

正本

“湘见万年” 文博项目2025-2026年度 供应商库入围项目

技术部分



副本

“湘见万年” 文博项目2025-2026年度 供应商库入围项目

技术部分

Contents

目录

壹

设计方案

01项目理解

项目概况
服务内容
布展范围
项目定位

02重点及难点分析

主题立意
故事线索
内容结构
重点亮点内容提取

03设计理念

指导思想
文旅统筹
设计构思
设计原则
设计依据
展示手段
设计风格
设计亮点

04设计质量保证措施

设计团队管理
设计流程把控
设计评审机制
设计变更管理
文档管理

05设计进度安排

设计进度时间表

06设计服务措施

服务前期沟通
设计过程协作
设计成果交付
售后支持

07布局流线

总体布局
总体流线

08空间效果

稻梦万年
奇妙的种子世界

09其他说明

文博文创商品建议方案
可持续性运营思路
展柜设计
展项专利
灯光设计
展板技术要点

贰

服务方案

技术响应与偏离表

商务响应与偏离表

第一篇：“湘见万年”文博项目的特点难点

项目特点
项目难点

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系
二、锄禾售中战斗体系
三、锄禾售后服务体系

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

一、提前将展陈内容框架发给入围单位
二、对标不同项目难点找相应特长公司
三、打造出一个全国十大精品展陈工程
四、展馆建筑设计要根据内容方案决定
五、展馆运赢工作要在建设初期就考虑
六、内容与设计方案评审省地同步推进



设计方案

01

项目理解

项目概况
服务内容
布展范围
项目定位

02

重点及 难点分析

主题立意
故事线索
内容结构
重点亮点内容提取

03

设计理念

指导思想
文旅统筹
设计构思
设计原则
设计依据
展示手段
设计风格
设计亮点

04

设计质量 保障措施

设计团队管理
设计流程把控
设计评审机制
设计变更管理
文档管理

05

设计进度 安排

设计进度时间表

06

设计服务 措施

服务前期沟通
设计过程协作
设计成果交付
售后支持

07

布局流线

总体布局
总体流线

08

空间效果

稻梦万年
奇妙的种子世界

09

其他说明

文博文创商品建议方案
可持续性运营思路
展柜设计
展项专利
灯光设计
展板技术要点

01

项目理解

项目概况

服务内容

布展范围

项目定位



01 项目理解

「项目概况

杂交水稻博物馆位于湖南省怀化市洪江市安江镇大畚坪社区，北临沅江，与高庙遗址隔江相望，东侧紧邻黔阳行署旧址，距安江站1.5公里，距安江农校1.3公里。安江是世界稻作文明和杂交水稻的发源地，安江沅水西岸岔头乡的高庙遗址先后发掘了大量的出土文物，经考古发现，7400多年前，神农氏在高庙发明种植粳稻，世界稻作文明自此发源；7400年后，袁隆平院士在安江沅水东岸的安江农校潜心研究出杂交水稻，安江也成为世界杂交水稻的发源地。



服务内容

设计范围

本次招标范围包括施工图设计及施工期相关技术服务等；

施工范围

施工招标的范围为完成设计施工图范围内的全部工程；

采购范围

本招标项目涉及的所有设备、材料的采购和运输、安装及后续服务内容等。

注：本项目的基础性装饰（含安装）不包含在本次招标控制价内，但需要出具设计方案，指导施工，对整体效果进行把控。

图 1. 调查区域非本地植物分布图

二樓設計圖

图 1-4 鄱阳江城市丰水期水位图

「项目定位

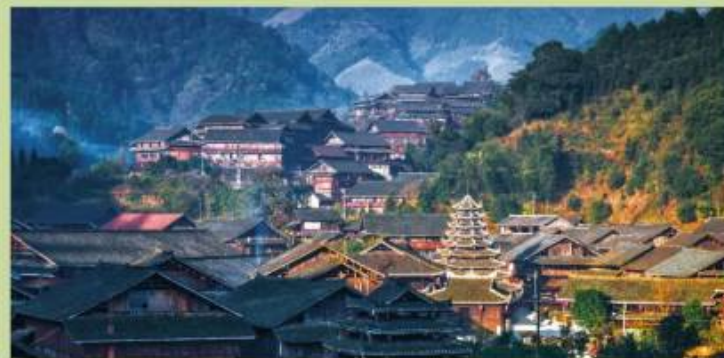
世界农耕
文化旅游
目的地名片



世界农耕
文化品牌
的全球坐标



怀化市文化、
旅游、产业
推介窗口



02

重点及 难点分析

主题立意

故事线索

内容结构

重点亮点内容提取



02 重点及难点分析

「主题立意

万年稻梦

主题解析：

“上下七千年，古今两神农”，位于五溪大地的洪江市安江镇，孕育了绚烂多姿的农耕文化。

2017年，在位于安江镇东北角岔头乡岩里村的高庙文化遗址中，发现了7400年前的碳化稻谷粒（可以肯定在沅水中游的高庙遗址，最迟在距今7400年左右出现了水稻），这是高庙遗址中首次发现稻作农业，且是湖南湘西地区迄今为止年代最早的稻作文化遗存，将中华文明史上溯到7800年前。

在高庙遗址斜对岸的安江农校，“农学泰斗”袁隆平院士在这里躬耕田野37载，杂交水稻从这里走向世界。从此，“一粒种子 改变世界”。

从古至今，安江悠久灿烂的农耕文化赋予这片土地传奇的色彩，它对中国农业乃至对世界农业都具有不可估量的价值。

立意剖析：

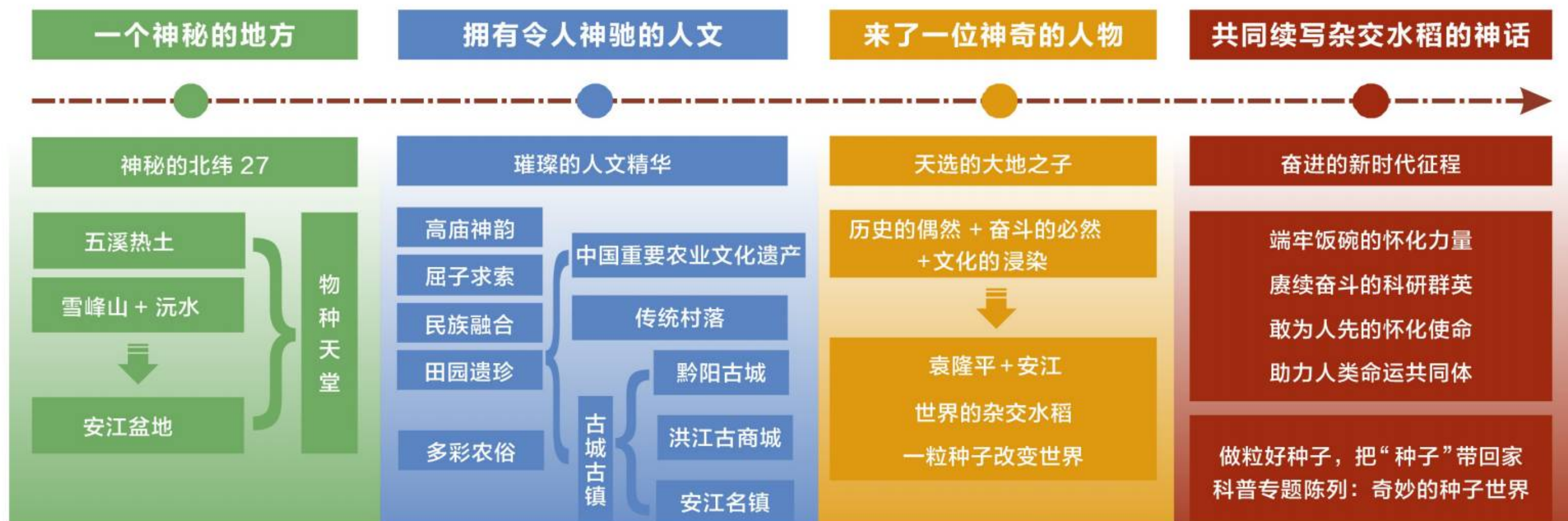
立足文旅需求，从宏观时空上，建议将高庙考古遗址公园（含高庙遗址博物馆）、杂交水稻博物馆、安江农校纪念园（含袁隆平生平陈列馆）、现代农业科技园及现代农业体验项目和民宿体验项目等融合成“杂交水稻发源地博物苑”，逐步规划，将其打造成贯通古今上下万年、横跨沅水一江两岸、传统与现代结合、文化与旅游融合、文化与科技融合，具有历史厚度、文化高度、生态美度、科技创新度的传统农耕文化与现代农业深度体验景区。

与此同时，将农耕文化放在杂交水稻博物馆周边（稻田）展示，具体可展示不同时代的农具以及相应的农业形态、农业生活形态，丰富博物苑组成，丰富博物苑体验层次。

在规划中，考虑在本馆附近构建成小型村落（分阶段实施），立体展示相应的农耕文化。

02 重点及难点分析

「故事线索



「内容结构

“农耕文化”基本陈列

—— 万年稻梦 ——

科普专题陈列

—— 奇妙的种子世界 ——

内容结构

序厅	第一部分 物种天堂	第二部分 万年农耕	第三部分 一粒种子	第四部分 改变世界	第五部分 稻路新篇	尾厅
点明主旨	第一单元 神秘27	第一单元 高庙神韵	第一单元 安江农校	第一单元 造福人类	第一单元 端牢饭碗	展望未来
升华主题	第二单元 种质摇篮	第二单元 屈子求索	第二单元 大地之子	第二单元 全球楷模	第二单元 科研群英	提振人心
奠定基调		第三单元 民族融合	第一组 立志学农 第二组 落户安江 第三组 攻坚克难 第四组 全国推广 第五组 开创两系 第六组 研发超级稻	第三单元 继承发扬	第三单元 怀化使命	
世纪之问		第四单元 田园遗珍			第四单元 命运与共	

内容结构

第一部分
种子家族

- 第一单元 种子解密
- 第二单元 多彩王国
- 第三单元 自然瑰宝

第二部分
种子旅程

- 第一单元 开花
- 第二单元 发育
- 第三单元 传播
- 特设专题 裸子植物的生活史
- 特设专题 杂交水稻种子的一生

第三部分
种子银行（重点）

- 第一单元 怀化特色稻种
- 第二单元 怀化中药材种子
- 第三单元 怀化水果种子
- 第四单元 其他种子

第四部分
种子安全

- 第一单元 面临的挑战
- 第二单元 保障的措施
- 第三单元 个人的义务

种子商店

- 把种子带回家
- 文创商店

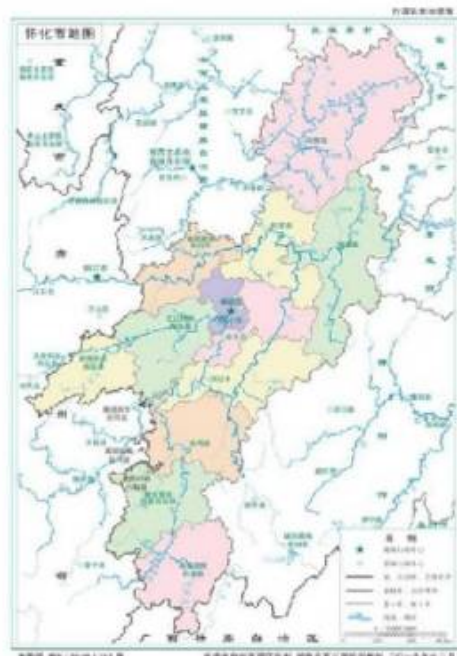
02 重点及难点分析

「重点亮点内容提炼



重点亮点内容提炼

神秘27



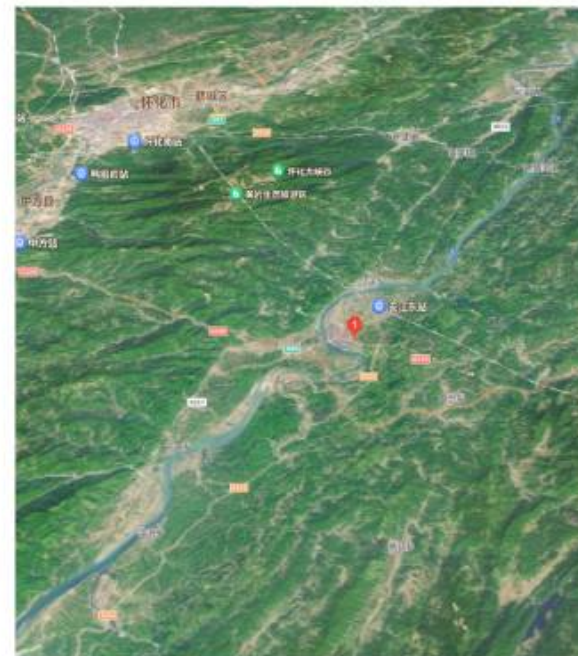
怀化位于湖南西部偏南,处于武陵山脉和雪峰山脉之间,沅水自南向北贯穿全境,是湖南省面积最大的地级市。是中国东中部地区通往大西南的“桥头堡”,今有湖南“西大门”之美誉。



雪峰山位于湖南省西南部到中部,长350千米、宽80千米—120千米,是湖南境内延伸最长的大山,是中国地理三级台阶里第二级向第三级过渡的标志性大山。对于怀化稻作文化的产生起到了重要作用。



怀化自古便被称为“五溪之地”。今怀化市境内除沅水干流及其一级支流沅水,辰水、溆水外,还有1平方千米以上溪流183条,水系发达。



安江盆地位于洪江市中部,地处东经110°9',北纬27°21',地势低凹,且较平坦,海拔在300—400米之间。安江盆地,就是滔滔沅水与巍巍雪峰相冲相撞、相汇相融而成的一方丰饶狭长地带。

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

种质摇篮

雪峰山生物资源突出, 包括雪峰乌鸡、托口生姜、隆回金银花、洪江黄精、黔阳冰糖橙、太平山核桃、大崇金秋梨、中方刺葡萄、翁朗溪野生苦丁茶、沅江湘华鲮等特色果蔬、水产、畜禽、药材、粮油和园艺作物。



02 重点及难点分析

「重点亮点内容提炼

高庙神韵

洪江高庙遗址的成功发掘,以及遍布沅水流域的多处高庙文化史前遗址的发现,揭示了新石器晚期沅水流域原始农业从渔猎时代正逐步迈向农耕时代。高庙文化系统中的先民诸多初创与发明构成了中华文明起源的核心元素,与中华文明的起源息息相关。诸多迹象表明,以沅水流域为中心的高庙文化分布区,是中华文明的重要起源地。

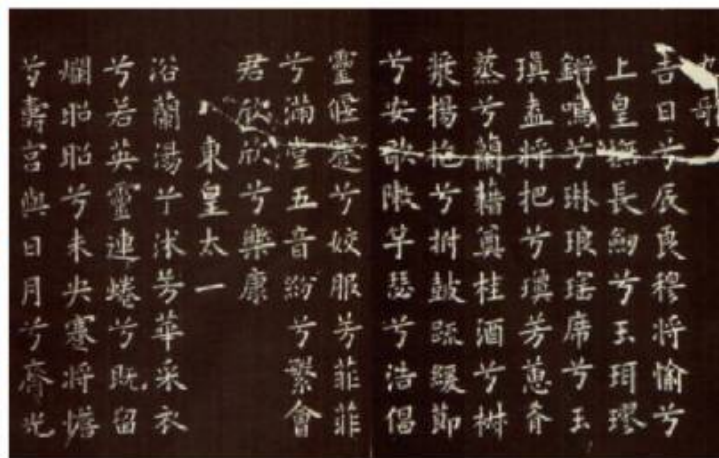
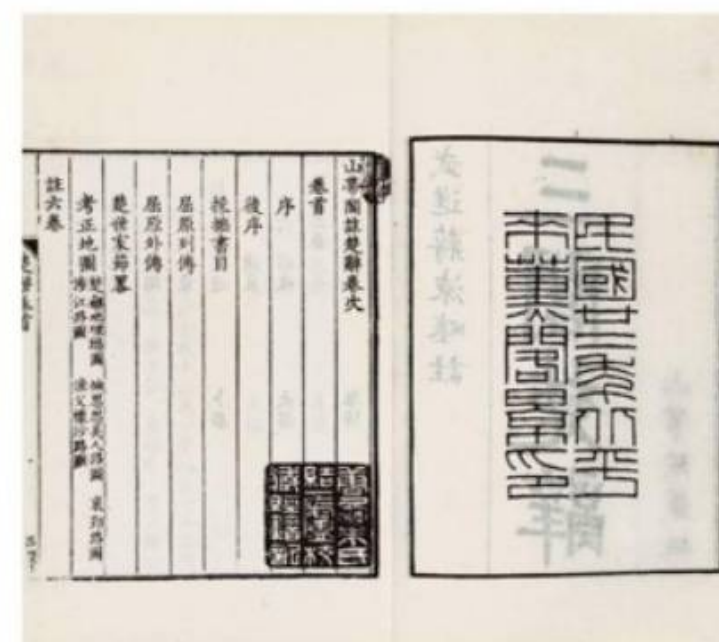


02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

屈子求索

屈原(约公元前340年—前278年),名平,字原,战国时期楚国人。伟大的爱国诗人,中国浪漫主义文学的奠基人,“楚辞”的创立者和代表作家。因遭贵族排挤诽谤,被先后流放至汉北和沅湘流域。楚国郢都被秦军攻破后,自沉于汨罗江,以身殉楚国。流放沅水流域期间,在溁浦写下《涉江》《山鬼》等楚辞名篇,留下许多名胜古迹和美丽的传说。



溁浦人有过“双端午”的习俗,农历五月十五大端午更为隆重。溁浦龙船古老独特、历史厚重、富含魅力,早在7800年前就有了龙舟祭祀的雏形。但在大端午扒龙船,其主要内涵就是为了纪念伟大浪漫主义爱国诗人屈原。

02 重点及难点分析

「重点亮点内容提炼

民族融合

怀化是一个多民族聚居的地区，拥有丰富的民族文化。怀化市有51个民族，其中少数民族人口占全市总人口的40%以上。怀化市的少数民族主要包括侗族、苗族、土家族、瑶族等。此外，还有布依族、白族、畲族等其他少数民族。怀化的侗、苗、瑶、土家等各民族与历代汉族移民融合发展，共同创造了品类丰富多样的农耕文化，为怀化总体的农耕文化发展奠定了坚实的基础。



02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

田园遗珍

根据农业文化遗产的分类理论,结合对怀化市稻作农业文化遗产核心特征的分析,大致可以将其分为稻作起源类、稻作文献类、稻作聚落类、稻作梯田类、稻米生产类、稻田生态类、稻作民俗类7个类型。根据游客参观心理以及展示趣味性,着重挑选稻米生产类(古稻生香)、稻作聚落类(古村古镇)、稻作民俗类(多彩农俗)着重展示,其他的类型放入多媒体查询屏中展示。



洪江山地香稻栽培与稻作文化系统蕴含着极具农耕智慧的生产方式和技术体系,包括“稻—竹”伴生的农林复合系统、“半坝式”分水自流灌溉体系、“稻—螺”为核心的生态种养模式等。从目前来看,传统农业生产方式在遗产地各地均有保留和使用,其中尤以深渡苗族乡、龙船塘瑶族乡两地保护和传承得较为完整,部分原汁原味的农耕技术知识仍然在广泛使用。



湘黔地区是全国七大古村落资源集群地之一,怀化有会同县高椅村、中方县中方镇荆坪村、溆浦县北斗溪镇的光明村、溆浦县思蒙镇蓑衣溪村、溆浦县葛竹坪镇山背村等著名乡村。重点内容提炼立足于杂交水稻发源地洪江市(处于湘黔地区的核心),同时延伸到美丽乡村游,着重展示洪江市的古村古镇,如古楼坪村、洒溪村、沅城村、黔阳古城、洪江古商城、安江镇等。



怀化的农俗丰富多彩,尤以洪江地区较为突出。因为水稻是怀化洪江地区最主要的农作物,稻米是当地人民的主要食粮,以稻米为主食的饮食文化自然也丰富多彩,而且在长期的农耕生产生活中,自然也衍生了许多稻作文化生活习惯。展示从农耕生产民俗、农耕生活民俗、民间文学与艺术、民间观念与信仰四个方面呈现。

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

大地之子

20世纪60年代初,安江农校青年教师袁隆平,面对饿殍和人人吃不饱的现实,立志要让所有人远离饥饿。1961年,他在生产实践中首次发现一株“鹤立鸡群”的天然杂交稻,便着手对水稻杂种优势利用的研究,揭开了安江农校杂交水稻研究的序幕。后来在国家科委、湖南省委省政府的大力支持下,安江农校袁隆平杂交水稻研究小组历经艰辛,先后寻找到水稻雄性不育株和“野败”作为培育杂交水稻的材料,1973年杂交水稻三系配套成功,后经全国大协作攻关、南繁大规模育种和全国大面积推广,袁隆平实现了“禾下乘凉梦”,他被国际水稻研究的同行称之为“杂交水稻之父”。中国杂交水稻由此走向世界!

水稻的雄性不孕性

袁 隆 平

水稻具有杂种优势现象,尤以籼粳杂种更为突出^[1],但因人工杂交制种困难,到现在为止尚未能利用。显然,要想利用水稻的杂种优势,首先必须解决大量生产杂种的制种技术。从晚近作物杂种优势育种的研究趋势和实际成果来看,解决这个问题的有效途径,首推利用雄性不孕性。

为了获得水稻的雄性不孕材料,我们最近两年在水稻大田里进行了逐穗检查工作,观察到一些雄性不孕植株,现将初步观察结果,报导如下:

方法和经过

水稻雄性不孕植株,是1964—1965年

在湖南省安江农校实习农场及附近生产队的水稻大田中检查出来的。已知花药不开裂是许多作物的雄性不孕性在外表上的共同特征之一,因此就根据这个特征按图索骥,于抽穗期同睛日中午前后,在田间进行逐次逐穗检查,将注意力集中到正在开花和刚开过花的水稻穗花药上。正常植株的颖花,刚开花时,花药膨松,颜色鲜黄,用手轻摸便有大量花粉散出;开花后不久,花药即已裂开,药囊变空,呈白色薄膜状挂在花丝上。在检查时,发现有开花后花药不开裂、振动亦不散粉的稻穗,再用15倍放大镜检查,确证为花药不开裂的,就视为雄性不孕植株,加以标记。2—3日内复查几次,并采集

185



筇路蓝缕南繁路

通过多次杂交组合试验,袁隆平认识到遗传育种规律决定其试验周期之长,这是在各地的常规气候下无法解决的,即便解决也比较缓慢,若要加快育种步伐,就必须跳出雪峰山谷、安江盆地。去岭南、海南、云南等光合潜力高的天然大温室繁殖育种。1970年11月23日,李必湖乘冯克珊的牛车来到位于羊栏镇附近的沼泽地发现“野败”。“野败”的发现为杂交水稻成功找到了突破口。



发挥社会主义制度的优越性

在党和国家的高度重视和大力支持下,充分发挥社会主义制度的优越性,实施全国大协作。经过长期的艰辛探索与协作攻关,1973年在苏州召开的全国水稻科研会议上,袁隆平发表了《利用“野败”选育“三系”的进展》一文,正式宣告中国籼型杂交水稻“三系”配套成功。“水稻没有杂种优势”“三系三系,三代人搞不成器”的预言不攻自破。

发表《水稻的雄性不孕性》论文

1964至1965年,袁隆平用了两年的时间,在试验田筛查了十四万个稻穗后,终于找到了6株天然雄性不育株。袁隆平他根据自己的研究写出了《水稻的雄性不孕性》,发表在1966年的《科学通报》上。后来在“文革”中,这篇论文对杂交水稻研究工作的进程,竟然在关键时刻起到了一锤定音、扭转乾坤的作用!不然我国杂交水稻研究事业有可能会因此被扼杀在摇篮中。

02 重点及难点分析

「重点亮点内容提炼

大地之子

捡窑厂废品做盆栽试验

经过两个春秋的栽培试验,袁隆平对水稻雄性不育材料有了较多的感性认识。为了加速试验,袁隆平打算自费买六十个大瓦盆。他一心扑在水稻杂交研究上,对家里的经济状况并不了解。结婚后一直就是一家四口,岳母和妻子的侄儿也和他们一起生活,儿子又即将出生,家里哪里拿得出买试验盆的钱呢?袁隆平体谅家里的难处,自己另想办法。他带着学生从窑厂(安江镇河西渡头坡)的废品堆里捡出一些缺边烧歪的瓦盆,用板车拉回来。就这样,他开始了盆栽试验。

一封寄往涪澹农场的“求援”信

1975年,以袁隆平为首的杂交制种技术攻关科研小组正在海南育种试验,因为育种实验田远离城镇,生活物资很难保障。在这个艰难时刻,袁隆平想到了在安江农校任教时自己的学生谌海丰,于是写了这封简短的书信给当时正在涪澹农场工作的谌海丰。收到老师袁隆平的来信后,谌海丰立即向农场党委汇报,在物资并不充沛的情况下,将原本用于单位的春节物资重新安排,很快便足额调拨了油、豆类等物资,还杀了2头猪腌成腊肉,交给袁隆平派来的两位同志带走。

震灾舍命救种子

1970年1月5日,云南省通海县发生了7.7级大地震。袁隆平团队当时正在距离通海县只有150多公里的元江工作。地震来的时候,屋子天花板上噼里啪啦掉下石灰块,他们顾不上危险,拼命赶紧提着浸了稻种的铁桶往外跑。才过了一会儿,简易房子轰隆一声倒塌了。

