以下参考选题：

1、供给侧结构性改革对我市商贸流通业发展带来的机遇和挑战；

2、我市商贸流通业应如何正确理解供给侧结构性改革；

3、我市商贸流通业推进供给侧结构性改革对策研究；

4、推进供给侧结构性改革，我市商贸流通业应补的短板；

5、适应新常态，我市商贸流通业转型提质对策探讨；

6、传统商贸企业全渠道经营转型提质探索；

7、扩大消费，积极发挥商贸流通业基础性和先导性作用；

8、商贸流通业如何优化供给结构，适应消费方式向多样化、差异化、品质化转变，满足消费升级，推动新消费发展；

9、商贸流通业积极推进“互联网+流通”，重塑竞争优势；

10、商贸流通业抓住国家实施“一带一路”发展机遇和我市“一带一部”区域优势，扩大开放，推进内外贸一体化，加快走出去步伐。

11、“营改增”对商贸流通业发展的影响；

12、政府部门应如何引导、支持和帮助传统商贸流通业转型提质。

**二，调研征文要求**

**1、结合实际。**调研征文可在上述参考题范围选题也可围绕主题自行确定具体题目。调研征文要以“五大发展理念”为指导，站在战略高度，紧密联系我市及本部门、本单位工作实际，以问题为导向，选准题目，精心深入调研，在理论与实践相结合的基础上，提出实情准确针对性强，观点正确创新性优，实用前瞻价值性高的对策提议。

**2、勇于创新。**面对工作实际中出现的难题和疑点，调研征文要敢于突破传统思维，大胆提出自已的观点，以创新性的思维破解工作实践中出现的难题，

**3、学术自律。**学习借鉴他人的研究成果必须结合自身实际，经过思维消化后转化，不能照抄照搬抄袭。

**4、规范报送。**调研征文可采取论文或调研报告形式，也可是原创性案例与实证研究。文字一般不超过5000字，使用电子文档和纸质文档两种形式报送，电子文档统一发送到学会邮箱：[1934260739@qq.com](mailto:1934260739@qq.com)；纸质文档统一使用A4纸打印，一式六份，送学会秘书处（市政府一办公楼11楼1130室）。

**三、评审奖励**

对入选调研征文，将组织专家评审，对符合主题要求的，根据质量和水平，评出一、二、三等奖和优秀奖予以奖励，并向有关部门推荐。对组织开展调研征文活动工作成绩突出的单位颁发组织奖。

**四、活动组织**

学会秘书处负责调研征文活动相关组织工作，学会各会员单位发动组织会员参与，积极申报成果，调研成果要求在9月30日以前报送。