窝棚研讨出灵感

通海县地震后,元江农技站的老支书劝他们说:“这里是危险区,你们应该赶快离开。”袁隆平指着浸在铁桶里的稻种说:“种子都要下田了,我们怎么能离开?”他们在水泥铺的球场上用塑料布搭起了一个窝棚,在水泥地上垫了几把稻草,再铺上一张草席,就成了床铺,住在里面守着即将下田的稻种,培育了整整三个月。袁隆平跟团队在窝棚里并未受当时恶劣的条件所影响,而是继续讨论研究方向,产生灵感:用生态和生理远缘的或野生稻材料做研究。随后携带抢救的试验材料到海南南新农场南繁。

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

造福人类

20世纪80年代开始,联合国粮农组织将我国杂交水稻技术作为全球粮食增产的首选技术。以袁隆平为代表的杂交水稻研究的中国科学家们无偿分享推广杂交水稻技术,引领、指导全球解决粮食、饥饿问题。在中国政府、联合国粮农组织、国际水稻研究所等相关国家和组织的支持下,杂交水稻逐渐走向世界,目前已在亚洲、非洲、美洲等60多个国家和地区成功进行试验示范,并在印度、越南、孟加拉国、菲律宾、印度尼西亚、马达加斯加、美国、巴西等10余个国家大面积推广。为全世界消除饥饿、巩固粮食安全、构建人类命运共同体做出了杰出贡献。



印度农民在种植杂交水稻



越南的杂交水稻获得丰收



马达加斯加农民正在杂交水稻田间劳作



袁隆平带领陈一吾、杜慎余赴美传授杂交水稻种植技术

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

科研群英

展示在杂交水稻领域为了理想信念默默奉献的科学家群体。以湖南省袁隆平农业科技奖励基金会历届获奖名单为主(排名不分先后,暂列第一届到第七届示意,其中第二届为集体单位获奖,故未列。)

第一届

罗孝和:国家杂交水稻工程技术研究中心研究员
黄培劲:湖南省永州市种子公司高级农艺师
官春云:湖南农业大学教授、博士研究生导师
李罗斌:湖南省湘潭县泉塘子农技站农艺师
周新安:湖南省农业厅原厅长、高级农艺师
陈洪新:全国杂交水稻专家顾问组原组长

第三届

李必湖:湖南省怀化职业技术学院院长、研究员
冯克珊:海南省动植物检疫站高级农艺师
颜龙安:江西省农科院研究员
谢华安:福建省农科院院长、研究员
邹江石:江苏省农科院研究员

第四届

尹华奇:湖南杂交水稻研究中心研究员
吕保智:湖南省农业厅高级农艺师
邹国清:原湖南省湘潭地区农业局局长
罗泽民:湖南农业大学教授、博士生导师
周坤炉:湖南省农科院原副院长、研究员
郑圣先:湖南省土壤肥料研究所研究员
骆正鑫:湖南省常德市农业局原副局长兼总农艺师
郭名奇:湖南杂交水稻研究中心副研究员
雷纯章:湖南省郴州市人大常委会原副主任
黎垣庆:中国科学院华南植物园研究员

重点亮点内容提炼

科研群英

展示在杂交水稻领域,有着这样一群为了理想信念默默奉献的科学家群体。以湖南省袁隆平农业科技奖励基金会历届获奖名单为主(排名不分先后,暂列第一届到第七届示意,其中第二届为集体单位获奖,故未列。)

第五届

- 朱英国:武汉大学教授、中国工程院院士
- 杨振玉:辽宁省农科院研究员
- 杨聚宝:福建省农科院研究员
- 李丁民:广西壮族自治区农科院研究员
- 李成荃:安徽省农科院研究员
- 李铮友:云南农业大学教授
- 吴让祥:安徽省广德县农科所研究员
- 张慧廉:中国水稻研究所研究员
- 彭兴富:四川省农科院研究员
- 彭惠普:广东省农科院研究员
- 潘熙淦:江西省农科院研究员
- 谢放鸣:国际水稻研究所高级科学家

第六届

- 王沧江:安徽省芜湖副市长
- 邓启云:湖南杂交水稻研究中心研究员
- 杨远柱:袁隆平农业高科技股份有限公司研究员
- 肖利民:湖南省隆回县羊古坳乡农技站农艺师
- 张明沛:广西壮族自治区农业厅厅长
- 舒友林:湖南省溆浦县农技推广中心高级农艺师

第七届

- 廖翠猛:隆平高科总裁
- 张振华:湖南奥谱隆科技股份有限公司董事长
- 张秀宽:安徽隆平高科总经理
- 黄桂荪:湖南省种子公司
- 许世觉:湖南省农业厅
- 蒋碧娟:广西壮族自治区灌阳县农业局党组副书记、局长

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

怀化力量

怀化人民始终牢记习近平总书记关于粮食安全是“国之大者”的谆谆教诲，怀化坚决扛起世界杂交水稻发源地的使命担当，大力推进现代种业发展，奋力打造“国际种业之都”，为国家粮食安全作出怀化贡献。

【实物】

怀化问“稻”系列报道(怀化日报);湖南怀化市确保粮食安全工作纪实(湖南日报);怀化市关于坚决稳定发展粮食生产的“1+3”系列文件。

【多媒体】

《稻路新篇—怀化力量》

【图表】

怀化市杂交水稻历年获丰收奖情况(1992-2012)

注:2012年后取消了丰收奖奖项。

【画屏】

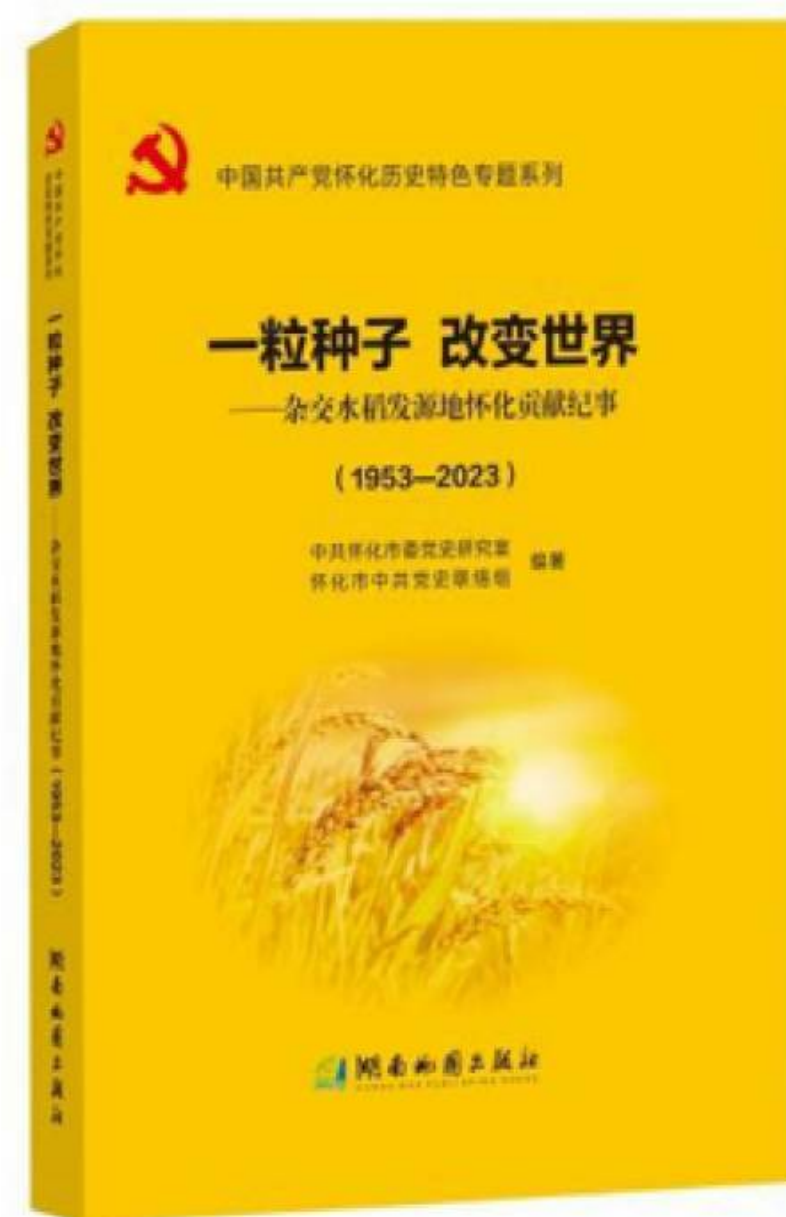
怀化市杂交水稻历年获科技进步奖情况(省部级奖项)(1986-2024)(《杂交水稻发源地怀化贡献纪事》P266-271)

【查询屏】

怀化市杂交水稻历年获科技进步奖情况(地市级奖项)(1986-2024)(《杂交水稻发源地怀化贡献纪事》P266-271)

【查询屏】

怀化历年杂交水稻推广情况(1976-2024)(《杂交水稻发源地怀化贡献纪事》P260-261)



02 重点及难点分析

「重点亮点内容提炼

怀化使命



农耕文旅金名片

怀化市以农耕文化名片打造作为洪江市文旅产业高质量发展的首要工程,将“一粒种子 改变世界”作为怀化城市名片,大力推进全市文旅产业高质量发展,将文化旅游业作为洪江市的主导产业来抓,将怀化国家农科园核心区落户安江,抬高安江农耕文化旅游区的战略坐标,着力打造湖南第五张名片——农耕文化旅游名片。

国际种业之都

怀化市委市政府从服务“国之大者”的高度重视种业发展,坚决扛起世界杂交水稻发源地的使命担当,把思想和行动统一到党中央决策部署和省委、市委工作要求上来,共同推进种业振兴的“怀化品牌”在全省更有地位,在全国更有影响。

乡村振兴绘新景

怀化坚决扛起新征程上全面推进乡村振兴的重大历史使命,不断加快建设宜居宜业和美乡村建设,不断夯实建设现代化新怀化的农业根基,农民收入持续增长,农村面貌明显改善,农业农村现代化迈上新台阶。

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

怀化特色稻种

作为世界杂交水稻的发源地、全国三大杂交水稻制种基地市之一，怀化市着力建设区域性种业创新中心，打造“国际种业之都”。近年来，怀化市重点围绕杂交水稻优质高抗、多年生、特色功能等方向进行攻关，培育“粘S”“裕怀S”等新型不育系材料3万余份、新组合1100余个。



云上雪峰贡米

红坡贡米具有700年的悠久历史，自明太祖时起便一直作为历代朝廷贡米。米质晶莹剔透，米粒细长，状若“白如玉、长如针”，香味浓郁，饭粒蓬松而香柔可口。



侗香芷江“玉腰米”

细如美腰、晶莹剔透，煮成饭白如凝脂，软硬适中、清香可口。



新晃侗藏红米

粒呈红褐色，细长；口感带糯，具有浓郁的豆味清香。除含有丰富的硒、铁、锌、钙、镁等微量元素以及植物性蛋白质、植物性脂肪外，还富含B1、B2、B6等。



“红两优1566”

具有突破传统制种技术的优势，集优质、高产、香型于一体，具有抗倒、抗逆、抗病虫害等诸多优点。



“鹤优奥隆丝苗”等杂交水稻新品种

这些品种都是怀化市湖南奥谱隆科技股份有限公司科研团队研制的，经过国家农作物品种审定委员会审定通过，具有产量高、米质优等特点。

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

怀化中药材种子

怀化地处武陵山脉和雪峰山脉之间,具有得天独厚的生态优势、区位优势和资源优势,是南方野生和人工栽培中药材主产区,中药材蕴藏量居全省第一。中药材资源达2340种,占湖南省药用植物资源种类64.95%;湖南省中药资源普查245种重点调查种类中,怀化有171种,约占全省70%。怀化著名中药材种类繁多,其中一些主要的品种包括茯苓、黄精、天麻、百合、山银花、木姜叶柯、黄柏、五倍子、太子参、艾叶、枳实、青钱柳等。此外,怀化还以“湘九味”品牌为引领,打造了以茯苓、黄精、山银花、天麻、龙牙百合、青风藤为主的“怀六味”中药材品牌。因这些中药材品种独具价值,怀化被誉为“中国道地中药材之乡”。



茯苓



黄精



山银花



天麻



龙牙百合



青风藤

02 重点及难点分析

重点亮点内容提炼

怀化水果种子

怀化山体基岩主要以沉积岩和变质岩的板岩、页岩、紫色砂页岩、千枚岩等为主，所形成的土壤肥力较高，再加上自中生代起本区一直处于比较稳定的亚热带气候，有的地域跨长江、珠江流域，形成一种特殊气候带。受地形影响，怀化的局部气候类型多种多样，地域差异和垂直差异也相当明显，西南部山间盆地年均气温较高，北部和南部岗地则较低。南北两头的通道县与沅陵县，气温有时相差5℃，气候、土壤共同造就了怀化丰富、缤纷的水果世界。

1、国家地理标志产品

黔阳冰糖橙、黔阳大红甜橙、黔阳脐橙、黔阳金秋梨、湘珍珠葡萄、靖州杨梅、通道黑老虎等。

2、全国名特优新产品

靖州杨梅、溆浦脐橙、麻阳冰糖橙等。

3、洪江市特色水果（重点）

黔阳无核椪柑、黔阳安江冰糖柚、黔阳安江早香柚、黔阳安江红心柚、黔阳黄金贡柚、黔阳丑八怪、黔阳托口杨梅、黔阳锦绣黄桃、黔阳水蜜桃、黔阳高山葡萄、黔阳蓝莓、黔阳甜柿、黔阳红心猕猴桃。



03

设计理念

指导思想

文旅统筹

设计构思

设计原则

设计依据

展示手段

设计风格

设计亮点



「指导思想

串珠成链 ↓ 众星捧月

聚焦建设全国一流旅游度假目的地,充分发挥“杂交水稻发源地”世界唯一品牌的核心引领作用;

把“一粒种子改变世界”作为怀化旅游最大“引爆点”,擦亮“世界杂交水稻发源地”名片;

深入挖掘农耕文化、高庙文化的丰富内涵,全力打造怀化旅游“金三角”标志性工程,奋力打造湖南农耕文化旅游名片的核心品牌。

坚持以文塑旅、以旅彰文,让散落在五溪大地的“珍珠”景点“串珠成链”,形成“众星捧月”的发展态势。

03 设计理念

「文旅统筹

立足湖南,面向全国,总体实施“一馆两翼”理念,以杂交水稻博物馆为中心馆,安江农校纪念园、高庙遗址博物馆为辅馆(两翼),连同周边现代农业体验园及沅江两岸农业生态资源,综合打造**杂交水稻发源地博物苑**。三馆发力,全域联动,丰富杂交水稻博物馆展示内容,提升怀化农耕文化名片魅力,推动全域旅游发展。



「文旅统筹

统筹考虑，主次分明
相对独立，相互补充
内容各异，避免重叠



「文旅统筹

在内容及表现形式上，充分发挥各馆特色形态
拉开差异，凸显特色，交相辉映

安江农校纪念园

作为国保单位，以情景式展示为主，突破室内外界限，互为一体，作为一个活态博物馆展示。

高庙遗址博物馆

以文物为主进行展示，打造考古专题博物馆。

杂交水稻博物馆

用“科技+文化+艺术”的融合方式，为游客提供多种体验场景，打造运营热点，提升自我造血功能。

“杂交水稻博物馆”

是一个什么样的馆？

应当给观众带来什么？

「设计构思

充分彰显农耕文化的博物馆

在深刻理解怀化农耕文化特色的基础上,充分运用当地特色文化元素、表现农耕文化内涵、体现文化背后的精神,通过设计生动和深刻地诠释和表达陈列内容,内容是核心,让展陈形式设计的每个细节都为内容服务。

深度挖掘历史人文

设计上充分发挥本馆文物展品的作用,构建“人”与“物”的对话环境,在文物展品陈列中渗透人性化设计理念,注重文物的陈列效果,注重实物所承载的文化诠释。

合理使用科技手段

科技化展示手段是为了更好的发挥“物”与“事”作用,并提高观众的参与互动性。展示技术的应用应当是自然、巧妙、含蓄地将形式与内容有机结合。

用心营造艺术氛围的博物馆

赋予多种艺术形式展现、渲染情感氛围,增强展品展项的故事性、体验性,实现感性的观赏体验与理性的人文教育。

集科普、教育、互动、收藏、售卖 于一体的文旅综合体



「设计原则

以客观事实促进主观认知

呈现事、物的本真，深入浅出地打开观众心扉。



把感官印象化为内在共情

见人、见物、见精神！



将感性认知升为行动力量

树立榜样，探寻自我价值，让自己变成一粒好种子。

「设计依据

- (1) 《中华人民共和国文物保护法》（2017 年第五次修正版）；
- (2) 《博物馆条例》（国务院令第 659 号）；
- (3) 《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》（WW/T0089-2018）；
- (4) 《博物馆展览内容设计规范》（WW/T0088-2018）；
- (5) 《博物馆陈列展览形式设计与施工规范》（WW/T0089-2018）；
- (6) 《博物馆和文物保护单位安全防范系统要求》（GB/T16571-2012）；
- (7) 《博物馆照明设计规范》（GBT 23863-2009）；
- (8) □《文物展柜基本技术要求及检测》（GB—T 36111-2018）；
- (9) 《博物馆照明设计规范》（GBT 23863—2009）；
- (10) 《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222—2017）；
- (11) 《建筑内部装修设计防火规范》（GB50222-2017）；
- (12) 《建筑照明设计标准》（GB 50034-2013）；
- (13) 《杂交水稻博物馆建筑设计方案》；
- (14) 《杂交水稻博物馆布展陈列内容方案》；
- (15) 发包人提供的本项目有关资料等。

以上所列规范标准，若有更新、变动，以现行实施的有关最新规范标准为准。

03 设计理念

展示手段

沉浸式互动

艺术场景还原

艺术造景

多媒体演绎

实物展示
(展柜、展台)

电子地图

艺术图版、灯箱

艺术互动装置



03 设计理念

设计风格

各展区的设计既根据不同展陈内容与性质表现出不同的设计风格,又在整体上兼顾总体风格的统一,同时注意展厅与公共空间之间的装修相衔接。展厅环境设计和气氛营造与建筑空间、展览内容完美结合,相互呼应,相得益彰,浑然一体。既能起到烘托展示内容的作用,又能为观众创造一个舒适、和谐的参观环境。



庄重大气



古朴典雅



明快灵动



意境悠远

03 设计理念

「设计亮点



稻梦空间：万年掠影



神秘27：入梦安江



诗画乡情：神游五溪



世界稻路：造福全球



金色希望：升华主题



微观宇宙：种子结构



草木精华：药材之乡



寓教于售：把种子带回家

04

设计质量 保证措施

设计团队管理

设计流程把控

设计评审机制

设计变更管理

文档管理



04 设计质量保证措施

设计团队管理

人员资质与能力评估

在组建本项目团队时,严格审核入选人员的教育背景、专业技能证书以及过往设计项目经验。确保所选设计师具备扎实的专业知识,如熟练掌握相关设计软件(如 Adobe 系列软件等)。

在项目执行各阶段,定期对团队成员进行能力评估,通过内部测试、项目表现评估等方式,了解设计师在专业技能、创新能力、沟通协作等方面的水平,为各阶段的培训和任务分配提供依据。

农业专家顾问

专业资质:农业科学、作物遗传育种等相关专业的博士学位,或在农业领域具有深厚造诣的资深专家。

科研成果:在杂交水稻、种子研究领域取得显著科研成果,如发表过高水平的学术论文、获得重要科研奖项、参与重大科研项目等。具备丰富的农业实践经验,熟悉水稻种植、种子培育的全过程,能够为展览内容提供专业的技术支持和指导。

科普能力:具备良好的科普写作和讲解能力,能够将复杂的农业科学知识转化为通俗易懂的内容,便于观众理解和接受。能够参与展览的策划和讲解词编写工作,确保展览内容的科学性和准确性。

项目总负责人

项目经验:有丰富的文化展馆布展设计、施工统筹经验,尤其是博物馆、展览馆等项目经历。曾主导或参与过至少两个规模相当的文化场馆布展设计、施工项目,且项目在空间规划、功能布局等方面获得业内认可。

设计能力:具备卓越的空间规划能力,能够根据博物馆的功能需求,合理划分展览区、公共服务区、藏品库区等不同功能空间,确保人流、物流的顺畅。能将杂交水稻、种子文化与当地特色元素巧妙融合,打造独特且富有文化内涵的布展空间形象。

技术掌握:熟练掌握布展空间设计软件,如 AutoCAD、SketchUp、3DMAX 等,能够精确绘制(或指导)建筑图纸,进行三维建模和效果图制作。了解建筑结构、材料、节能等方面的技术知识,确保设计方案在施工过程中的可行性和经济性。

04 设计质量保证措施

设计团队管理

展览设计师

专业资质:艺术设计、展示设计等相关专业毕业,具有相应级别的专业职称,或获得相关专业领域的权威口碑。

项目经验:参与过多个农业、科技、历史文化类展览的设计工作,至少有三个成功案例。对不同类型展览的风格把握、展品陈列方式有深入理解和实践经验。

设计能力:擅长故事线策划,能够根据杂交水稻和种子的发展历程、科研成果等内容,构建清晰、引人入胜的展览叙事逻辑。在空间布局上,能够合理利用展示空间,通过巧妙的陈列设计,引导观众的参观路线,增强观众的参与感和体验感。具备出色的色彩、灯光、材质搭配能力,能够营造出与展览主题相契合的氛围。

多媒体运用能力:熟悉多媒体展示技术,能够将其巧妙融入展览设计中,提升展览的趣味性和科技感。能够与多媒体技术团队紧密合作,确保多媒体展示效果的实现。

多媒体技术人员

专业资质:计算机科学、数字媒体技术等相关专业,掌握扎实的计算机编程、多媒体制作等专业知识。

项目经验:参与过多个多媒体展示项目的开发,尤其是在文化场馆、展览展示领域有成功案例。熟悉各类多媒体设备的性能和操作,如投影仪、触摸显示屏、音响系统等。

技术能力:熟练掌握多媒体制作软件,如 Adobe After Effects、Premiere Pro、Unity 等,能够制作高质量的动画、视频、互动程序等。具备三维建模等技术的开发能力,能够根据展览需求,打造沉浸式的多媒体展示体验。具有良好的团队协作能力,能够与展览设计师、空间设计师等密切配合,实现多媒体展示与整体展览设计的无缝对接。

市场营销员

项目经验:有丰富的文化旅游项目营销经验,熟悉博物馆、展览馆等文化场馆的市场推广模式。成功策划并执行过至少三个文化类项目的营销活动。

营销能力:具备全面的市场分析能力,能够对博物馆的目标受众、市场竞争态势等进行深入分析,制定切实可行的市场营销策略。擅长活动策划和执行,能够组织各类展览推广活动、文创产品营销活动等,吸引观众和消费者的关注。熟悉线上线下多种营销渠道,如社交媒体、广告投放、公关活动等,能够综合运用多种渠道进行品牌推广和产品销售。具有良好的沟通协调能力,能够与团队内部以及外部合作伙伴保持良好的合作关系,共同推动营销策划及建议工作的开展。

04 设计质量保证措施

设计团队管理

培训与技能提升

制定相应的培训计划,针对不同层次和专业方向的设计师安排相应的培训课程。包括但不限于设计趋势讲座、新技术应用培训、行业规范解读等。鼓励设计师参加外部培训、研讨会和行业展会,拓宽视野,学习先进的设计理念和方法。公司可给予一定的费用补贴和时间支持。

具体培训内容与专业知识如下:

建筑设计专业知识

需掌握建筑设计的基本原理与方法,了解博物馆建筑的功能需求,合理规划陈列、库藏、公共服务、技术与行政管理等功能区,设计出符合博物馆运营和观众参观需求的空间布局。熟悉当地的地理环境与气候条件,使建筑与周边自然环境相融合,如考虑采光、通风、防潮等因素,以保护展品和提供舒适的参观环境。

展览展示专业知识

要懂得如何通过展品的选择与布置,讲述杂交水稻及种子的发展历程、科研成果等故事,如按照时间顺序、技术发展脉络等进行陈列。掌握展示设计的技巧,如运用色彩、灯光、材质等元素营造氛围,增强展览的视觉效果,利用场景复原、多媒体展示等方式提升观众的参观体验。

农业科学专业知识

需深入了解杂交水稻的种植技术、生长周期、种子培育等专业知识,以便准确地向观众传达相关信息。熟悉农业科技的发展历程与现状,能够将最新的科研成果融入展览内容,让观众了解该领域的前沿动态,使博物馆具有科学性和教育意义。

历史文化专业知识

要对当地的农耕文化、稻作文化有深入研究,挖掘与杂交水稻相关的历史故事、民俗风情等,丰富展览的文化内涵。了解不同时期、不同地域的水稻种植文化差异,通过对比展示,呈现水稻文化的多样性和传承性,增强观众对本地文化的认同感和自豪感。

04 设计质量保证措施

「设计团队管理

教育教学专业知识

应熟悉不同年龄段学生的认知特点和学习需求,设计出具有针对性的教育课程和活动方案。掌握教育心理学原理,运用互动式、体验式教学方法,激发观众的学习兴趣和积极性,提高博物馆的教育效果。

多媒体技术专业知识

能够运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、幻影成像、交互体验、三维建模、动画制作等多媒体技术,打造沉浸式展览体验,让观众更直观地感受杂交水稻历史人文、研究成果、发展趋势等相关知识。熟悉多媒体设备的安装与调试,确保展览中的各种多媒体展示正常运行,为观众提供稳定、流畅的参观体验。

文创产品设计专业知识

具备文创产品设计能力,能够将杂交水稻、种子、农耕文化等元素巧妙地融入到文具、服饰、食品、玩具等产品中,设计出具有创意和实用性的文创产品,满足不同消费者的需求。

市场营销专业知识

了解市场需求和消费者心理,制定有效的营销策略,提高博物馆的知名度和影响力。掌握品牌建设、活动策划、宣传推广等方面的知识,通过与旅游部门、旅行社合作,开展线上线下宣传活动等方式,吸引更多观众前来参观。

团队沟通与协作

建立每日站会制度,团队成员在会上简要汇报前一天的工作进展、遇到的问题以及当天的工作计划。确保信息及时共享,问题能够快速暴露和解决。

每周组织一次团队内部的设计分享会,设计师轮流展示自己近期的设计成果(效果阶段性成品),接受其他成员的反馈和建议,促进团队成员之间的相互学习和交流。

04 设计质量保证措施

「设计流程把控

需求分析阶段

定期与客户进行深入沟通,沟通形式不限(线上线下皆可),详细了解项目的目标、需求、使用场景以及用户群体等信息。通过面对面访谈、问卷调查、竞品分析等方式收集全面的需求资料。

整理需求文档,明确设计的功能要求、性能指标、空间风格、互动体验要求、实物展示要求等关键要素,并与客户进行确认,确保双方对需求的理解一致。需求文档需经过客户签字确认后,方可进入下一设计阶段。

设计规划阶段

根据需求文档,制定详细的设计计划,明确设计的各个阶段、时间节点、交付物以及责任人。例如,将设计过程划分为概念设计、详细设计、原型制作等阶段,并为每个阶段设定合理的时间期限。

进行设计方案的头脑风暴,鼓励团队成员提出多样化的设计思路和创意。通过小组讨论、思维导图等方式对各种方案进行评估和筛选,确定最终的设计方向。

设计执行阶段

设计师按照既定的内容大纲、设计方向与需求、概念设计方案、设计规范进行设计工作,在设计过程中,严格遵循相关的设计标准和规范,如色彩搭配规范、字体使用规范、布局排版规范等。

定期进行设计进度检查,对比实际进度与计划进度的差异,及时发现并解决影响进度的问题。对于进度滞后的情况,要制定相应的追赶措施。

设计验证阶段

完成初步设计后,进行内部的设计验证工作。通过模拟用户测试、可用性评估等方式,检验设计是否满足需求、是否具有良好的用户体验。

根据验证结果,对设计进行优化和改进,确保设计的质量和可行性。对于重大的设计问题,要重新进行设计方案的调整和优化。

04 设计质量保证措施

「设计评审机制

内部评审

设计师按照既定的内容大纲、设计方向与需求、概念设计方案、设计规范进行设计工作,在设计过程中,严格遵循相关的设计标准和规范,如色彩搭配规范、字体使用规范、布局排版规范等。

定期进行设计进度检查,对比实际进度与计划进度的差异,及时发现并解决影响进度的问题。对于进度滞后的情况,要制定相应的追赶措施。

外部评审

对于重要的设计项目,邀请外部的行业专家、客户代表等进行外部评审。外部评审人员从不同的角度对设计进行评估,提供更具客观性和专业性的意见。

积极听取外部评审人员的意见和建议,对设计进行针对性的优化和改进。将外部评审结果作为衡量设计质量的重要依据之一。

04 设计质量保证措施

「设计变更管理

变更申请

当需要对设计进行变更时,无论是来自客户的需求变更还是内部的设计调整,都必须填写设计变更申请表。申请表中应详细说明变更的原因、内容、影响范围以及变更的预期时间和成本。

设计变更申请需经过相关负责人的审批,审批通过后方可进行变更操作。对于重大的设计变更,需组织相关人员进行评估和论证,确保变更的合理性和可行性。

变更实施

设计团队根据批准的变更申请,对设计进行相应的修改和调整。在变更实施过程中,要严格遵循设计流程和规范,确保变更后的设计质量不受影响。

对设计变更进行详细的记录,包括变更的内容、时间、责任人等信息。同时,及时更新相关的设计文档和图纸,确保文档的一致性和准确性。

变更验证

变更完成后,进行变更验证工作。验证内容包括变更是否按照要求实施、变更后的设计是否满足需求、是否对其他部分产生不良影响等。

只有通过变更验证的设计变更,才能正式生效。对于未通过验证的变更,要重新进行修改和验证,直至满足要求为止。

04 设计质量保证措施

文档管理

文档规范

制定统一的设计文档规范,明确文档的格式、内容要求、编号规则等。例如,规定设计文档应采用Word格式,章节编号采用阿拉伯数字分级编号等。

对设计过程中产生的各种文档,如需求文档、设计方案、评审报告、测试报告等,进行分类管理,确保文档的有序存放和易于查找。

文档版本控制

建立文档版本控制系统,对文档的版本进行严格管理。每次对文档进行修改后,都要更新文档的版本号,并记录版本变更的原因和内容。

保留文档的历史版本,以便在需要进行回溯和对比。通过版本控制,确保团队成员使用的是最新、最准确的设计文档。

文档审核与归档

在文档完成后,进行文档的审核工作。审核人员要对文档的完整性、准确性、规范性等进行检查,确保文档质量符合要求。

审核通过的文档及时进行归档,将文档存储在专门的文档管理系统或服务器中,设置合理的访问权限,确保文档的安全性和保密性。

设计进度时间表

05

设计进度安排



「设计进度时间表

“湘见万年”文博项目工程总进度计划横道图

[illegible]

06

设计服务措施

服务前期沟通

设计过程协作

设计成果交付

售后支持



服务前期沟通

需求调研

熟读精研发包人要求(标书要求)、设计任务书(或采购需求)以及注意事项。根据要求需求,我们会组建专业的需求调研团队,深入项目所在地进行调研采风,与项目当地有关专家展开深度交流。通过面对面会议、电话访谈、线上问卷等多元化方式,全方位了解客户项目的背景、目标、预期受众以及特殊要求。

同时,我们会收集客户现有的品牌资料,包括品牌标识、品牌价值观、过往设计案例等,以便在设计过程中保持品牌形象的连贯性与延续性。

项目规划

根据需求调研结果,我们精心制定详细的项目设计规划方案。清晰明确项目设计工作的各个阶段、时间节点、交付成果以及对应的负责人。为每个阶段设定合理的时间期限,确保项目有条不紊地推进。

基于项目规划,按照发包人要求,我们提供重点展项、空间设备设施等清单,积极配合造价预算清单制作。

合同签订与保障

若我公司经公平公正竞争中标,将与客户签订正式的合同,合同中明确界定双方的权利和义务、服务范围、项目时间周期、费用支付方式、知识产权归属等关键条款。确保合同条款清晰、公正,切实保障双方的合法权益。

设立专门的客户服务监督机制,客户在合同执行过程中若有任何疑问或不满,可通过特定渠道反馈,确保问题能及时得到解决。

设计过程协作

多渠道沟通

为本项目搭建专属的沟通群组,成员包括设计师、项目负责人、客户代表等相关人员,确保信息能够及时共享,沟通更加便捷高效。在群组中,我们会及时回应客户的咨询与反馈,始终保持沟通的顺畅无阻。

定期召开项目进度沟通会议,可通过线上视频会议或面对面会议的形式,向客户汇报设计进展,解答客户疑问,并收集客户的意见和建议。根据项目的复杂程度与阶段,灵活确定会议频率,如每周或每两周一次。

设计成果展示与修改

在设计进程中,依据项目规划的时间节点,向客户展示设计成果。成果将以多种形式呈现,如手绘草图、电子稿概念图、初步原型等,让客户直观感受设计方向与思路。

认真倾听客户对各阶段设计成果的反馈意见,组织设计团队深入分析讨论。依据客户需求,对设计草案进行针对性修改与优化,确保设计方向与客户期望相符。在修改过程中,及时向客户反馈修改进度与结果。

设计深化与细化

在确定设计草案的基础上,开展设计的深化与细化工作。设计师凭借专业知识与技能,对设计的各个细节精心雕琢,包括空间效果细节优化、色彩搭配的微调、字体样式的甄选、图形元素的优化等。

持续与客户保持沟通,在关键设计节点及时向客户汇报进展,确保客户对设计的深化过程有清晰认知。对于客户提出的进一步修改意见,迅速响应并调整设计方案。

「设计成果交付

多种格式交付

设计项目完成后,我们将按照客户要求,提供多种格式的设计成果文件。常见格式包括但不限于 PDF、JPEG、PNG、PSD 等,以满足客户在不同场景下的使用需求。例如,提供用于印刷的高精度 PDF 文件以及用于网络展示的 JPEG 或 PNG 文件。

同时,我们提供设计源文件的备份存储服务,确保客户在需要时能够随时获取原始设计文件。备份存储采用安全可靠的云存储或外部存储设备,并定期进行数据更新与维护。

交付说明与培训

随设计成果一同提供详尽的交付说明文档,对设计理念、思路、使用方法、注意事项等进行阐述,帮助客户更好地理解设计意图,充分发挥设计成果的价值。

针对一些需要客户自行操作或二次开发的设计成果,如网站模板、APP 原型等,提供必要的培训服务。通过线上视频教程、现场培训等方式,帮助客户掌握相关操作技能,确保设计成果能够顺利应用于实际项目。

知识产权转移

在客户完成项目款项支付后,按照合同约定,将设计成果的知识产权正式转移给客户。提供相关的知识产权转移证明文件,确保客户对设计成果拥有完整的所有权与使用权。

明确告知客户在使用设计成果过程中关于知识产权的保护责任与义务,提醒客户避免因知识产权问题引发法律纠纷。

售后支持

问题反馈与处理

设立专业的售后客服团队，负责处理客户在使用设计成果过程中遇到的问题。客户可通过电话、邮件、在线客服等多种渠道反馈问题，售后客服团队在接到反馈后，确保在规定时间内（如 24 小时内）响应并给出初步解决方案。

对于较为复杂的问题，组织设计团队与客户深入沟通，共同分析问题原因，制定详细的解决方案。跟踪解决方案的实施过程，确保问题得到彻底解决，保障客户满意度。

设计优化与调整

在一定期限内（根据合同约定或口头约定，如项目交付后的三个月或半年），在双方都能接受的程度范围内，为客户提供相应的设计优化与调整服务。根据客户在实际使用过程中发现的问题或提出的新需求，在双方协商或约定的服务期限内，对设计成果进行适当优化与调整，提升设计的实用性与用户体验。

定期回访客户，了解设计成果的使用情况和客户满意度。收集客户的意见和建议，为后续设计服务的改进提供参考依据。

增值服务提供

为合作客户提供增值服务，如定期分享设计行业的最新趋势和案例分析、优先参与公司组织的设计培训课程和研讨会等。通过这些增值服务，增强与客户合作粘性，提升客户对公司的认可度与后续建立新的合作可能。

07

布局流线

总体布局

总体流线



总体布局

一层

基本陈列：“万年稻梦” ——一粒种子改变世界

1830平方米

多功能厅(会议/临展/活动)

915 平方米

互动/体验/研学/售卖/临展

一层 800 平方米

贵宾室

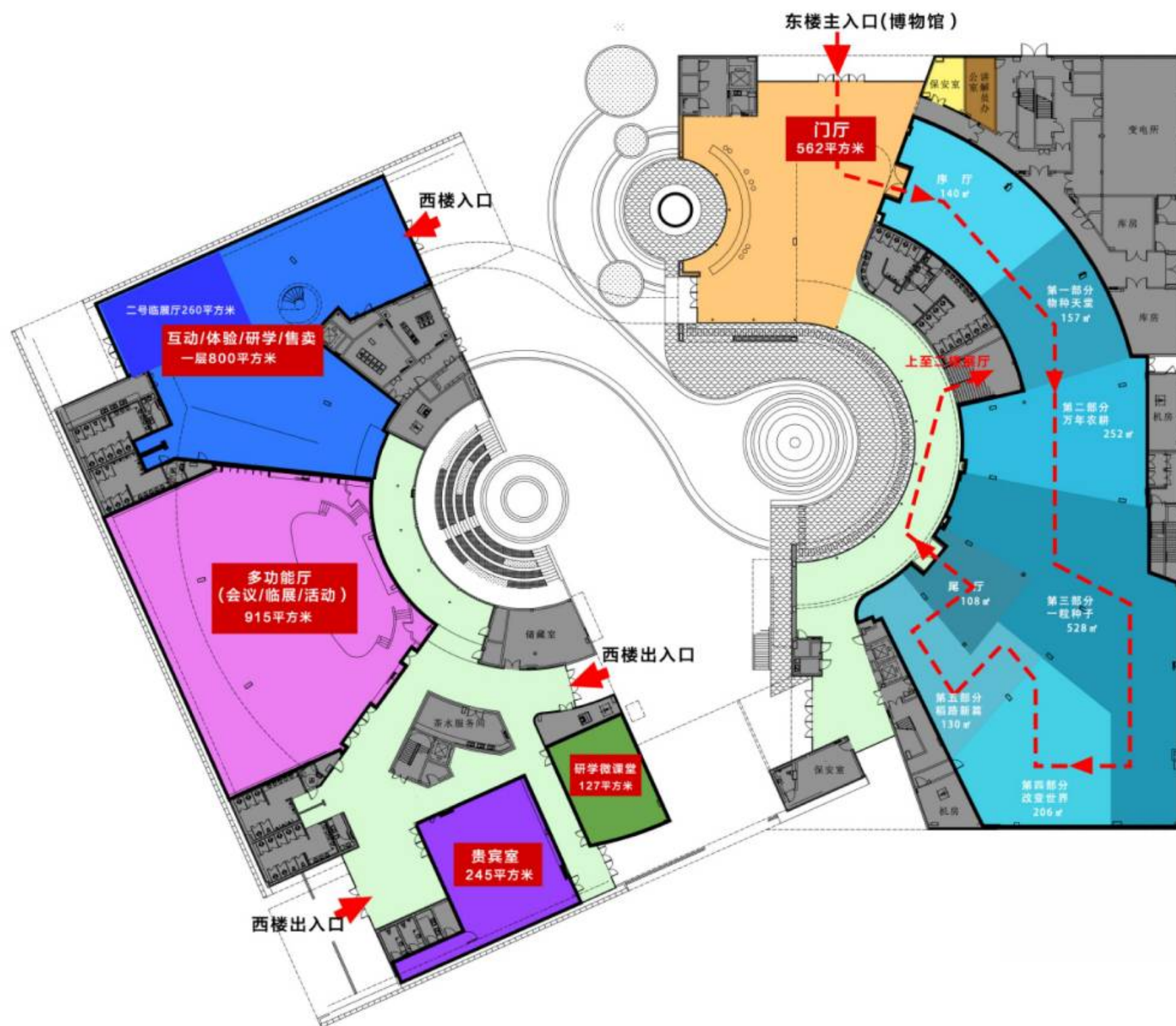
245 平方米

研学微课堂

127 平方米

门厅

562 平方米



总体布局

二层

专题陈列：
“奇妙的种子世界”

1940 平方米

研学体验课堂

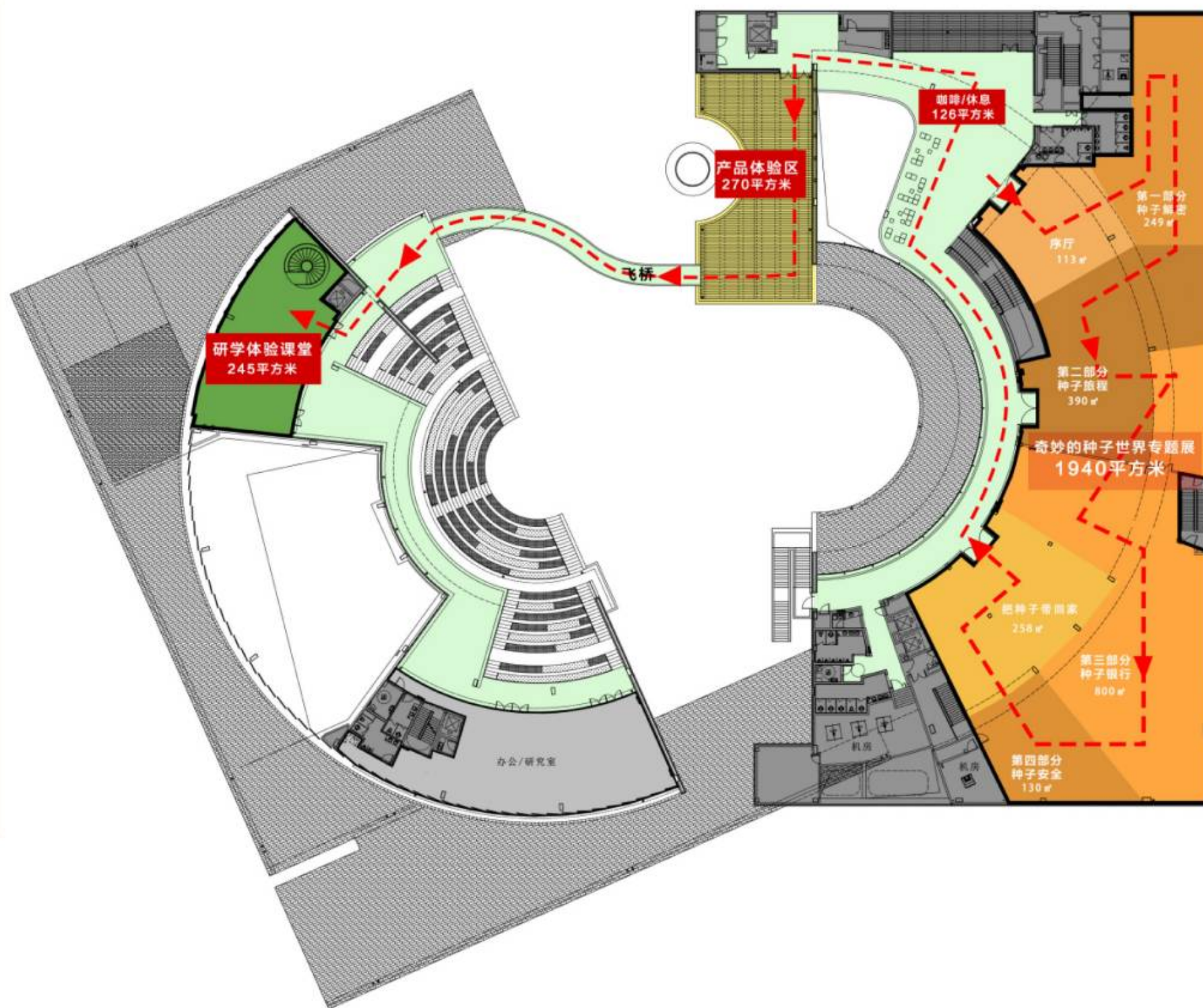
245 平方米

产品体验区

270 平方米

咖啡/休息

126 平方米



07 布局流线

总体流线

一粒种子 改变世界展线

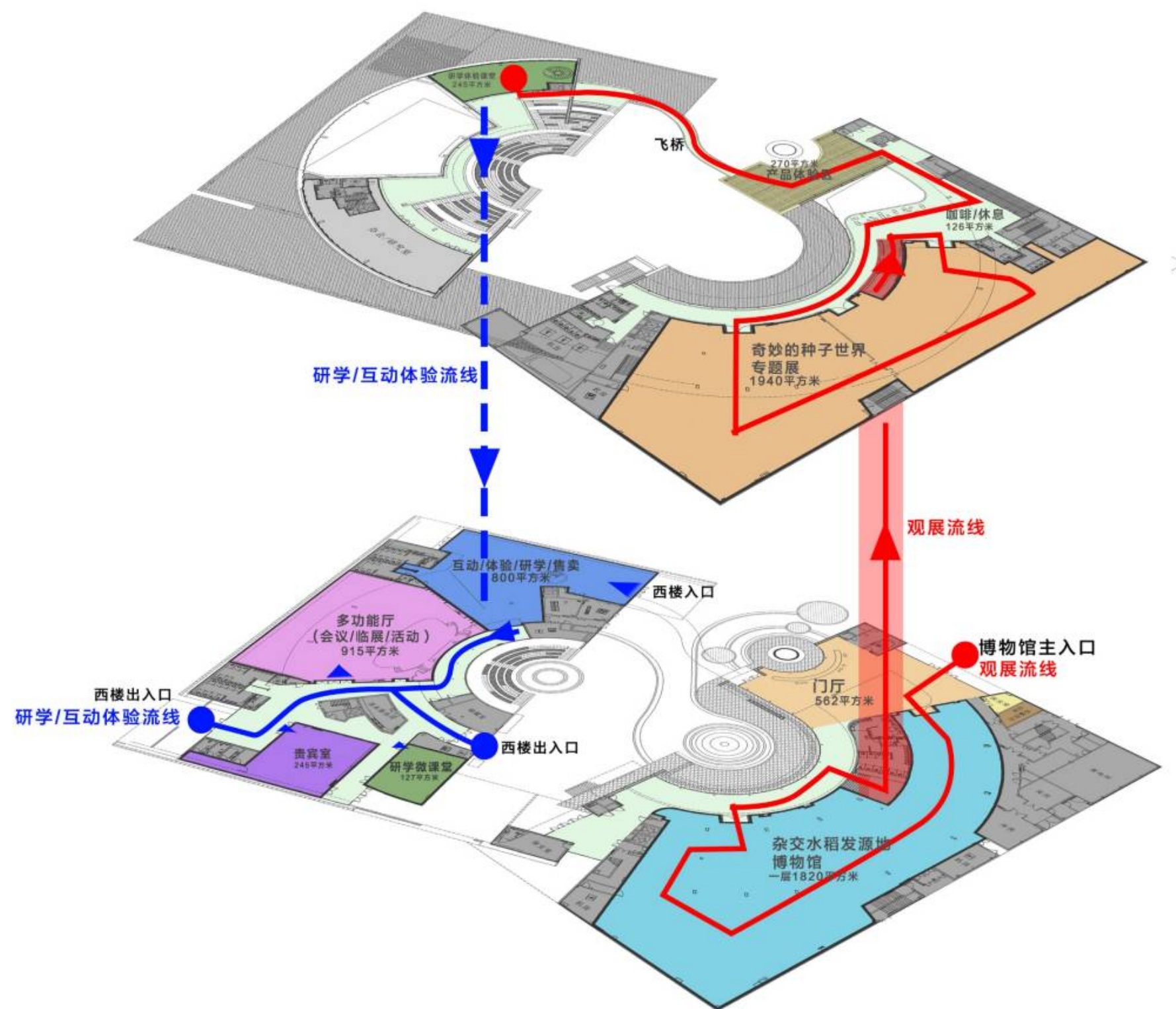
约**520**延米

参观时长约**60**分钟

奇妙的种子 世界专题展展线

约**585**延米

参观时长约**60**分钟



08

空间效果

稻梦万年

奇妙的种子世界



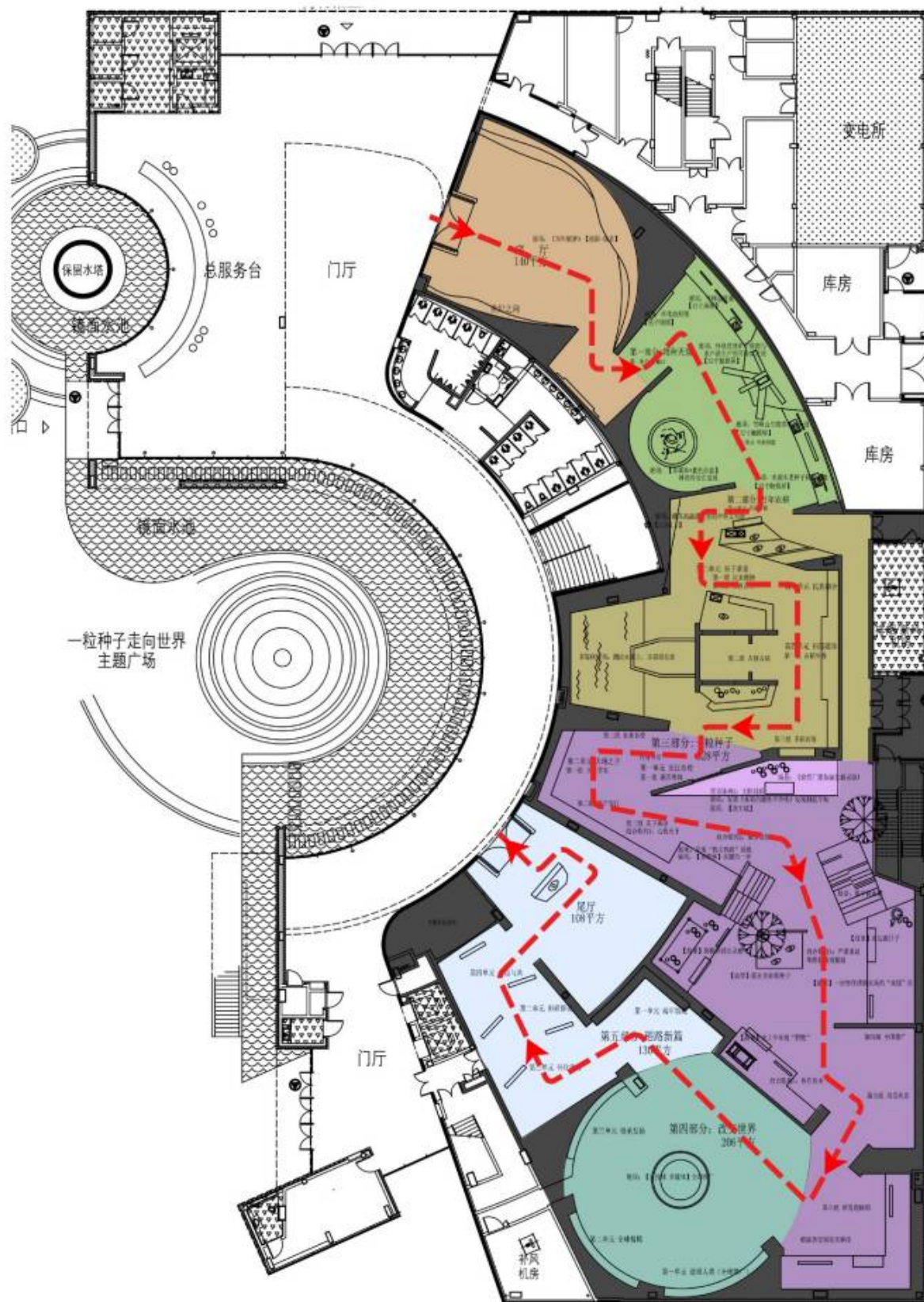
「稻梦万年

万年稻梦

——“一粒种子 改变世界” 陈列



「稻梦万年-布局流线



“万年稻梦”—— 一粒种子 改变世界 (1830平方米)

序 厅	140 平方米
第一单元 物种天堂	250 平方米
第二单元 万年农耕	390 平方米
第三部分 一粒种子	610 平方米
第四部分 改变世界	205 平方米
第五部分 道路新篇	130 平方米
尾 厅	105 平方米

流线设计原则

- 满足消防疏散。
- 以顺时针为主线。
- 不走回头路。
- 主副展线内容安排合理恰当。
- 各通道满足瞬时人流量。



上下万年，雪峰山下，沅水两畔。



序厅

通过艺术浮雕与多媒体结合，营造出庄重、大气且活泼的空间。高浮雕展示的文化元素，概括为“上下一万年，雪峰山下，沅水两岸，一粒种子改变了世界”。空间装饰顶部采用了万年轮回的稻种元素，同时在地面艺术创作一条“稻路”呼应吊顶，将观众引向展厅内部。

多媒体上呈现的是一段影片：相传凤鸟作为神农的信使，衔着稻种播撒在高庙，由此拉开五溪大地农耕的序幕……



序厅

影片播放完毕,延伸文化内内涵,引导观众探索方向,最后落脚到定格画面——“世纪之间——如何解决世界饥荒”。观众也将带着这个问题进行初步的体验互动,循着“稻路”,走进万年“稻梦”。





安江盆地，就是滔滔沅水与巍巍雪峰相冲相撞、相汇相融而成的一方丰饶狭长地带，成就了世所罕见的“物种变异天堂”。

第一部分 物种天堂

第一单元 神秘27。怀化得天独厚的自然条件，为杂交水稻发源奠定了基本条件。运用电子沙盘结合多媒体穹幕的手法，打造沉浸式体验展项，让观众直观地、全方位地了解安江盆地得天独厚的农耕稻作条件，丰富、提升参观体验感。





第一部分 物种天堂

第一单元 神秘27.地形沙盘与穹幕联动,投影出全楚咽喉、雪峰山下、沅水两岸一些相关数据信息,重点突出安江盆地得天独厚的农耕稻作自然条件。





第二部分 万年农耕

第一单元 高庙神韵。步入第二篇章展现给观众的是璀璨的人文。高庙先民在这片神秘的地方拉开五溪大地农耕文明的序幕。在设计上通过艺术化场景、文物、图文信息再现高庙神韵。设置体验互动，参观者通过多媒体手绘先民图腾，强化对高庙文化的理解。





第二部分 万年农耕

第二单元 屈子求索。沅水迎来屈原，为怀化农耕文化赋予诗意内涵。屈原在沅水流域生活长达16年，大部分代表作在此诞生，如《离骚》《九歌》《问天》等，极大地丰富了怀化地区的人文底蕴。通过雕塑与艺术装置让参观者“穿越”时空，结合旁白跟随屈原“聆听”诗一般的沅水。





第一部分 物种天堂

第二单元 种质摇篮。优渥的自然条件成就了安江盆地“物种变异天堂”的美誉。在这里打造一个抽象的、丰富的、充满想象的自然空间,场景结合多声道音响系统,营造鸟鸣林间、鱼翔浅底的雪峰山生态环境。把参观者带入到神奇的“物种变异的天堂”。





寒雨连江夜入吴，平明送客楚山孤。
洛阳亲友如相问，一片冰心在玉壶。
《芙蓉楼送辛渐》（唐）王昌龄

第二部分 万年农耕

第三单元 民族融合/第四单元 田园遗珍。五溪热土，诗意农耕。多民族的融合，丰富了农耕文化，也促进了田园的兴旺发达。设置多媒体弧幕，让观众身临其境，入梦怀化诗画胜境。重点串联境内旅游景点、美丽乡村游路线，带动全域旅游。





第二部分 万年农耕

第三单元 民族融合/第四单元 田园遗珍。多民族的融合,丰富了农耕文化,也促进了田园的兴旺发达。设置多媒体弧幕,让观众身临其境,入梦怀化胜景,影片内容重点串联怀化境内旅游景点、传统村落、古城古镇,旨在带动全域旅游。





第二部分 万年农耕

第三单元 民族融合/第四单元 田园遗珍。多民族的融合，丰富了农耕文化，也促进了田园的兴旺发达。设置多媒体弧幕，让观众身临其境，入梦怀化胜景，影片内容重点串联怀化境内旅游景点、传统村落、古城古镇，旨在带动全域旅游。





第二部分 万年农耕

第四单元 田园遗珍-多彩农俗。天时地利人和，田园兴旺发达，怀化洪江丰富多彩的农俗令人流连忘返。通过专业展柜、微缩场景、多层彩绘景箱、组合陈列等方式，展示丰富多彩的农俗文化与特色农耕活动，丰富空间层次，增强文旅魅力。





第三部分 一粒种子

大地之子-引子。在正式进入核心内容参观前,对杂交水稻研究的难度与困难进行全面的掠影式展示,反衬铺垫杂交水稻研究成功的伟大,进一步凸显研究过程感人故事背后崇高的精神品质。稻济昌生,国土无双,袁隆平以生命之重推开了杂交水稻大门。





第三部分 一粒种子

大地之子-引子。在正式进入核心内容前，设计引子篇，交代时代背景，合理营造相应的时代历史氛围，铺垫引导观众情绪，反衬当年杂交水稻的研发困难，凸显杂交水稻研究成功的伟大。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-立志学农。高中毕业后，袁隆平怀揣着年幼时对“田园乐”生活的向往，坚持报考了相辉学院（西南农学院）农学专业。在经历老百姓饥饿困扰与自然灾害后，更是艰难地走向了杂交水稻研究之路。



08 空间效果

双蒸饭

把饭蒸两次，本来二两米蒸一碗饭，蒸两次就变成了一碗半。



第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-以校为家。袁隆平教研合一，心无旁骛，以苦为乐。当时，安江农校的科研设备还相当落后，一台显微镜成了袁隆平的第三只眼睛。除了上课，他几乎都在用显微镜进行研究，时常到凌晨两点。通过实物与图文展示讲述当年安江农校艰苦的生活、教学、研究条件，从而反衬袁隆平所体现的科学家精神之伟大。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-艰苦岁月。国家三年自然灾害期间，袁隆平于1960年带着四十多名学生来到黔阳县硃州公社秀建大队，深入农业生产第一线。在这期间，袁隆平带着学生和农民同吃同住同劳动。当时饥荒的现状深深刺痛着他的内心，也让他正式走上了杂交水稻研究之路。场景还原硃州公社秀建大队厨房场景，让参观者同袁隆平亲身“见证”令人难忘的岁月。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-攻坚克难-大胆创新。1964至1965年，袁隆平用了两年的时间，在试验田筛查了十四万个稻穗后，终于找到了6株天然雄性不育株。袁隆平他根据自己的研究写出了《水稻的雄性不孕性》，发表在 1966 年的《科学通报》上，得到了党和国家的重视。通过组合陈列集中展示袁隆平大胆创新。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-攻坚克难-严谨求证。设计采用步入式场景(环境呼应袁隆平科学家精神)全面展现筚路蓝缕的南繁之路的艰辛。1967年夏,在国家科委的高度关注下,安江农校成立中国第一个杂交水稻研究小组,为积极求证“三系法”的可行性开启南繁之路。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-攻坚克难-严谨求证。1970年，云南通海发生7.7级大地震，袁隆平团队当时正在距离通海县只有150多公里的元江工作，顾不上危险，舍命救下稻种，并在窝棚培育了三个多月，也正是这一份执着的精神，在这产生了用野生稻做研究材料的重大灵感。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-攻坚克难-协作攻关。1970年，李必湖发现“野败”，为杂交水稻成功找到了突破口。在党和国家的高度重视和大力支持下，充分发挥社会主义制度的优越性，开展全国大协作，促进中国籼型杂交水稻“三系”配套成功。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-全国推广-开创两系。1995年，两系法杂交水稻研究获得成功。与三系法杂交水稻相比，两系法育种程序更简单，杂种优势更强，米质更好，普遍增产5%—10%。这项独创的技术使中国的杂交水稻研究继续保持世界领先水平。





第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-研发超级稻。1996年，农业部立项了中国超级稻育种计划，相继实现攻关目标后，朝着更高目标迈进。2018年，中国水稻研究所科学家王克剑带领团队利用基因编辑技术，成功获得了杂交水稻克隆种子，实现了杂交水稻“一系法”的关键突破。



08 空间效果

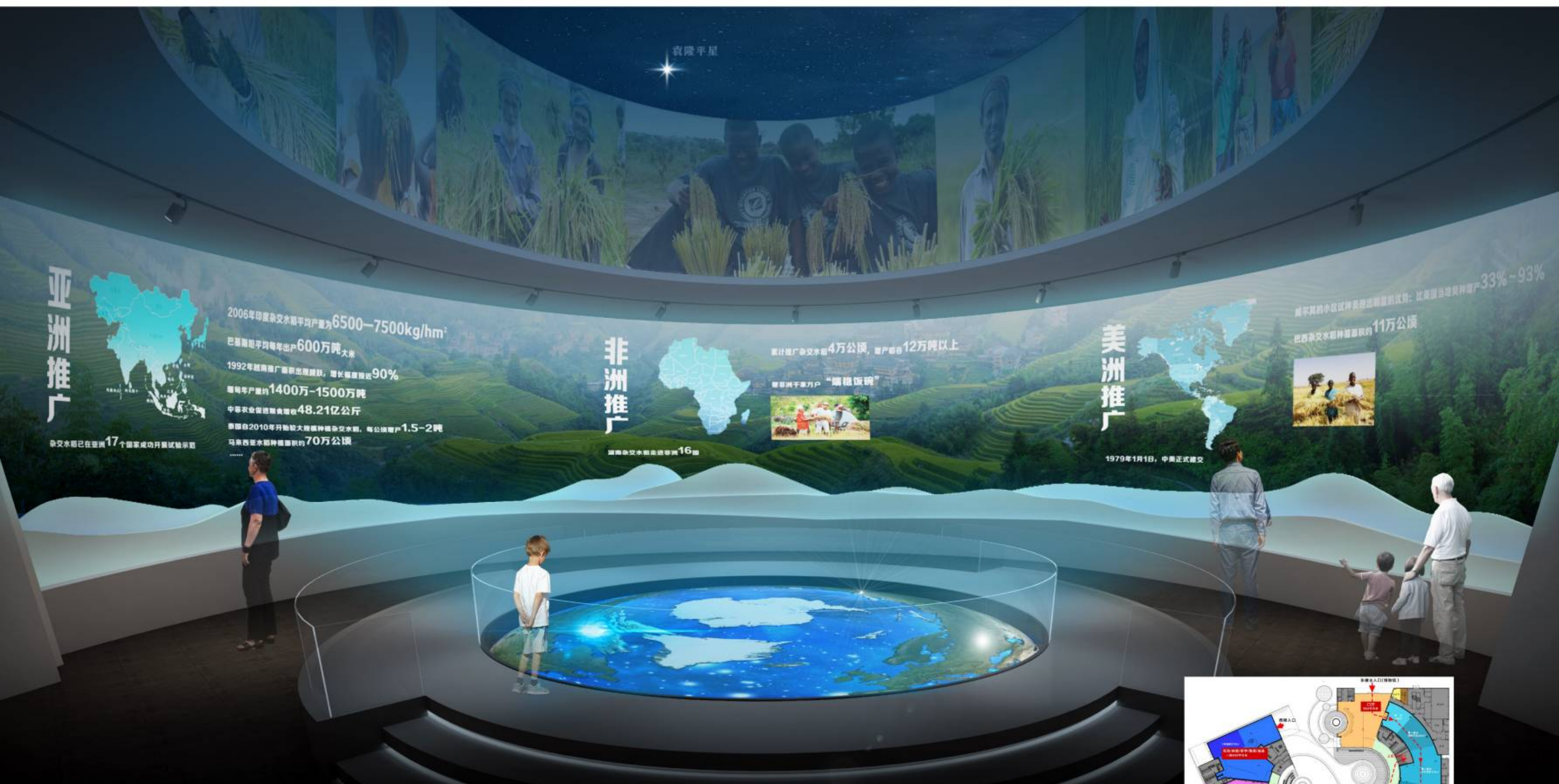


第三部分 一粒种子

第二单元 大地之子-研发超级稻。袁隆平及其团队，在历经千余次的实验、875组配组实验后，最终成功精选出数种适于栽种的优质“耐盐碱水稻”。2020年，“超优千号”海水稻在江苏进行测产，平均亩产量达到 802.9 千克，创下了盐碱地水稻的高产新纪录。实物、多媒体结合艺术图板、造型，凸显杂交水稻研究者永不止步的科学家精神。



08 空间效果



第四部分 改变世界

以袁隆平为代表的杂交水稻研究的中国科学家们无偿分享推广杂交水稻技术，不仅在物质上改变世界，更为世界贡献了巨大的精神财富。采用多媒体组合集中展示以袁隆平为代表的中国科学家，无偿分享推广杂交水稻技术，解决世界饥饿，造福全球。



08 空间效果



第四部分 改变世界

以袁隆平为代表的杂交水稻研究的中国科学家们无偿分享推广杂交水稻技术，不仅在物质上改变世界，更为世界贡献了巨大的精神财富。采用多媒体组合集中展示以袁隆平为代表的中国科学家，无偿分享推广杂交水稻技术，解决世界饥饿，造福全球。





第五部分 稻路新篇

五溪儿女扛起“杂交水稻发源地的责任担当”，以为粮食安全做贡献为己任，矢志不移，接续奋斗，走出了一条高水平开放高质量发展的新“稻”路。采用开放式展陈空间，观众可沿着“稻”路自由穿梭于各灯箱岛台之间，详细了解怀化（洪江）端牢饭碗、科研群英、怀化担当与使命等重要内容。





尾厅

总体空间简洁大气，激发艺术张力，在内容上呼应开篇，升华思想。留给参观者巨大的感悟空间，产生“余音绕梁”之感。稻浪翻涌，阳光普照，金色一体，充满希望。“人就像种子，要做一粒好种子。”字幕映入眼帘，引人深思。



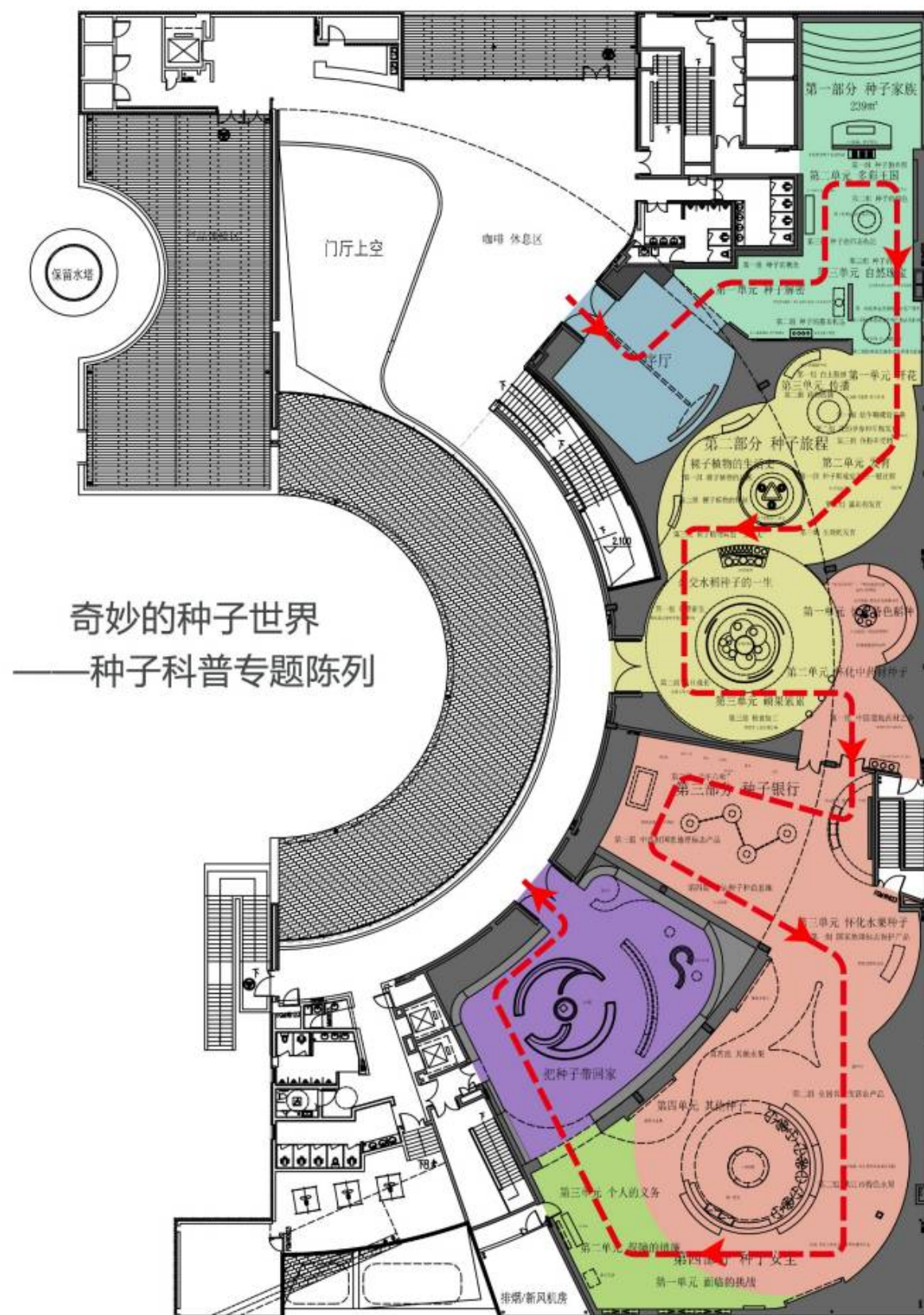
「奇妙的种子世界

奇妙的种子世界

——种子科普专题展厅



「奇妙的种子世界-布局流线



“奇妙的种子世界” ——种子科普专题展厅（1940平方米）

序 厅	115 平方米
第一单元 种子家族	250 平方米
第二单元 种子旅行	390 平方米
第三部分 种子银行	800 平方米
第四部分 种子安全	130 平方米
尾 厅 把种子带回家	255 平方米

流线设计原则

满足消防疏散。

总体以顺时针为主线。

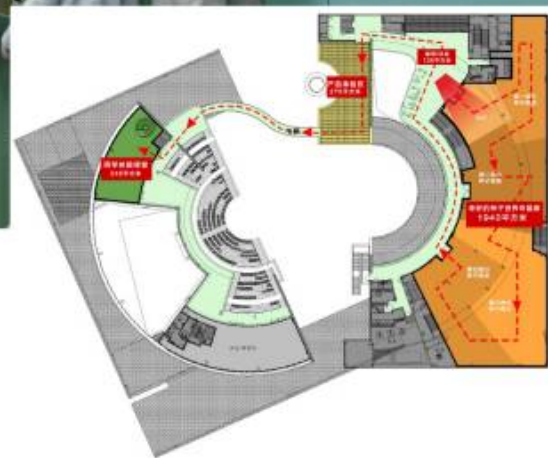
各展区流线相对灵活自由

08 空间效果



序厅

设计简约、明亮、现代，直击主题，奠定种子科普的总体基调。部分装饰材料，采用种子元素进行拼贴，丰富肌理的同时增加艺术性与趣味性。





第一部分 种子家族

第一单元 种子解密。从种子的概念切入，通过种子的结构、外观特征、种子的作用三方面展示，帮助观众理清对种子的基本认知，推动后续内容的展开以及铺垫后续内容观展所需的宏观理解。



08 空间效果



第一部分 种子家族

第一单元 种子解密。大多数种子由种皮、种胚和胚乳三个主要部分组成。整个展区通过实物结合多媒体互动展项，让观众从植物形态角度进行有趣观察和研究，通过互动体验在寓教于乐中了解种子的基本概念与基本构造。



08 空间效果

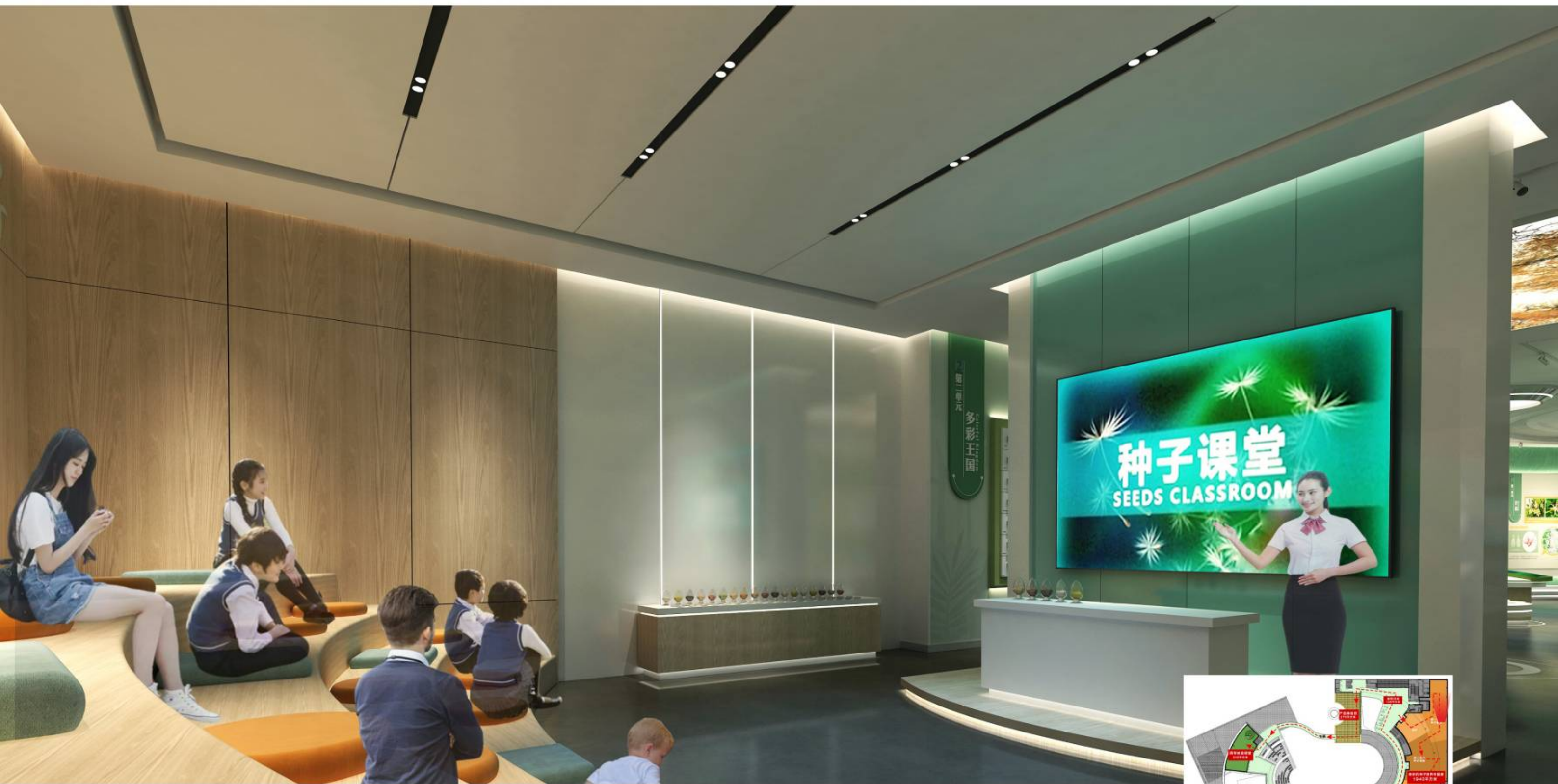


第一部分 种子家族

第二单元 多彩王国。展示种子的多样性，以作物种子为主，搭配“显微镜”等设备，将参观者带入种子多彩王国。具体从种子的外观切入，重点从形状、大小、颜色三个方面剖析。以物理互动为主，让参与者边玩边学。同时将种子制成艺术品展示，在馆方后续的运营体系构建中，观众可扫码下单订购心仪的种子标本。



08 空间效果



第一部分 种子家族

种子微课堂。立足科普而超越科普，打造种子微课堂，既对第一部分内容进行小结，同时也提升馆方运营时的研学深度体验，更可在课堂中，根据不同受众团队（主要是青少年），融入种子的智慧、哲学、精神等，由表及里，寓教于乐。





第二部分 种子旅程

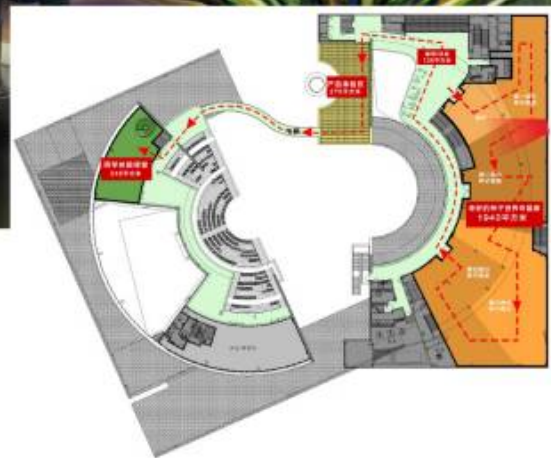
循序渐进,承接种子基本知识解密,用拟人手法,从通识角度,展示种子通常的一生。同时横向开设两个专题,裸子植物的生活史、杂交水稻种子的一生,进一步揭开种子的奥秘。物理体验装置展示种子通常的一生,多媒体互动让参观者亲自参与种子的“旅行”。整个展区多采用互动体验的方式来增加观展的趣味性。





第二部分 种子旅程

特设“裸子植物的生活史”“杂交水稻的一生”两个专题，充实丰富种子旅程的呈现。“裸子植物的生活史”专题，重点介绍银杏、松树、苏铁三种典型的裸子植物生活史。通过营造裸子植物生长的自然环境，融入场景化的演绎，让参观者身临其境地探索裸子植物。





第二部分 种子旅程

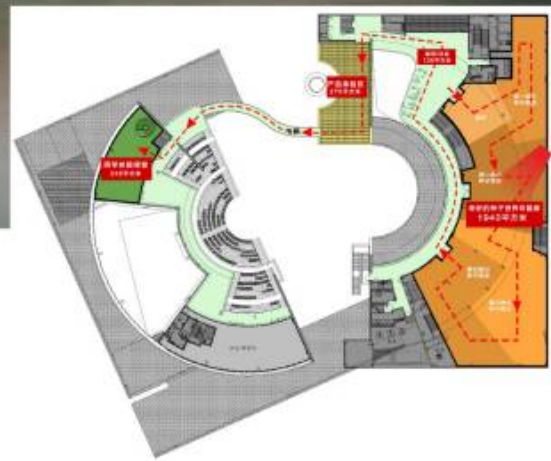
“裸子植物的生活史”专题。裸子植物作为种子植物的重要组成，具有独特的生命旅程。通过互动展项让参观者进一步了解裸子植物，让参观者对裸子植物的起源、植物特征、典型“生活史”有基本的认知。





第二部分 种子旅程

“杂交水稻种子的一生”专题。呼应基本陈列，凸显本馆“杂交水稻”的主题词，延伸展示杂交水稻的一生。通过多种展示手段，详细介绍杂交水稻的萌芽新生、茁壮成长的生命历程。



08 空间效果



第三部分 种子银行

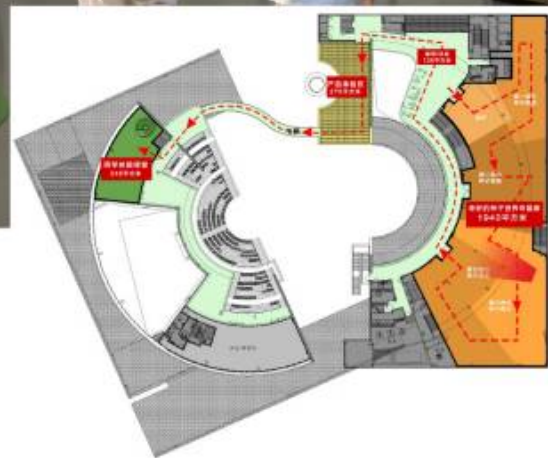
第一单元 怀化特色稻种。由一般到特殊，紧扣“物种变异天堂”，着重展示怀化当地特色水稻种子、中药材种子、水果种子，助力当地相应产业、企业发展。怀化作为“种业之都”，特色稻种闻名遐迩。通过图文信息、透明屏、壁挂沙盘等手法展示花洋溪香米（贡米）、云上雪峰贡米、新晃侗藏红米、侗香芷江“玉腰米”等怀化特色稻种。





第三部分 种子银行

第二单元 怀化中药材种子。怀化作为“中国道地药材之乡”，著名中药材种类繁多，其中“怀六味”享誉全球。其药材制品、商品更是深受市场青睐。通过图文信息、实物、互动展项综合展示怀化特色药材的功效、用途以及相关产业情况。





第三部分 种子银行

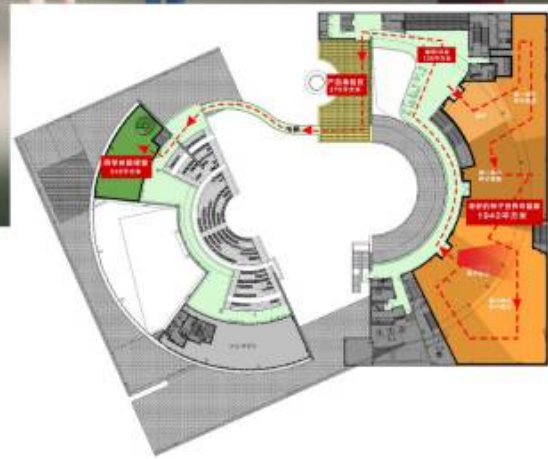
第二单元 怀化中药材种子。怀化作为“中国道地药材之乡”，著名中药材种类繁多，其中“怀六味”享誉全球。其药材制品、商品更是深受市场青睐。通过图文信息、实物、互动展项综合展示怀化特色药材的功效、用途以及相关产业情况。





第三部分 种子银行

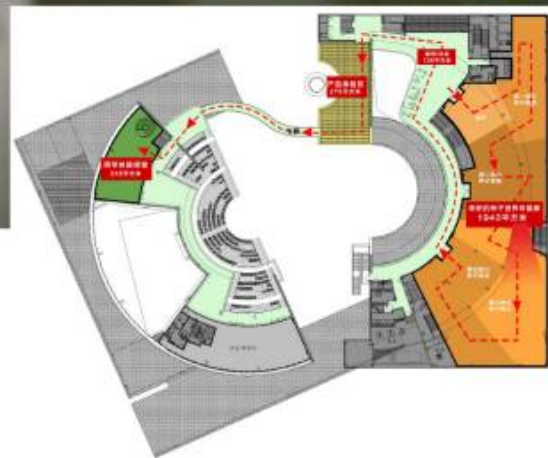
第二单元 怀化中药材种子。怀化作为“中国道地药材之乡”，所产药材享誉全球。其药材制品、商品更是深受市场青睐，药材产业发展迅速，总体地位日益提升。多媒体展示怀化中药材的种苗基地与产业分布介绍。





第三部分 种子银行

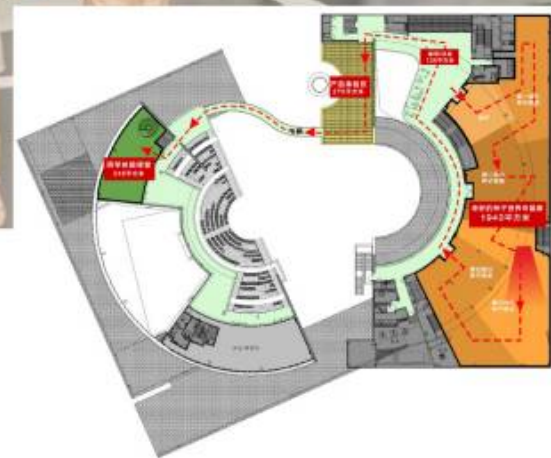
第三单元 怀化水果种子。怀化作为水果之乡，国家地理标志保护产品、全国名优特新农产品不胜枚举，声名远播海外。尤其洪江首屈一指，其水果产业、企业蔚为大观。以种子为载体，通过多种展示手段全方位推介怀化水果，着重介绍“国家地理标志保护产品”“全国名优特新农产品”“洪江市特色水果”。





第三部分 种子银行

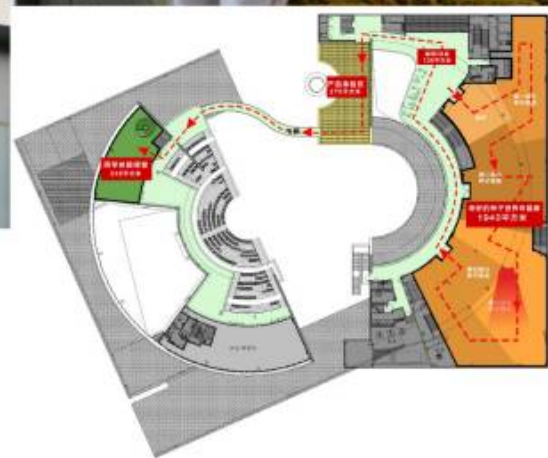
第三单元 怀化水果种子。 怀化作为水果之乡，国家地理标志保护产品、全国名优特新农产品不胜枚举，声名远播海外。提炼洪江橙子树融入空间，打造中岛体验区，在C位之上，重点推介洪江冰糖橙、大红甜橙、脐橙等名优特新品。





第四部分 种子安全

紧扣时代需求，呼吁参观者关注国家种子安全，大力支持国家种子事业，积极贡献维护种子安全的力量。通过图文信息展示种子安全“面临的挑战”“保障的措施”“个人义务”，设置多媒体“有奖竞答”互动展项，感召参观者支持国家种子安全事业。

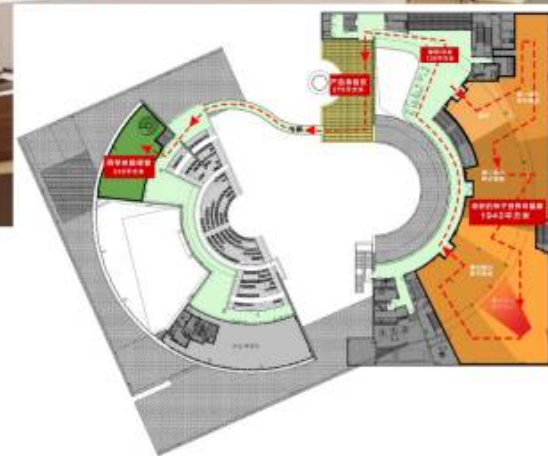


08 空间效果



文创空间

在本展览空间最后，打造“种子”文创空间，贯彻“一粒种子 改变世界”的理念，升华科普的思想内涵，引导游客把“种子”带回家，让观众参观一小时，领悟一阵子，消费一袋子，感召一家子，受用一辈子。



09

其他说明

文博文创商品建议方案

可持续性运营思路

展柜设计

展项专利

灯光设计

展板技术要点



「文博文创商品建议方案

设计理念

本系列文创产品紧密围绕杂交水稻及发源地、杂交水稻历史文化、袁隆平的科学家精神、怀化种子产业以及当地源远流长的农耕文化与特色物产展开构思。旨在凭借创新设计,将深厚的文化底蕴与实用的产品形态深度融合,全方位传递怀化别具一格的农业魅力。这些产品不仅是独具特色的纪念品,更承载着唤起人们对农耕文明的珍视与传承之情的使命。

产品系列

(一) 杂交水稻主题文具系列

“稻穗灵感” 笔记本

笔记本封面以怀化杂交水稻丰收时节那金黄饱满的稻穗为图案蓝本,运用压纹工艺精心打造,让使用者在触摸间感受独特质感。内页纸张特意选用护眼的米黄色,每一页底部皆印上有关杂交水稻的有趣小知识、怀化当地的农耕谚语,亦或是种子培育的实用小贴士,为使用者在记录的同时,增添知识的乐趣。

“禾苗成长” 钢笔

钢笔笔身巧妙设计成禾苗从破土而出到抽穗成熟的渐变造型,颜色由清新嫩绿自然过渡至金黄成熟,生动展现禾苗的生长历程。笔尖精心刻有怀化标志性的梯田图案,墨水则采用特制的稻黄色染料,不仅书写流畅顺滑,更赋予书写过程独特的文化韵味。

“种子创意” 书签

以怀化本地特色种子形状,如杂交水稻种子、当地特色蔬果种子等为原型,选用金属或木质材料精心制作。书签上细致刻有种子的名称、用途以及与之对应的农耕时节,集美观与实用功能于一身,成为阅读时的贴心伴侣。

水稻便签本

便签本的封面以稻田风景为背景,印有大大的“稻”字。内页纸张可以设计成不同形状,如稻叶形、稻穗形等。每一页便签纸的底部可以印上一句关于水稻的小知识,如水稻的种植方法、不同品种水稻的特点等。

稻秆笔筒

用晒干的稻秆编制成笔筒,笔筒表面可以用彩色丝线绣上一些与水稻相关的图案,如农民收割水稻的场景。这种笔筒不仅环保,还能为办公桌面增添一份自然的气息。

水稻鼠标垫

鼠标垫的图案设计为一片金黄的稻田,鼠标在上面移动仿佛穿梭在稻浪之中。鼠标垫的材质选用柔软的橡胶,边缘进行包边处理,既耐用又美观。

「文博文创商品建议方案

（二）怀化特产美食文创零食罐

“芷江鸭味” 收纳罐

针对怀化久负盛名的芷江鸭这一特色美食，特别设计以芷江鸭烹饪场景为图案的金属罐。罐身生动描绘出当地传统厨房中，厨师专注精心烹制芷江鸭的画面，色彩明艳动人，极具视觉震撼力。此罐不仅可用于存放坚果、糖果等各类零食，还能作为小巧的收纳盒放置杂物，为生活增添一抹别样风情。

“雪峰蜜橘” 果脯盒

以雪峰蜜橘成熟时漫山遍野橘园的壮美景色为背景，匠心设计纸质果脯盒。盒子采用便捷的抽屉式设计，正面印上蜜橘的科普信息，包括营养价值、产地独特优势等内容。内部空间合理，可放置由蜜橘精心制成的果脯，方便携带与保存，让美味随时相伴。

（三）农耕文化服饰系列

“梯田印象” T 恤

将怀化令人叹为观止的梯田景观，以简约而富有艺术感的线条画形式呈现在 T 恤正面，背面则印上“怀化农耕，稻香千年”的醒目字样，传递深厚的农耕文化底蕴。面料选用透气吸汗的优质棉质，穿着舒适自在，无论是日常穿着还是作为旅游纪念，皆能彰显独特品味。

“插秧民俗” 围裙

围裙上生动描绘怀化当地农民插秧的民俗场景，色彩绚丽，充满浓郁的生活气息。材质选用防水防油的优质布料，边缘采用精致的包边工艺，不仅实用性能卓越，更具备艺术观赏价值，无论是家庭厨房烹饪，还是农家乐活动穿着，都能成为一道亮丽的风景线。

农耕徽章

设计一系列小巧精致的徽章，图案包含十二生肖与农耕的关系（如牛拉犁、马耕地等）、传统节日里的农耕习俗（如春节打年糕等），可以别在衣服、包包上，方便携带且具有装饰性。

稻穗项链

以稻穗为主要设计元素，采用金属材质打造，搭配精致的链条。稻穗部分可进行特殊处理，如镀上金色或银色，使其更具光泽，象征着丰收与希望，满足消费者对美的追求与文化寓意的需求。

稻粒造型耳环

以稻粒为原型，用金属或塑料制成小巧的耳环。稻粒部分可进行抛光或磨砂处理，使其呈现出不同的质感。耳环的挂钩部分设计成纤细的稻梗形状，整体造型简约而精致，展现女性的优雅气质。

「文博文创商品建议方案

（四）家居用品系列

农耕主题抱枕

以传统农耕四季劳作场景为图案,如春季播种、夏季灌溉、秋季收获、冬季贮藏等,采用刺绣工艺制作在抱枕上,展现传统工艺的魅力,同时为家居增添文化氛围。

谷物造型灯具

将灯具设计成玉米、小麦、稻谷等谷物形状,通过灯光效果模拟谷物在阳光下的色泽和质感,营造温馨、自然的家居光线环境,同时传递农耕文化元素。

水稻编织手袋

用稻草或仿稻草材质编织成手袋,手袋的提手部分可采用皮革或布质材料。手袋表面可以装饰一些用珠子或丝线制作的稻穗造型挂件,使其更具特色。这种手袋既适合日常出街,又能体现独特的文化品味。

（五）水果系列文创

水果造型抱枕

以怀化特色或常见水果如橙子、梨子、葡萄、杨梅、草莓等为原型,用柔软的毛绒面料制作成抱枕。抱枕表面通过不同材质和工艺模拟水果的表皮质感,如苹果的光滑、草莓的颗粒感等。内部填充饱满,可作为沙发、床上的舒适点缀,为家居增添温馨与趣味。

水果主题餐具套装

设计一套包含餐盘、碗、杯子、勺子的餐具。餐盘可以设计成不同水果的形状拼接,如西瓜、香蕉、葡萄等;碗的外壁绘制逼真的水果图案,如桃子的红晕、柠檬的黄色表皮;杯子做成菠萝、椰子等造型,勺子的柄设计成水果梗的样子。整套餐具色彩鲜艳,让用餐过程充满乐趣。

水果香薰机

将香薰机设计成水果外观,如圆润的梨子、修长的芒果等。采用半透明材质,当香薰机工作时,灯光透过外壳,营造出柔和且富有特色的氛围。搭配不同水果香味的精油,如蓝莓香、蜜桃香等,为家居带来清新宜人的香气。

水果印花服饰

推出多款印有水果图案的T恤、卫衣、裙子等。印花图案可以是写实的水果特写,也可以是经过卡通化、艺术化处理的水果形象。运用多种印花工艺,如热转印、丝网印等,确保图案的清晰度和色彩鲜艳度。例如,在白色T恤上印上超大的彩色草莓图案,简约又时尚。

水果串珠项链

用彩色珠子串成各种水果形状的项链,如葡萄串、樱桃串等。项链的搭扣部分可以设计成水果叶子或梗的造型,增加整体的协调性。这种项链色彩丰富,适合搭配各种服装,展现个性与时尚。

「文博文创商品建议方案

水果造型发饰

制作苹果、橙子、柠檬等水果造型的发夹、头箍等发饰。发饰采用塑料、布料等材质，通过精细的制作工艺呈现出水果的细节和色彩。如用红色塑料制作苹果形状的发夹，再点缀上绿色的叶子，生动可爱，适合不同年龄段的女性佩戴。

水果笔记本

笔记本的封面采用硬纸板材质，印刷成逼真的水果外皮，如猕猴桃的毛茸茸外皮、火龙果的鳞状外皮等。内页纸张质量优良，每一页的页眉或页脚处可以印上一句与水果相关的小知识、名言或有趣的话语，如“一天一苹果，医生远离我”。

水果造型便签夹

设计成各种水果形状的便签夹，如香蕉形状的便签夹可以将便签纸夹在“香蕉皮”中间，草莓形状的便签夹则以草莓的顶端作为夹子部分。便签夹采用塑料或金属材质，表面经过光滑处理，既实用又美观。

水果鼠标垫

鼠标垫的图案以水果为主题，如绘制一幅水果乐园的场景，有各种水果在篮子里、树上等。鼠标垫的材质选用柔软、防滑的橡胶，边缘进行包边处理，防止磨损。其鲜艳的色彩和有趣的图案可以为办公桌面增添活力。

金秋梨造型钥匙扣

用硅胶或塑料材质制作成金秋梨的形状，梨身上可以印上岩垅金秋梨观光园的标志或简单的宣传语。钥匙扣可搭配一个小铃铛，增加趣味性，方便游客携带，随时展示对洪江金秋梨的喜爱。

金秋梨主题帆布包

在帆布包上绘制岩垅金秋梨观光园的丰收场景，金黄的梨树、果农采摘的欢乐画面等，中间突出金秋梨的形象。帆布包容量大、实用性强，适合游客在旅行中携带物品，同时也是一种很好的宣传载体。

葡萄串项链

以葡萄沟的葡萄为灵感，用彩色玻璃珠子或亚克力珠子串成逼真的葡萄串项链。项链的搭扣设计成葡萄叶的形状，材质选用合金并进行电镀处理，使其更加耐用且美观。游客佩戴这款项链，能增添时尚感，同时彰显对洪江葡萄的喜爱。

葡萄味护手霜

推出葡萄味的护手霜，包装设计以葡萄沟的景色为背景，如绿色的葡萄园、串串饱满的葡萄等。护手霜滋润保湿，让游客在呵护双手的同时，能闻到葡萄的香甜气息，回忆起在葡萄沟的美好时光。

「文博文创商品建议方案

杨梅形状冰箱贴

用陶瓷或塑料材质制作成杨梅形状的冰箱贴,表面通过特殊工艺处理,呈现出杨梅的颗粒质感和鲜艳色泽。冰箱贴背面可以印上茅渡杨梅采摘园的地址、联系电话等信息,方便游客留存纪念并向他人推荐。

杨梅酒香皂

将杨梅酒的成分融入香皂中,香皂的外形设计成杨梅的样子,颜色为杨梅的紫红色。使用这款香皂时,既能清洁肌肤,又能闻到淡淡的杨梅酒香气,为游客带来独特的沐浴体验。

贡柚香薰石

选取天然的矿石,将其打磨成圆润的形状,再将黄金贡柚的香气吸附在上面。香薰石的容器设计成具有洪江特色的图案,如传统的苗族或侗族图案元素。将香薰石放置在车内、卧室等地方,能持续散发清新的贡柚香气。

(六) 种子系列文创

种子纸笔记本

内页纸张混入各类花卉种子,使用完本子后可将纸张埋入土壤,能长出花朵。

种子拼图

以种子为原料制作拼图小块,完成拼图后可种下,收获绿植。

种子书签

金属或木质书签上镶嵌真实种子,兼具装饰与科普功能。

种子主题手账胶带

图案为各种种子的形态、发芽过程等。

种子形状回形针

制成不同种子形状,如圆形的豌豆种子、椭圆形的南瓜种子。

种子储蓄罐

陶瓷储蓄罐外观设计成一颗巨大的种子,投币口在种子顶部。

种子香薰蜡烛

在蜡烛中融入植物种子,燃烧时散发自然香气,蜡油燃尽后可取出种子种植。

「文博文创商品建议方案

种子抱枕

外形设计成种子模样,内部填充柔软棉絮,面料上印刷种子纹理。

种子主题 T 恤

正面印有创意种子图案,如拟人化的种子形象或种子组成的艺术字。

种子耳环

用树脂或金属打造种子造型的耳环,可搭配不同服饰。

种子钥匙扣

小巧的种子形状挂件,可添加小铃铛或迷你花盆装饰。

种子手机壳

硅胶手机壳上装饰真实种子或立体种子图案。

种子风铃

用不同大小、颜色的种子串成风铃,风吹过时发出清脆声响。

种子日历

每月页面搭配一种种子的介绍及当月适合种植的种子信息。

种子鼠标垫

表面印有种子的高清图片,材质柔软舒适。

种子便签纸

便签纸形状设计成种子模样,颜色模拟真实种子。

种子盆栽套装

包含多种植物种子、小花盆、培养土和种植说明书。

「文博文创商品建议方案

种子发夹

塑料或金属材质的发夹，做成种子形状，适合不同发型。

种子主题扑克牌

每张牌面上的图案融入种子元素，如黑桃变成黑豆种子形状。

种子装饰画

用真实种子拼贴出各种艺术图案，装裱后可挂在室内装饰。

（七）怀化种子产业科普拼图

“种子王国” 立体拼图

以怀化种子产业基地为原型，精心设计一款立体拼图。拼图涵盖种子研发实验室、种子培育大棚、种子晾晒场等丰富场景，拼块采用环保塑料材质，表面印有详细的文字介绍，如不同种子的培育过程、怀化种子产业的发展历程等。完成拼图后，可作为精致的桌面摆件，兼具科普教育与装饰美化空间的功能。

产品推广

（一）旅游景点展销

于怀化的知名旅游景点，诸如洪江古商城、通道万佛山等地，设立独具特色的文创产品专卖店或展销柜台。通过精心布置的精美陈列展示，巧妙吸引游客目光，同时专业地向游客深入介绍产品背后所蕴含的丰富文化内涵，从而有效提升产品的销售量。

（二）线上电商平台营销

在淘宝、京东等具有广泛影响力的知名电商平台，开设怀化文创产品官方旗舰店。充分借助电商平台的庞大流量优势，全面展开产品推广工作。通过展示高质量的产品图片、提供详细入微的产品描述，以及积极收集用户评价等多样化方式，吸引消费者关注并购买。同时，紧密结合电商平台的各类促销活动，如“618”“双 11”等，适时推出优惠套餐，进一步提高产品的市场销量。

（三）文化活动合作

积极主动与怀化当地举办的农耕文化节、种子产业博览会等文化活动展开深度合作。在活动现场精心设置产品展示区，同时举办文创产品设计大赛、农耕文化知识竞赛等丰富多彩的活动，将文创产品作为奖品或纪念品进行发放，以此大幅提升产品的知名度与影响力。

「可持续性运营思路

1 综合打造文旅景区

丰富博物苑展示体系，总体打造成文旅景区，在博物苑内构建原生态的传统农耕村落，融入当地特色农耕产业。展馆相应内容的农具等放入馆外展示。建议搜集传统民居（尤其是少数民族特色木楼），分步实施传统农耕小型村落建设，融入原生态的生活作息与在地特色产业（对展陈内容进行延伸、活化），打造文旅商业综合型村落景区。

（以下为同类示意）



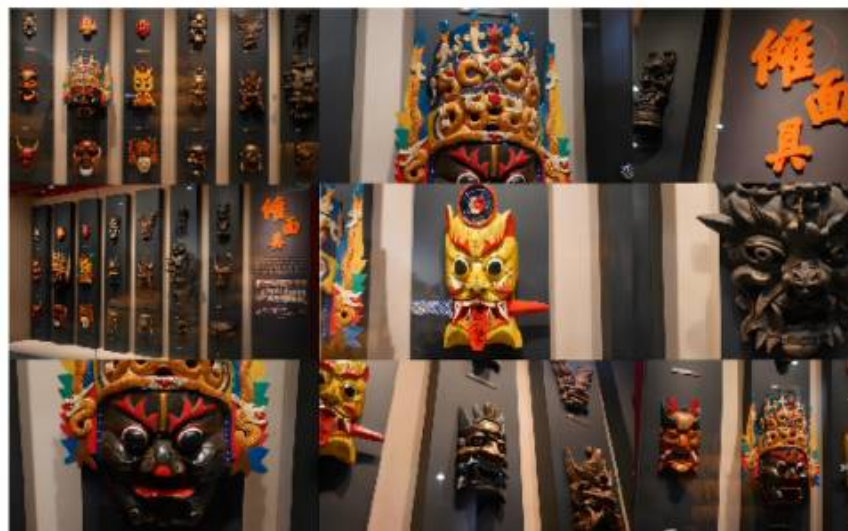
「可持续性运营思路

2 衔接潮流举办系列热门活动

商业消费x文旅体验, 强调业态结构的精准定位与完善优化, 激发商业消费空间业态活力。

如举办: 篝火晚会, 傩面舞会。

同时考虑根据节令举办相应的活动, 增强展馆的活力, 增强引流能力。



「可持续性运营思路

3 立足青少年打造“社会大课堂”

推动“基地与校合作”。针对不同年龄段学生的特点,借助基地资源开发一系列研学课程,推出“研学单”,建立基地与学校特色校外教育体系。如利用“一粒种子 改变世界”的文化品牌优势,开发相关主题研究,打造省内知名研学教育基地。如:易烱千玺讲“一粒种子改变世界”的故事、举办关于种子的演讲比赛活动。



「可持续性运营思路

4 开发“把‘种子’带回家”系列文创产品

打造文创体验中心，整体空间包括文创展销和轻饮品区、手工活态体验区两部分功能。

手工活态体验区+文创产品开发

①囊括二十多种非遗传统技艺，以“活态”的动态展示形式，身临其境感受传统文化的魅力，动手制作非遗产品，付费带回家。

②开辟大米加工体验区，体验怀化传统米食如糍粑、米泡糖、糖画、糖人、甜酒等制作工艺，形成的产品可以带回家。

③开辟栽培体验区，游客可挑选不同种类种子进行培育，把健康带回家。

④开辟陶艺（白陶）手工作坊，设置DIY创作区，让游客设计、制作陶器并购买自己所生产的陶器，从而满足游客的体验要求和产品的唯一性，较好地实现文化+产品的完美融合。



「可持续性运营思路

5 持续活动宣传——保持热度与新鲜度 建设临展厅

特展策划:引进国内外有影响力的特展,与同文化类型基地进行联动,如“黄金稻现——河姆文化特展”“稻·源·启明 浙江上山文化考古特展”等;策划可以输出去的特展,可以定期进行专题特展策划,如以“杂交水稻发源地”“一粒种子 改变世界”等为主题,深度融合“文物+文化”“文物+创意”“文物+版权”,举办一系列专题特展。



展柜设计

展柜总体要求

- 1.展柜外形应与展馆的展陈设计、展柜形式设计风格相协调，外观工艺精致、外观、面材及尺寸在设计图纸中有清晰反映；
- 2.展柜具有良好的安全性，结构稳固、安全，具有良好的防盗和防破坏性能:开启方式满足展陈布置和安保需求，维护方便；
- 3.展柜具有良好的密封性;温湿度、污染物浓度、照明等环境质量满足相应文物对展示环境控制的规定要求；
- 4.展柜符合文物保护的要求:对灯光的安装、设置、照度、亮度、显色性符合要求:对展品的安全防护、开启方式、可操作性、材料使用等符合要求;对展柜内部空气质量、气密性、换气率等符合要求;
- 5.展柜具备柜内微环境远程监测系统，工作人员在控制室即可查看所有展柜内的当前微环境参数。

科学性原则

根据人体工程学的要求，设计高低合适的尺度，以达到便于观看的目的。

安全性原则

既保证展品的安全，具有良好的防潮防盗功能，又保证参观者的安全，结构牢固可靠，各项安全指标符合国家标准要求。

灵活性原则

展柜结构要便于安装和摆放展品，部分展柜根据需要便于灵活摆放。

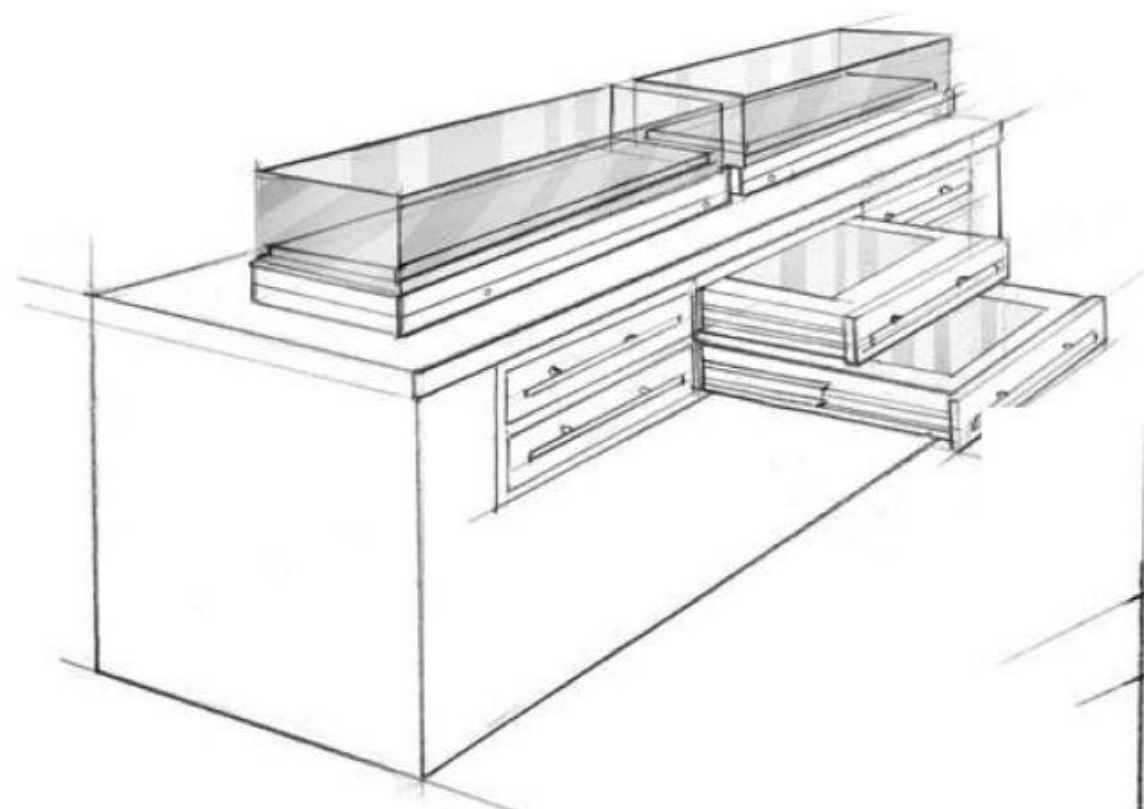
美观性原则

注重造型与色彩的简洁、美观和多样的统一，并与大氛围完美融合，表面处理既避免粗糙简陋，整体给人视觉的舒适感。

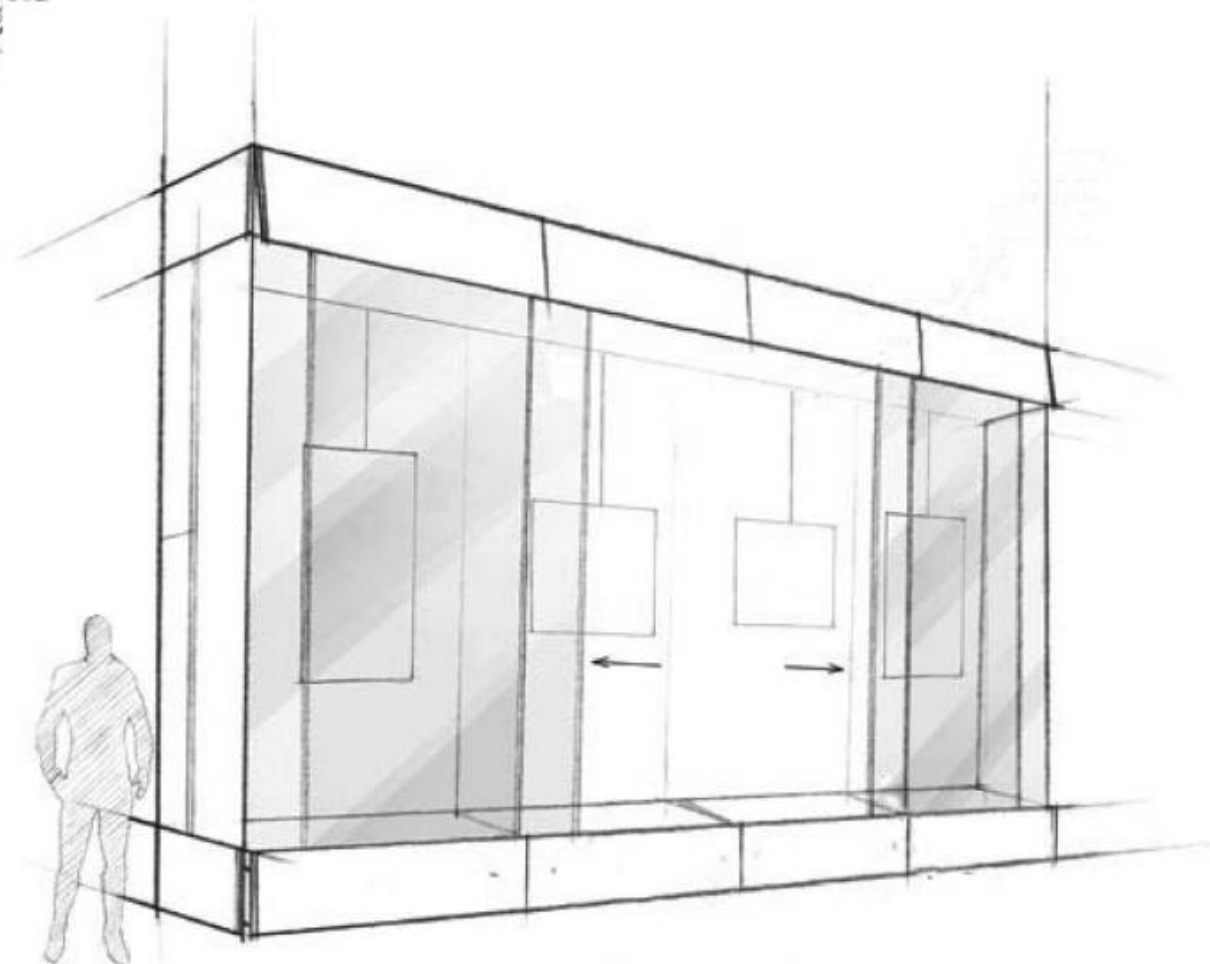
经济性原则

保证质量，坚固耐用，又经济实惠。

展柜设计

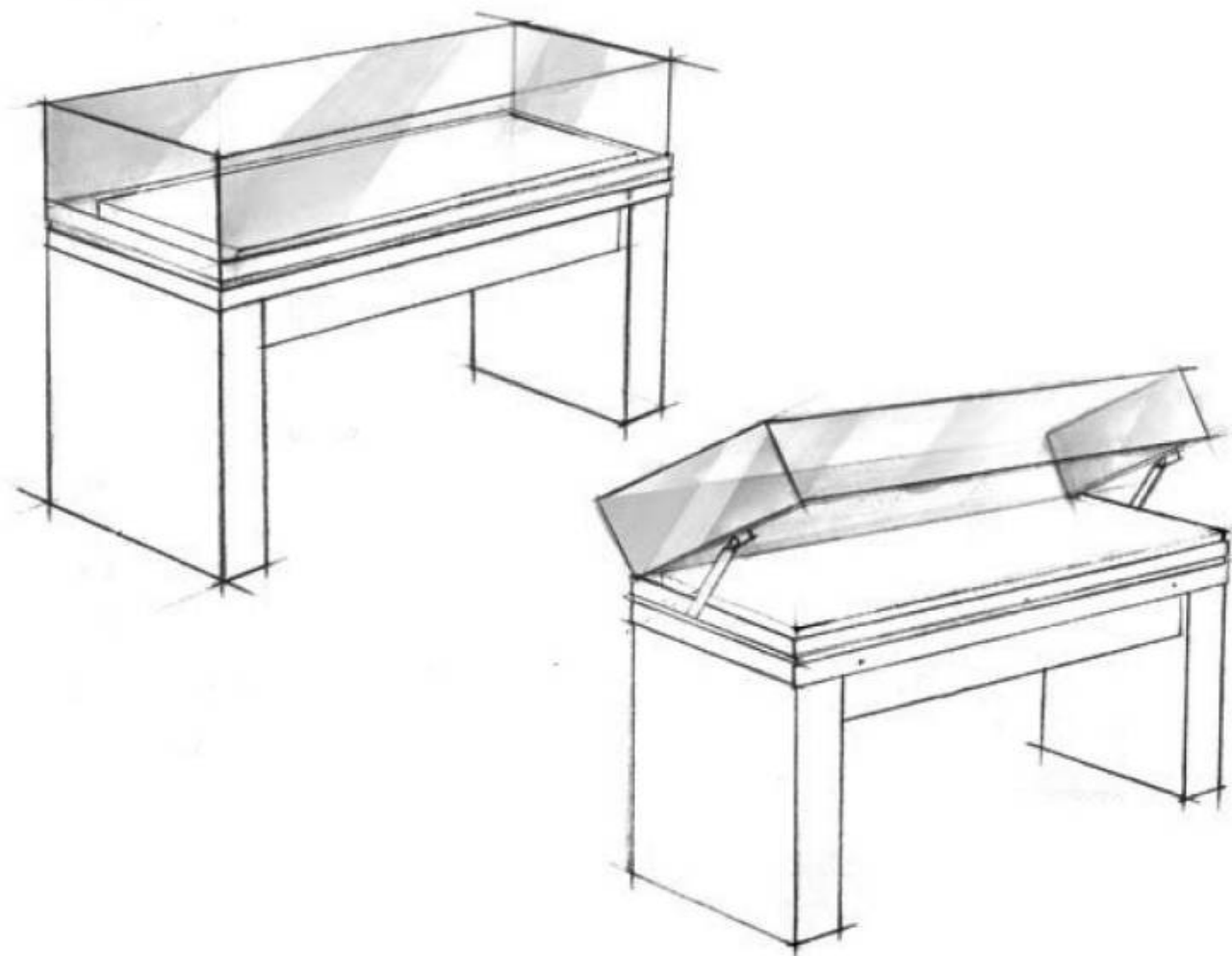


【存储柜】

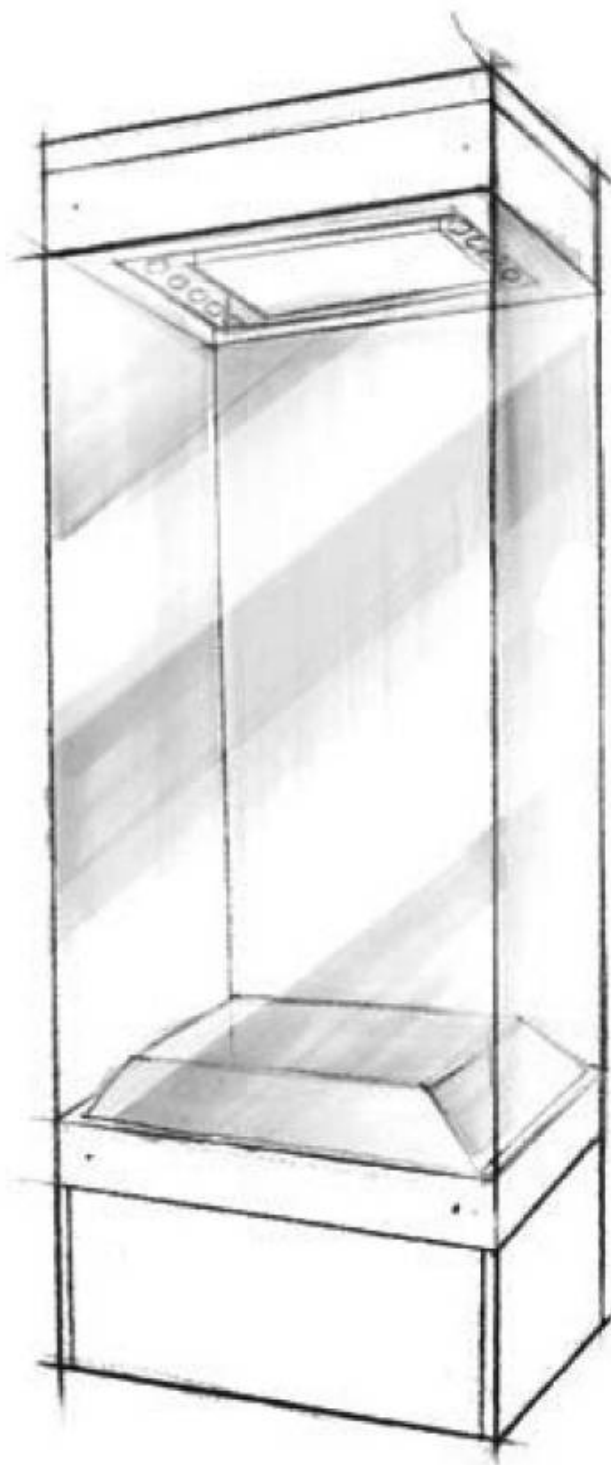


【定制大型展柜】

展柜设计

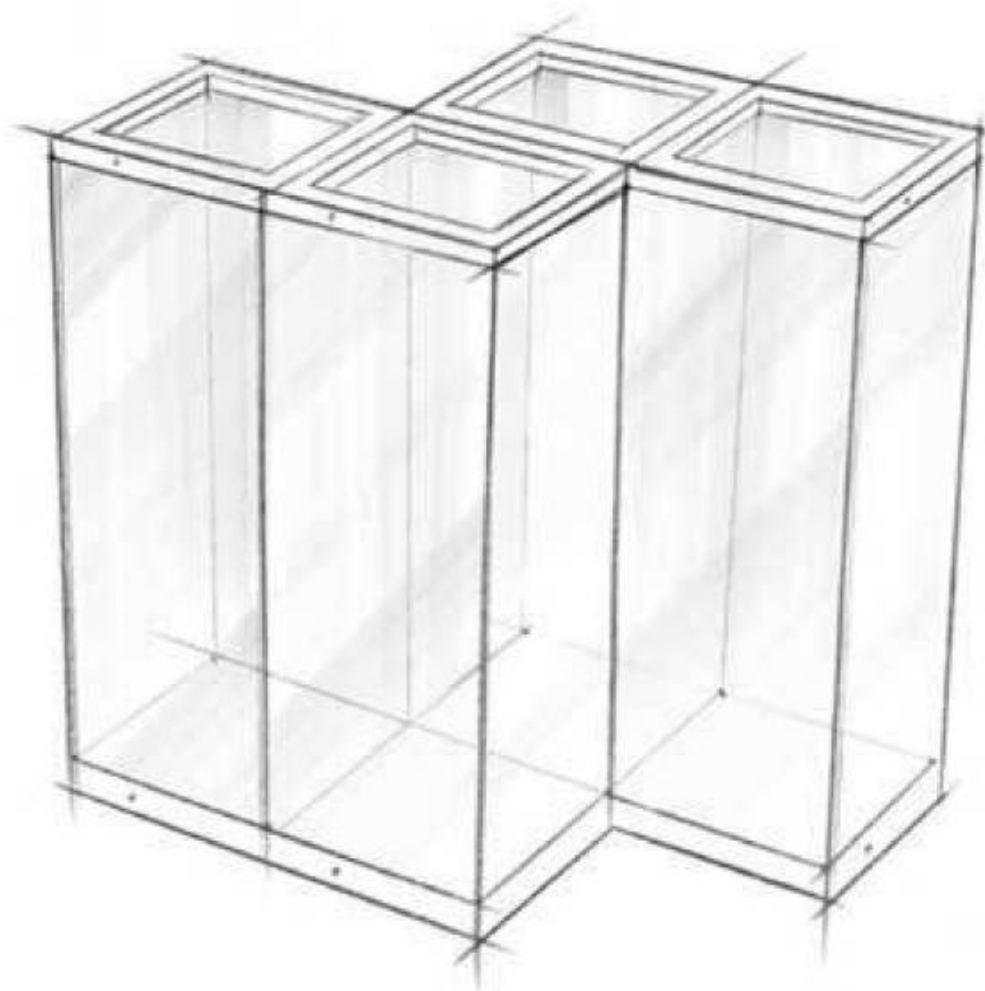


【台面落地柜】

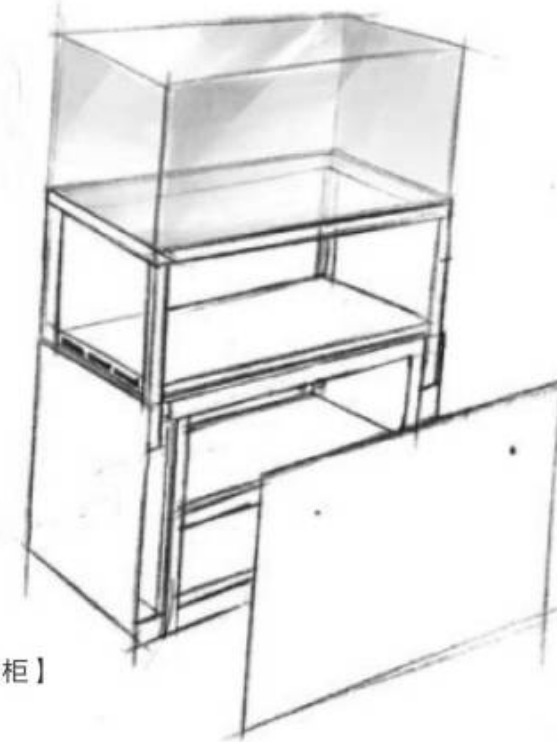


【顶灯独立柜】

展柜设计



【组合柜】



【储藏式独立柜】

展柜设计

展柜材料说明

- 1.展柜整体结构为金属框架式结构，均为模块化设计、制作，具有可逆性，方便组装拆卸；
- 2.基座为钢结构，承载力达到每平方200公斤（根据特殊要求的可单独设计），具有相当的自重稳定性和抗撞击稳固性，展柜框架式骨架采用40*40*2.0、50*50*2.5、50*100*2.5/50*100*3.0的优质冷拔矩形管，经专业加工设备加工制作完成；
- 3.独立柜、落地柜、存储柜、多功能组合柜安装水平调节装置及移动脚轮装置，布展时方便移动、地面不平时可作调整同时具备稳固功能。调节脚承重能力大于展柜重量的2倍；
- 4.展柜采用高性能铝经合金材料生产，时效状态为T5性能、韦氏硬度8、壁厚不小于3毫米:表面装饰图层为静电喷涂工艺:饰面金属板厚度 ≥ 1.2 毫米，符合金属板材平整度要求。所以金属材料经防锈处理；
- 5.展柜箱体采用优质冷轧钢板，表面做防锈防腐蚀处理，确保30年不脱落、不变色，不同位置采用不同厚度的钢板,厚度 ≥ 1.2 毫米；
- 6.展柜背板由内部背板及外部背板组合而成，展柜内部背板可负重且便于拆卸采用厚度为16毫米的无醛阻燃板,经防火、防腐、防潮处理，无任何有害气体释放量，符合绿色环保标准。外部背板采用0.7毫米的镀锌板做密封铺装。展柜所用金属部分符合国际标准的规定；
- 7.沿墙展柜玻璃为超白夹胶玻璃，厚度为8+8超白夹胶玻璃，胶片厚度为1.14毫米；
- 8.玻璃夹胶后可见光透光率不低于92%，可见光反射率不高于1%，耐磨性:7500力橡皮擦往复3000次摩擦不脱膜，耐酸性，耐碱性。所有玻璃均可阻隔98%以上的紫外光；
- 9.独立柜、落地柜玻璃为低反射夹胶玻璃，厚度为6+6低反射夹胶玻璃，胶片厚度为0.76毫米；
- 10.定制大型展柜玻璃为低反射夹胶玻璃厚度为5+5低反射夹胶玻璃，胶片厚度为0.76毫米；
- 11.低反射玻璃夹胶后可见光透光率不低于96.5%，可见光反射率不高于1%，耐磨性:750克力橡皮擦往复3000次摩擦不脱膜，耐酸性，耐碱性。所有玻璃均可阻隔98%以上的紫外光。
 - (1)外露边缘为精抛光；
 - (2)外露角做倒安全角处理；
 - (3)平面度偏差为每米1毫米；
 - (4)侧边弯曲度偏差为每米1毫米；
 - (5)方形度偏差为对角线每1米误差不超过1.5毫米；
 - (6)玻璃接合处无气泡、无胶痕，所有夹胶玻璃无划痕、无气泡、无内含物、无裂纹等其他缺陷。

展项专利



展项专利



展项专利



展项专利



「灯光设计

设计理念概述

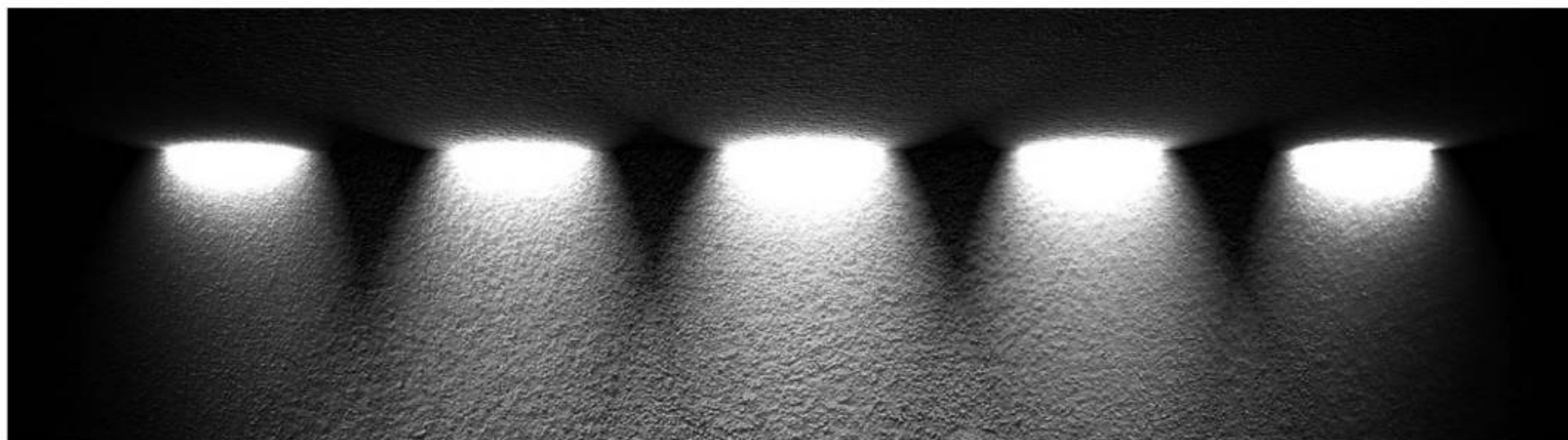
整体把握光环境效果，做到层次分明，相得益彰，例如对重要展项有特别的描述，从而主动引导观众的参观视线，对图文展板的照度对比值做适当的提升，范围在4:1-5:1之间；注重展板布光的均匀性及展项之间布光的对比。

照度的变化与控制

- 1.整个展馆环境光适当明亮，照度控制在50-80克司，突破传统黑箱模式；
- 2.根据表现对象分级控制照度(如一级标题展板照度控制在150-180克司，二级目录照度控制在100-150克司，其余表现内容平均控制在100克司左右)；
- 3.通过局部调整灯具密度及不同配光的灯具以得到不同的照度变化；
- 4.通过智能控制系统，对照明系统合理的控制，包括在展厅入口处设置智能控制面板，回路调光，自动感应，针对某些场景的特定回路多媒体联动等等，以创造出更加舒适的光环境及达到更加节能的效果。

充分考虑展项的保护和观赏

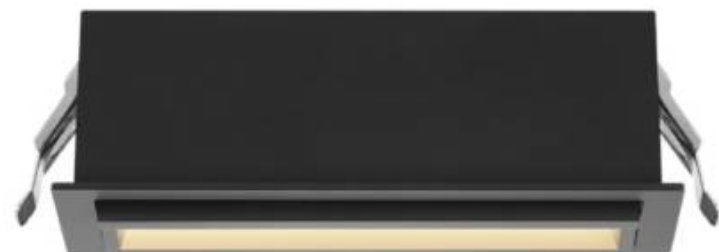
- 1.参观者与灯光的不干涉性；
- 2.控制消除不当的眩光(直接、间接)；
- 3.人性化的设计。



【超薄柔光天花筒灯】



【专用导轨灯】



【展柜内洗墙灯】



【智慧型展柜灯】

「灯光设计

对于展馆内灯光实施要求上我们总结了5大准则

体现以人为本

尽管展品、图文展板等种类各异，但在灯光设计上我们兼顾人与物的结合，将对参观者的关照与对物的关照结合起来，通过灯光将陈列展现的展品知识结合起来。在考虑展示，展品保护等诸多展馆专业因素的同时，兼顾到陈列展览以人为本，为“人”（参观者）服务的因素。灯光要能体现出馆内的动态流线设计，参观的路线一定要十分的清晰，合理自然地引导参观者的走向。

照度对比值

背景与展品的亮度比值关系，决定了展品对象在宏观背景上的凸显程度。对于物理亮度有一定要求的灯具，则需要具备单灯可调光的功能以对应各种的设计表现意图。照度标准按照国家照度标准来规划展馆内各个展品展项上的照度值来体现其展品与展品保护。

年曝光量标准

展馆内展品大多都是对光不太敏感的展品，所以其展品的年曝光量可以参考国家标准严格控制。

视觉舒适度

避免眩光、不舒适的光环境以及不合理的装饰性光对参与者在参与过程产生的不利影响，在现场中的灯具的安装位置、灯具角度重新调整，对产生不舒适光的灯具加装必要的配件、消除直接眩光与漫反射眩光、不舒适的光环境，对不合理的装饰性光进行调整，不当的应取消。

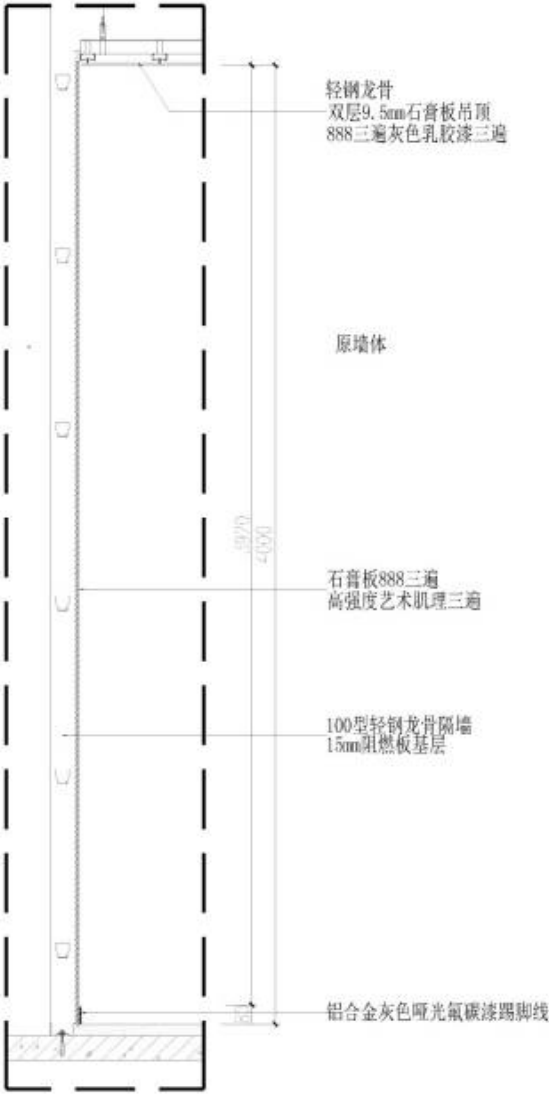
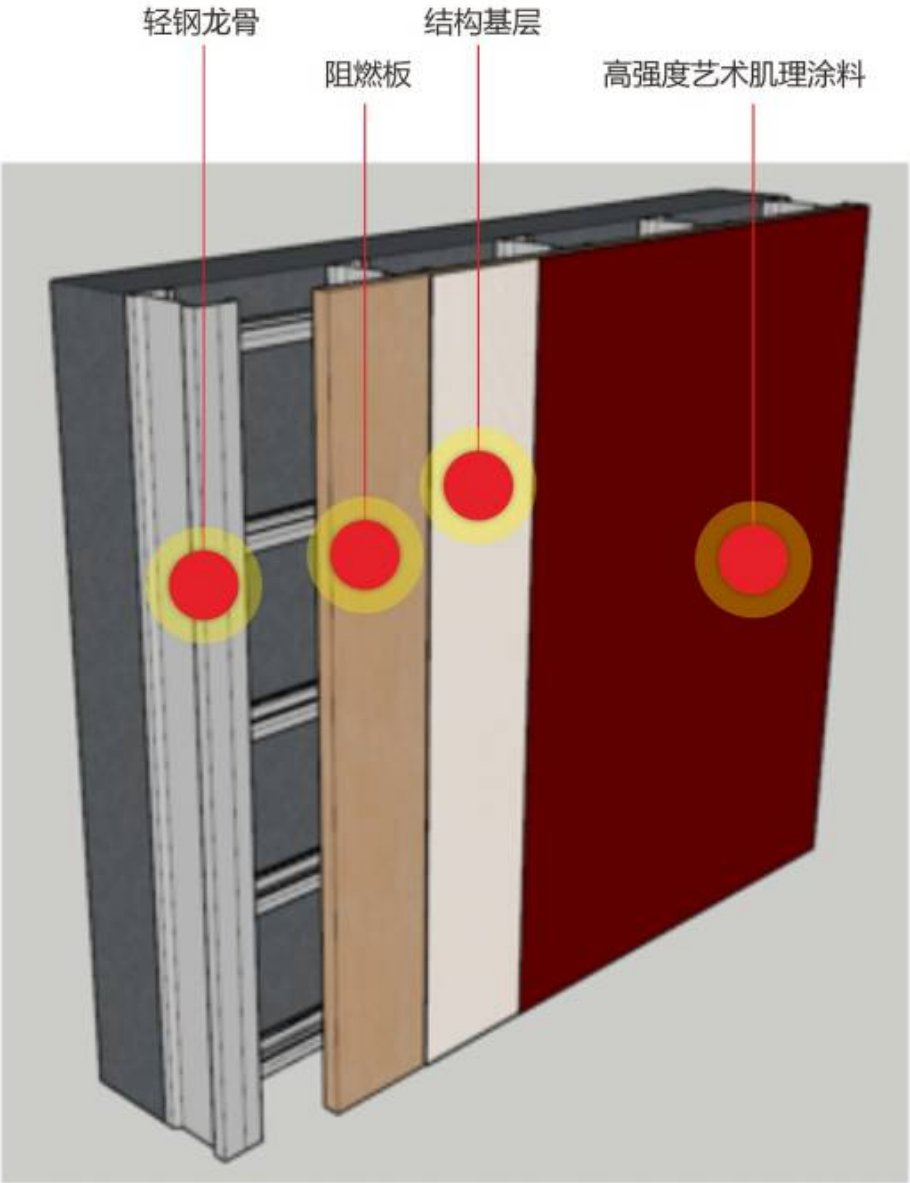
灯光效果

按照现场实际光环境调整柜内灯光效果，使展陈区域与柜内基本保持一致的灯光效果，可以给参与者带来更舒适的展馆环境。

视觉与 展示原则

- 1.考虑展馆馆内参观、展示和场景光的表现要求；
- 2.突出重要的展陈主题，协调参观流线上光环境之间的相互关系；
- 3.采用科学合理的照明手法和技术手段，营造符合各项展示主题的照明氛围；
- 4.平衡展陈区和非展陈区的光照条件，把握环境、背景和展示的光照关系；
- 5.保证人工光和自然光的交接、过度和转化过程中的视觉舒适性。

「展板技术要点

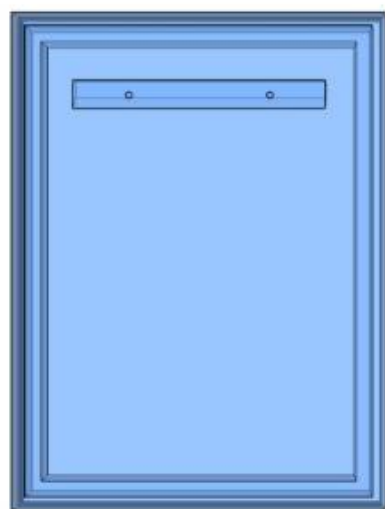


「展板技术要点

展板



透视图



正立面图



侧立面图

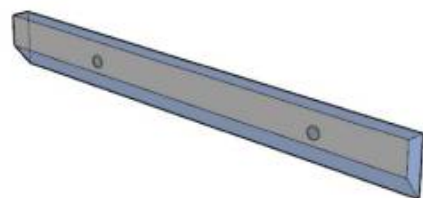


平面图

展板挂件



侧立面图



透视图

展板安装工艺

1. 展板到达现场，先由设计师指导将展板按内容分别摆放到将要安装墙面下。
2. 木工师傅准备展板挂条裁剪并去掉展板保护膜。
3. 木工师傅根据设计师提供的展板定位图纸，使用水平仪、卷尺等工具，将展板通过挂条牢牢的固定到图纸所标注的位置。
4. 展板安装完毕后，如现场卫生条件不达标必须使用塑料薄膜覆盖封闭，以保持洁净和色调。
5. 拆架子或搬动材料、设备及施工工具时，必须小心谨慎不得碰展板墙面。

「展板技术要点

主要材料及技术参数（可供挑选）

PVC复合艺术展板

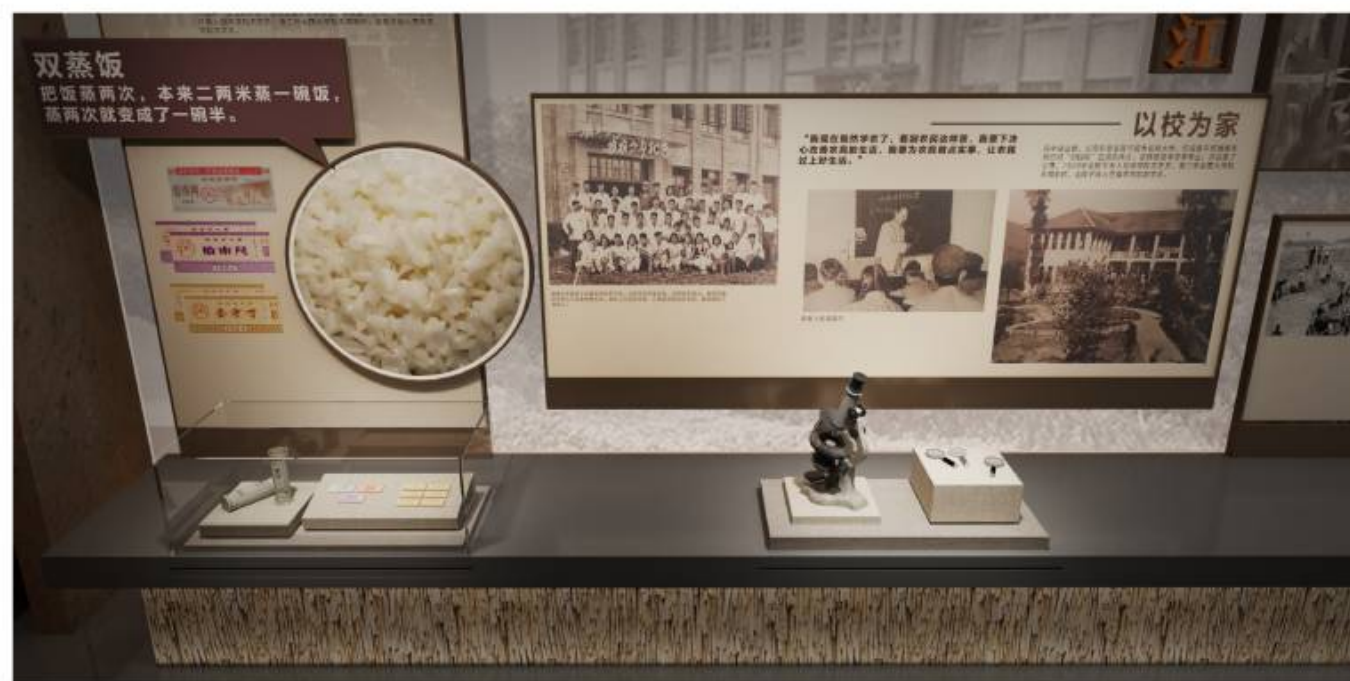
15-20mm厚度0.5密度PVC结皮板做基面，背面沿展板四周装订60mm宽边条，使背面形成一个内凹形状。展板侧边视项目预算情况分为普通PVC塑料压边条与0.5mm厚铝制烤漆压边条。

PVC结皮板剪裁完毕表面清洁完毕后，使用高清平板UV工艺将内容图片、文字打印上去，所用UV墨水需视项目预算情况分为进口环保油性印刷墨水与国产环保油性印刷墨水（禁用水性打印墨水），打印后必须做到使用湿抹布清洁不掉色，用手抚摸UV画面有淡淡的凹凸感。

宣绒布艺术展板

15mm厚度0.5密度PVC结皮板或密度板做基面，背面沿展板四周装订60mm宽边条，使背面形成一个内凹形状。展板侧边视项目预算情况分为普通PVC塑料压边条与0.5mm厚铝制烤漆压边条。

基层板面剪裁完毕表面清洁完毕后，使用高清卷材UV工艺将内容图片、文字UV打印在宣绒布上，所用UV墨水需视项目预算情况分为进口环保油性印刷墨水与国产环保油性印刷墨水（禁用水性打印颜料），然后用进口环保万能胶平整的贴到基层展板上。



“愿天下人都有饱饭吃”的宏愿

已化作“一粒种子改变世界”的接力棒

承载着更为深邃的国际视野、更为博大的天下胸怀、更为自信的开放态度

传与你我，携手世界，共同创造人类更加美好的未来……





服务方案

技术响应与偏离表

商务响应与偏离表

第一篇：“湘见万年”文博项目的特点难点

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

技术响应与偏离表

序号	比选文件条目号	比选要求或条件	竞选响应内容	是否完全响应	说明
1	第三章 比选需求 一、项目名称	“湘见万年”文博项目 2025-2026 年度供应商库入围项目	“湘见万年”文博项目 2025-2026 年度供应商库入围项目	完全响应	无任何偏离
2	第三章 比选需求 二、项目预算	本项目为入围项目，无具体预算金额	本项目为入围项目，无具体预算金额	完全响应	无任何偏离
3	第三章 比选需求 三、服务范围	2025 年度预计将有不少于 2 个项目，每个项目不低于 300 万元，入围单位需承接对应项目的设计、施工等全过程相关工作内容，相关工作内容以具体项目需求为准。包括但不限于建筑工程施工，对湖南省州现有文博场馆建筑进行修缮、改造或扩建；文物展陈服务，科学布局展陈空间，提升观众参观体验，传达展品背后的文化和历史信息；文创产品开发，基于所在地文博场馆文化价值和故事性，打造文博文创商品，提供可持续性运营思路；安保系统建设服务，遵循国家相关标准和规范，结合现场勘察和实际需求，为文博场馆设计打造安全先进、稳定可靠、易操作的安保系统。	一、项目承接能力 我方具备承接不少于 2 个、每个项目不低于 300 万元的文博场馆相关项目的能力。拥有专业的设计、施工团队，涵盖建筑工程、文物展陈、文创开发、安保系统建设等多领域专业人才，可高效协同完成项目全过程工作内容。 二、建筑工程施工 修缮、改造与扩建 严格遵循文物保护原则，对湖南省州现有文博场馆建筑进行细致勘察，依据其历史价值、结构安全、功能需求等制定科学合理的修缮方案。采用先进材料与工艺，确保建筑原有风貌与结构稳定性，同时满足现代使用功能。 在改造与扩建过程中，充分考虑与周边环境的协调性，优化建筑空间布局，提升场馆整体形象与使用效率。注重绿色建筑理念，引入节能、环保措施，降低能耗与运营成本。 质量把控 建立完善的质量管理体系，从原材料采购、施工过程到竣工验收，全程严格把控质量。对关键工序进行专项检查，确保施工质量符合国家及行业标准，打造精品工程。 三、文物展陈服务 空间布局规划 深入研究文博场馆展品特点与文化内涵，运用现代设计理念，科学划分展陈区域。合理设置参观流线，避免拥堵与交叉，提升观众参观体验。根据不同展品类型，打造个性化展示空间，突出展品特色与文化价值。 充分利用多媒体、互动装置等现代科技手段，增强展陈的趣味性与互动性。通过虚拟现实（VR）、增强现实（AR）技术，让观众身临其境地感受展品背后的历史故事与文化魅力。 文化信息传达 组织专业团队深入挖掘展品文化内涵，撰写准确、生动的展陈文案。结合图文、音视频等多种形式，全方位传达展品的历史背景、艺术价值、制作工艺等信息。定期开展文化讲座、导览活动，邀请专家学者为观众解读展品文化，拓展观众知识边界，提升文化传承效果。 四、文创产品开发 文化价值挖掘与创意设计 深入研究所在地文博场馆文化价值与独特故事，提取具有代表性的文化元素，如历史人物、文物造型、传统纹样等。结合现代审美与市场需求，进行创意设计，打造具有文化内涵、实用价值与艺术美感的文创产品。产品涵盖文具、饰品、生活用品、纪念品等多个品类，满足不同消费者需求。 与专业设计院校、文创工作室建立合作机制，定期开展设计竞赛与合作项目，激发创意灵感，不断推出新颖、独特的文创产品。 可持续性运营思路 建立文创产品线上线下销售渠道，线上通过电商平台、社交媒体等进行推广销售，线下在文博场馆、旅游景区、文化商圈等地设立销售点。开展文创产品定制服务，满足消费者个性化	完全响应	无任何偏离

技术响应与偏离表

			需求，提高产品附加值。 与文化机构、企业合作，举办文创产品展览、市集等活动，提升产品知名度与影响力。定期对文创产品销售数据进行分析，根据市场反馈调整产品设计与营销策略，实现文创产品的可持续运营与发展。 五、安保系统建设服务 系统设计与规划 遵循国家相关安保标准与规范，结合文博场馆现场勘察结果与实际需求，量身定制安保系统方案。系统涵盖视频监控、入侵报警、门禁管理、消防报警等多个子系统，实现全方位、多层次的安全防护。 采用先进的安防技术和设备，如高清摄像头、智能分析算法、生物识别门禁等，提高安保系统的智能化水平与防范能力。系统设计注重可扩展性与兼容性，方便未来升级与维护。 系统稳定性与操作性保障 选用知名品牌、质量可靠的安防设备，确保系统长期稳定运行。在系统安装调试过程中，严格把控质量，进行多次测试与优化，确保各子系统之间无缝对接、协同工作。 为文博场馆工作人员提供专业的安保系统操作培训，使其熟练掌握系统功能与操作流程。建立完善的售后服务体系，提供及时的技术支持与维护服务，保障安保系统的正常运行。		
4	第三章 比选需求 四、服务要求	入围单位应根据具体项目内容、工期、质量等要求按时按量保质完成。招标人根据入围单位项目服务情况每年进行考核，对考核末位的入围单位进行审核和动态管理，不合格的供应商将被调整或淘汰；两年为期，该考核结果将直接影响下一年度重新入围分数。	一、项目内容响应 我单位将严格按照招标文件中规定的项目内容，认真履行合同义务，确保项目顺利实施。我们将充分发挥自身专业优势，为招标人提供高质量、高效率的服务，确保项目达到预期目标。 二、工期响应 我单位承诺，在签订合同后，将严格按照招标文件要求的工期节点，合理安排施工计划，确保项目按时完成。 我们将采取有效措施，确保项目进度不受外界因素影响，确保项目按期交付使用。 三、质量保证 我单位将严格执行国家和行业的相关标准，确保项目质量符合招标文件要求。 我们将建立严格的质量管理体系，对项目实施全过程进行监控，确保项目质量达到优良标准。 四、考核承诺 我单位充分认识到招标人每年进行的考核的重要性，将积极配合招标人做好项目服务情况考核工作。 我们承诺，若在考核中排名末位，将主动接受招标人的审核和动态管理，针对存在的问题进行整改。 如我单位在考核中被认定为不合格供应商，我们将无条件接受招标人的调整或淘汰决定。 五、周期性承诺 我单位深知两年为期考核结果对下一年度重新入围分数的影响，将高度重视项目实施过程中的各项服务工作。 我们将努力提高服务水平，确保在两年的考核期内，我单位的服务质量得到招标人的认可。	完全响应	无任何偏离
5	第三章 比选需求 五、承接项目方式	具体项目启动后，招标人根据招标项目的特点和需求，委托招标代理机构编制招标文件及邀请入围单位参与投标。评标委员会根据规定的评标方法和标准对投标文件进行评审，择优确定中标人并签署相关服务合同。	一、招标文件响应 我单位充分理解并尊重招标人根据项目特点和需求编制招标文件的流程。我们将认真研究招标文件内容，确保我们的投标文件完全符合招标文件的要求。 我们承诺，一旦收到招标文件，将立即组织专业团队进行详细分析和准备，确保投标文件的质量和响应的准确性。 二、参与投标响应 我单位期待并感谢招标人给予的入围机会，我们将积极参与投标过程，严格按照招标文件规定的时间和程序提交投标文件。 我们将全力以赴，确保投标文件体现出我单位的专业能力、服务质量和项目实施经验，以展	完全响应	无任何偏离

技术响应与偏离表

			现我们作为投标人的实力和诚意。 三、评标评审响应 我单位充分认识到评标委员会的重要性和权威性，我们将尊重评标委员会的评审结果。 我们承诺，投标文件将严格按照规定的评标方法和标准编制，确保信息的真实、准确和完整，以便评标委员会能够公正、客观地评审。 四、中标与合同签署响应 如我单位有幸被评标委员会择优确定为中标人，我们将立即响应招标人的通知，并按照规定程序签署相关服务合同。 我们承诺，在中标后，将严格按照合同条款履行义务，确保项目顺利实施，达到招标人的预期目标。														
6	第三章 比选需求 六、考核方式（示例）	采取百分制，每年进行考核，按得分从高到底排序，对考核末位的入围单位，招标人有权进行更换或清退出库处理。 所有入围单位默认得分为 100 分，扣分标准具体如下： <table><tr><th>扣分项目</th><th>扣分规则</th></tr><tr><td>不响应投标邀请</td><td>招标人向入围单位发出实际项目投标邀请后，入围单位未参加投标，每次扣 10 分，因入围单位未参加投标导致项目流标、废标现象的，每次加扣 20 分。</td></tr><tr><td>消极响应投标</td><td>入围单位参与投标，因自身原因导致废标的每次扣 5 分，项目因此被废标的每次加扣 10 分。</td></tr><tr><td>未按时履约</td><td>入围通知书发送后未按规定时间签订入围协议的，扣 5 分； 实际项目中标后未按规定时间签订合同的，每次扣 10 分； 其他因入围单位自身原因未按时履约的，视影响程度每次扣 1-10 分。</td></tr><tr><td>服务水平欠缺</td><td>招标人在项目执行、专业技术等方面提出的问题咨询未得到入围单位及时、准确答复的，每次扣 1 分；</td></tr><tr><td>.....</td><td>.....</td></tr></table>	扣分项目	扣分规则	不响应投标邀请	招标人向入围单位发出实际项目投标邀请后，入围单位未参加投标，每次扣 10 分，因入围单位未参加投标导致项目流标、废标现象的，每次加扣 20 分。	消极响应投标	入围单位参与投标，因自身原因导致废标的每次扣 5 分，项目因此被废标的每次加扣 10 分。	未按时履约	入围通知书发送后未按规定时间签订入围协议的，扣 5 分； 实际项目中标后未按规定时间签订合同的，每次扣 10 分； 其他因入围单位自身原因未按时履约的，视影响程度每次扣 1-10 分。	服务水平欠缺	招标人在项目执行、专业技术等方面提出的问题咨询未得到入围单位及时、准确答复的，每次扣 1 分；			一、考核制度理解与承诺 我单位完全理解并接受招标人采取的百分制考核制度，以及按得分从高到低排序的原则。我们承诺将严格遵守考核制度，确保我单位的服务质量和履约能力始终保持在较高水平。 二、扣分标准响应 我单位承诺，在收到招标人的实际项目投标邀请后，将积极参与投标，确保不会出现不响应投标邀请的情况，避免因此导致的扣分。 如若参与投标，我单位将全力以赴，确保不会出现消极响应投标的行为，避免因自身原因导致废标或项目被废标，从而避免扣分。 履约承诺： 我们将在收到入围通知书后，严格按照规定时间签订入围协议，确保不会因此扣分。 一旦中标，我单位将立即按照规定时间签订合同，确保项目按时启动。 我们将采取一切必要措施，确保按时履约，避免因自身原因导致的扣分。 服务水平承诺： 我单位将设立专门的服务团队，确保招标人在项目执行、专业技术等方面的问题能够得到及时、准确的答复。 我们将不断提升服务水平，确保不会因服务水平欠缺而扣分。 三、持续改进与自我管理 我单位将定期对自身的服务质量和履约情况进行自查，及时发现并改正存在的问题。我们将重视招标人的反馈，针对存在的问题进行整改，不断提升我单位在招标人眼中的形象和信誉。 四、总结 我单位郑重承诺，将严格遵守招标人制定的考核制度和扣分标准，不断提升自身服务质量和履约能力，确保在考核中保持良好成绩，避免因扣分而影响我单位的入围资格。	完全响应	无任何偏离
扣分项目	扣分规则																
不响应投标邀请	招标人向入围单位发出实际项目投标邀请后，入围单位未参加投标，每次扣 10 分，因入围单位未参加投标导致项目流标、废标现象的，每次加扣 20 分。																
消极响应投标	入围单位参与投标，因自身原因导致废标的每次扣 5 分，项目因此被废标的每次加扣 10 分。																
未按时履约	入围通知书发送后未按规定时间签订入围协议的，扣 5 分； 实际项目中标后未按规定时间签订合同的，每次扣 10 分； 其他因入围单位自身原因未按时履约的，视影响程度每次扣 1-10 分。																
服务水平欠缺	招标人在项目执行、专业技术等方面提出的问题咨询未得到入围单位及时、准确答复的，每次扣 1 分；																
.....																	

商务响应与偏离表

序号	比选文件条目号	比选文件商务条款	竞选文件商务条款	响应与偏离	说明
1	第二章第 1.1 款 比选项目	“湘见万年”文博项目 2025-2026 年度供应商库入围项目	“湘见万年”文博项目 2025-2026 年度供应商库入围项目	响应	无任何偏离
2	第二章第 2.1 款 比选人	比选人：湖南红网文化传播有限公司 地址：长沙市开福区月湖街道鸭子铺路 1 号 联系人：戴科 电话：13203123423	比选人：湖南红网文化传播有限公司 地址：长沙市开福区月湖街道鸭子铺路 1 号 联系人：戴科 电话：13203123423	响应	无任何偏离
3	第二章第 2.2 款 比选代理机构	名称：中技建设咨询有限公司 地址：长沙市雨花区湘府路 117 号高升金典商务楼 12 楼 电话：0731-84169657 联系人：廖超凡、金弦、粟智超（项目组负责人）	名称：中技建设咨询有限公司 地址：长沙市雨花区湘府路 117 号高升金典商务楼 12 楼 电话：0731-84169657 联系人：廖超凡、金弦、粟智超（项目组负责人）	响应	无任何偏离
4	第二章第 2.3 款 供应商的产生方式	发布公告	发布公告	响应	无任何偏离
5	第二章第 2.4 款 评审委员会	评审委员会由 5 人及以上单数组成； 评审委员会产生方式：在代理机构专家库中随机抽取。	评审委员会由 5 人及以上单数组成； 评审委员会产生方式：在代理机构专家库中随机抽取。	响应	无任何偏离
6	第二章第 3.1 款 供应商资格条件	详见第一章“比选公告”	详见第一章“比选公告”	响应	无任何偏离
7	第二章第 6.1 款 联合体形式	☐ 不接受 ☒ 接受	☐ 不接受 ☒ 接受	响应	无任何偏离
8	第二章第 6.2 款 对联合体各方的要求	详见第一章“比选公告”	详见第一章“比选公告”	响应	无任何偏离
9	第二章第 7.1 款 现场勘察	☒ 比选人不组织 ☐ 比选人组织，时间：__地点：__联系人：__	☒ 比选人不组织 ☐ 比选人组织，时间：__地点：__联系人：__	响应	无任何偏离
10	第二章第 8.1 款 比选进口产品	☒ 本项目拒绝比选进口产品 ☐ 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品	☒ 本项目拒绝比选进口产品 ☐ 本项目已经财政部门审核同意购买进口产品	响应	无任何偏离
11	第二章第 11.1 款 提供比选文件期限	2025 年 01 月 13 日起至 2025 年 01 月 17 日	2025 年 01 月 13 日起至 2025 年 01 月 17 日	响应	无任何偏离
12	第二章第 11.2 款 领取或购买比选文件时应提供的资料	详见第一章“比选公告”	详见第一章“比选公告”	响应	无任何偏离

商务响应与偏离表

13	第二章第 12.1 款 提交首次竞选文件的截止时间	详见第一章“比选公告”	详见第一章“比选公告”	响应	无任何偏离
14	第二章第 16.4 款 比选项目预算	本项目为入围项目，无具体预算金额	本项目为入围项目，无具体预算金额	响应	无任何偏离
15	第二章第 17.3 款 非制造商的证明文件	■ 不要求提供 □要求提供：（证明文件复印件须加盖供应商单位公章，否则视为无效响应。） 经销、或代理投标货物、或为投标货物提供售后服务的证明文件。	■ 不要求提供 □要求提供：（证明文件复印件须加盖供应商单位公章，否则视为无效响应。） 经销、或代理投标货物、或为投标货物提供售后服务的证明文件。	响应	无任何偏离
16	第二章第 18.1 款 样品提供及样品提交的时间、地点	■ 不要求提供 □要求提供，提交的样品：____，提交的时间：____、地点：____。	■ 不要求提供 □要求提供，提交的样品：____，提交的时间：____、地点：____。	响应	无任何偏离
17	第二章第 19.1 款 竞选保证金	□不要求提供。 本项目不设竞选保证金，采用竞选承诺方式。竞选承诺函格式附后，未提供者竞选文件无效。 ■ 要求提供 （1）竞选保证金缴纳形式：银行转账 （2）竞选保证金金额：20000.00 元 （3）保证金递交方式：竞选保证金必须是从供应商的基本账户转入收取竞选保证金的账户。不接受以现金方式提交的竞选保证金，以现金方式提交的竞选保证金无效。 （4）收取竞选保证金账号： 账户名称：中技建设咨询有限公司 开户银行：兴业银行长沙湘府路支行 账 号：3682 5010 0100 0044 51 （5）银行转账缴纳时间：竞选截止时间前到账。 （6）未按时足额缴纳竞选保证金的，其竞选文件将被拒绝。 （7）以联合体参加竞选的，竞选保证金须联合体牵头单位转账。 备注：银行转账须在进账单“款项来源”栏注明“项目编号及项目简称”	□不要求提供。 本项目不设竞选保证金，采用竞选承诺方式。竞选承诺函格式附后，未提供者竞选文件无效。 ■ 要求提供 （1）竞选保证金缴纳形式：银行转账 （2）竞选保证金金额：20000.00 元 （3）保证金递交方式：竞选保证金必须是从供应商的基本账户转入收取竞选保证金的账户。不接受以现金方式提交的竞选保证金，以现金方式提交的竞选保证金无效。 （4）收取竞选保证金账号： 账户名称：中技建设咨询有限公司 开户银行：兴业银行长沙湘府路支行 账 号：3682 5010 0100 0044 51 （5）银行转账缴纳时间：竞选截止时间前到账。 （6）未按时足额缴纳竞选保证金的，其竞选文件将被拒绝。 （7）以联合体参加竞选的，竞选保证金须联合体牵头单位转账。 备注：银行转账须在进账单“款项来源”栏注明“项目编号及项目简称”	响应	无任何偏离
18	第二章第 20.1 款 竞选文件有效期	90 日（日历日）	90 日（日历日）	响应	无任何偏离
19	第二章第 21.1 款 竞选文件副本份数	二份（一正二副）【另提交全套竞选文件盖章签字 PDF 的电子档一份（U 盘装载，放于竞选文件密封袋内）】	二份（一正二副）【另提交全套竞选文件盖章签字 PDF 的电子档一份（U 盘装载，放于竞选文件密封袋内）】	响应	无任何偏离
20	第二章第 22.2 款 封套上应载明的信息	____竞选文件 供应商名称：____ 在 ____ 年 ____ 月 ____ 日（星期 ____） ____ 时 ____ 分之前不得启封	____竞选文件 供应商名称：____ 在 ____ 年 ____ 月 ____ 日（星期 ____） ____ 时 ____ 分之前不得启封	响应	无任何偏离
21	第二章第 24.1 款 竞选文件的递交地点	中技建设咨询有限公司会议中心（长沙市雨花区湘府路 117 号高升金典商务楼 18 楼）。	中技建设咨询有限公司会议中心（长沙市雨花区湘府路 117 号高升金典商务楼 18 楼）。	响应	无任何偏离
22	第二章第 31.2 款 评审因素和标准	见附页 1	见附页 1	响应	无任何偏离

商务响应与偏离表

23	第二章第 37.1 款 发布媒体	中国招标投标公共服务平台、湖南红网、中技建设咨询有限公司官网	中国招标投标公共服务平台、湖南红网、中技建设咨询有限公司官网	响应	无任何偏离
24	第二章第 39.3 款 履约担保	■不要求提供 □要求提供，入围单位在合同签订后 10 日内，须向比选人提交合同金额 5%的履约担保（履约保函或履约保证金，其中履约担保函的格式及开具机构需征得比选人书面同意）。	■不要求提供 □要求提供，入围单位在合同签订后 10 日内，须向比选人提交合同金额 5%的履约担保（履约保函或履约保证金，其中履约担保函的格式及开具机构需征得比选人书面同意）。	响应	无任何偏离
25	第二章第 41.1 款 比选代理服务费	由各入围单位分别向招标代理公司支付代理服务费大写金额：贰万元整/家（小写金额：¥20000.00 元/家）。	由各入围单位分别向招标代理公司支付代理服务费大写金额：贰万元整/家（小写金额：¥20000.00 元/家）。	响应	无任何偏离
26	第二章第 42.1 款 其他规定	列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与比选活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加比选活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。 提交比选文件截止后，比选代理机构将对供应商信用记录进行甄别，并将甄别情况告知评审委员会。 （1）信用信息查询的查询内容：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（联合体形式竞选的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）； （2）信用信息查询的查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、中国执行信息公开网（https://zxgk.court.gov.cn/）； （3）信用信息查询的截止时点：提交比选文件的截止时间； （4）信用信息的使用原则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单将拒绝其参与比选活动； （5）信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他比选文件一并保存。	列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、被列入政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，应当拒绝其参与比选活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加比选活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。提交比选文件截止后，比选代理机构将对供应商信用记录进行甄别，并将甄别情况告知评审委员会。 （1）信用信息查询的查询内容：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（联合体形式竞选的，联合体成员存在不良信用记录，视同联合体存在不良信用记录）； （2）信用信息查询的查询渠道：信用中国网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、中国执行信息公开网（https://zxgk.court.gov.cn/）； （3）信用信息查询的截止时点：提交比选文件的截止时间； （4）信用信息的使用原则：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单将拒绝其参与比选活动； （5）信用信息查询记录和证据留存具体方式：查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他比选文件一并保存。	响应	无任何偏离

第一篇：“湘见万年”文博项目的特点难点

项目特点：

文旅融合最强

省地联动最大

湖南站位最高

第一篇：“湘见万年”文博项目的特点难点

项目难点：

时间紧——半年到一年内时间很紧

任务重——与土建等交叉任务很重

要求高——全省乃至全国关注很高

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

1、公司资质——全行业天花板：

- 1)、中国建筑装饰装修设计甲级资质
- 2)、中国建筑装饰装饰工程施工一级资质
- 3)、中国博物馆协会博物馆陈列展览设计甲级资质
- 4)、中国博物馆协会博物馆陈列展览施工一级资质
- 5)、中国展览馆展览工程企业国家一级资质
- 6)、中国展览馆展览设计与施工一体化一级资质
- 7)、中国展陈工程设计与施工一体化一级资质
- 8)、中国多媒体系统集成一级资质

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

建设行政主管部门颁发的建筑装修装饰工程专业承包一级资质及有效的安全生产许可证



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

中国展览馆协会颁发的展览工程企业水平证书一级水平



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

建设行政主管部门颁发的建筑装饰工程专项设计甲级资质

企业名称	长沙锄禾展示展览有限公司		
详细地址	长沙市天心区雀园路568号1#A2014室		
建立时间	2009年04月29日		
注册资本金	1200万元人民币		
统一社会信用代码 (或营业执照注册号)	914301036874397648		
经济性质	有限责任公司(自然人投资或控股)		
证书编号	A143010712-6/1		
有效期	至2025年11月05日		
法定代表人	李斌	职务	总经理
单位负责人	李斌	职务	总经理
技术负责人	贺岩	职称或执业资格	高级工程师
备注:			

业 务 范 围
建筑装饰工程设计专项甲级。 *****
发证机关: (章) 2020 年 11 月 05 日 No.AF 0451820

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

中国博物馆协会设计甲级、施工一级资质证书



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级水平证书



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

近年来守合同重信用企业证书



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

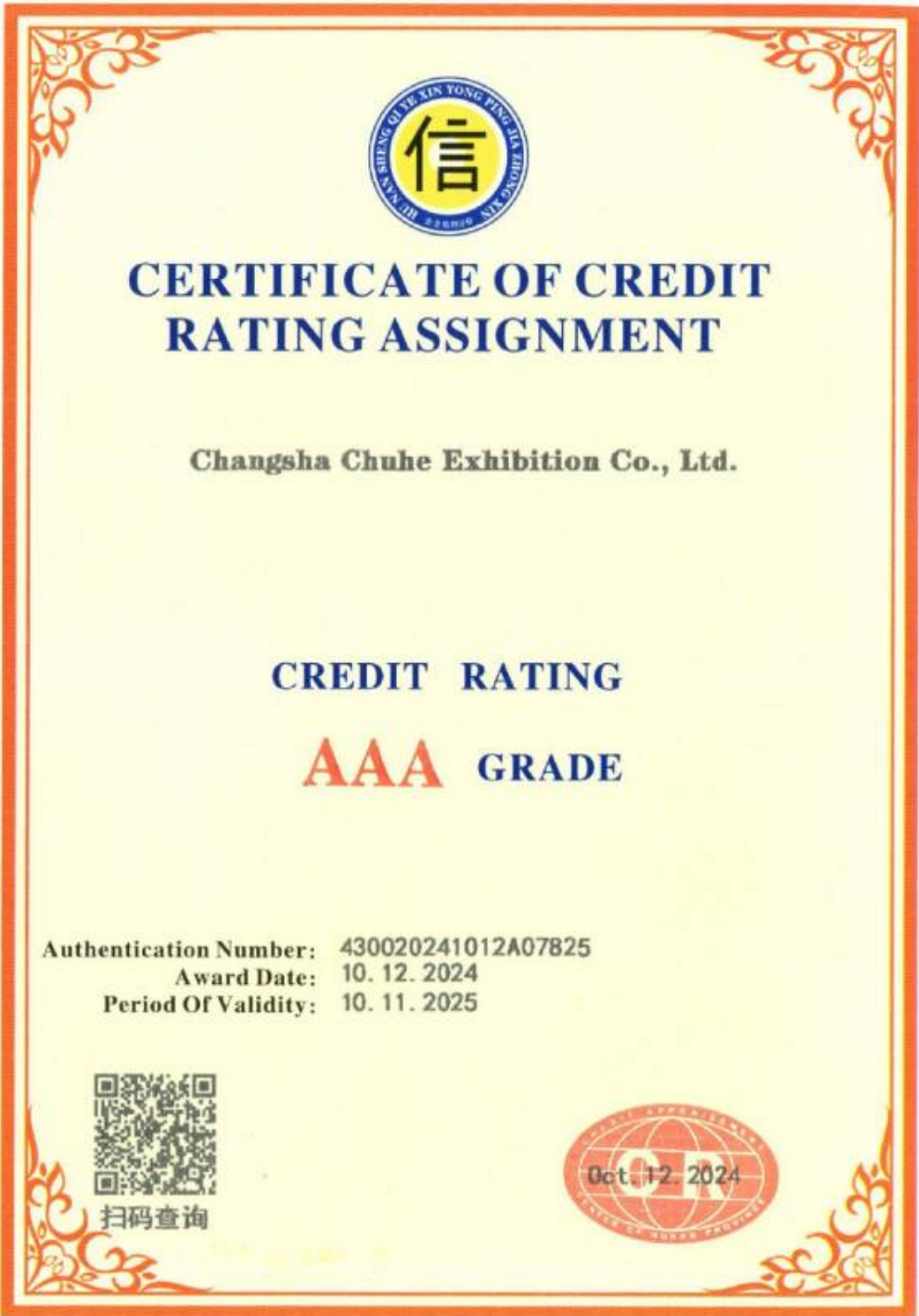
近年来守合同重信用企业证书



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

AAA信用等级证书



第二篇：“湘见万年” 文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

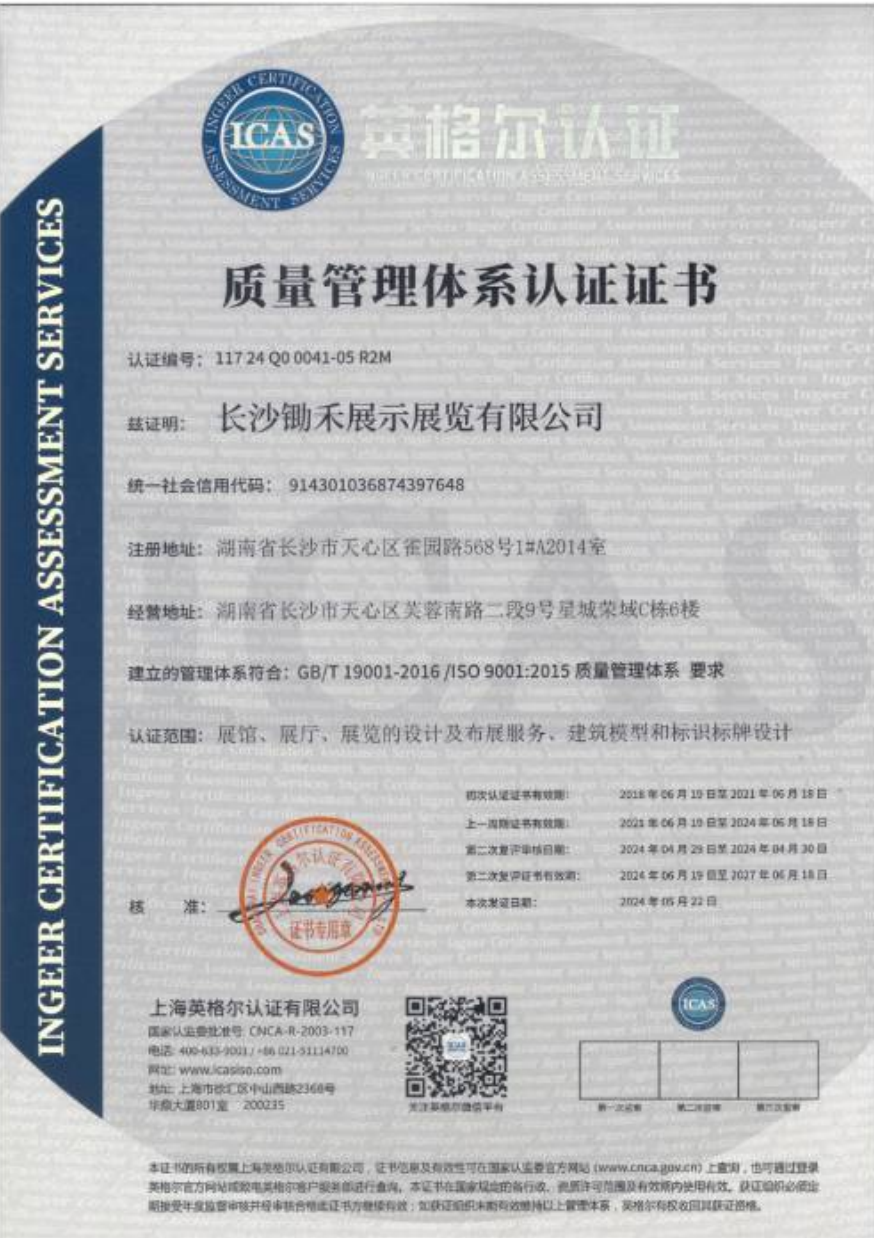
高新技术企业证书



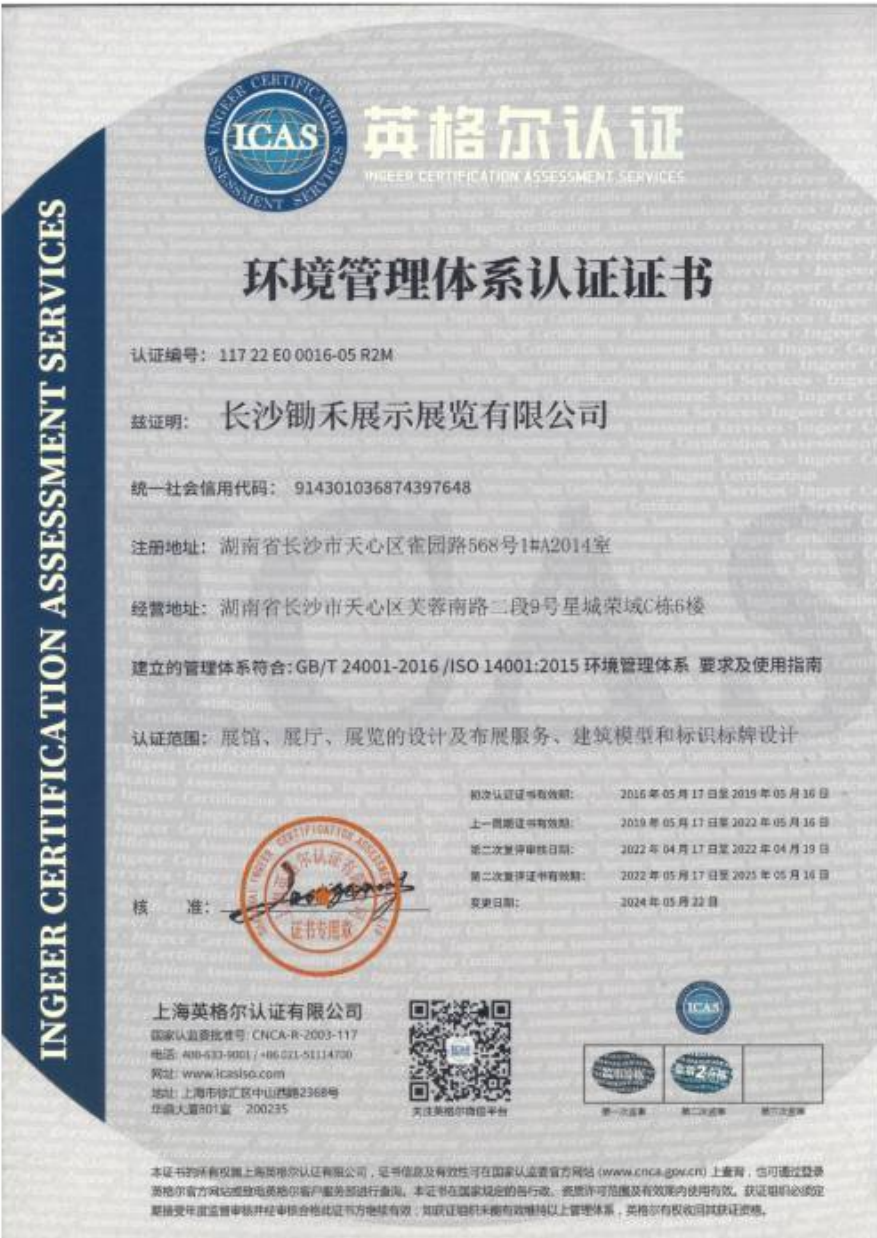
第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

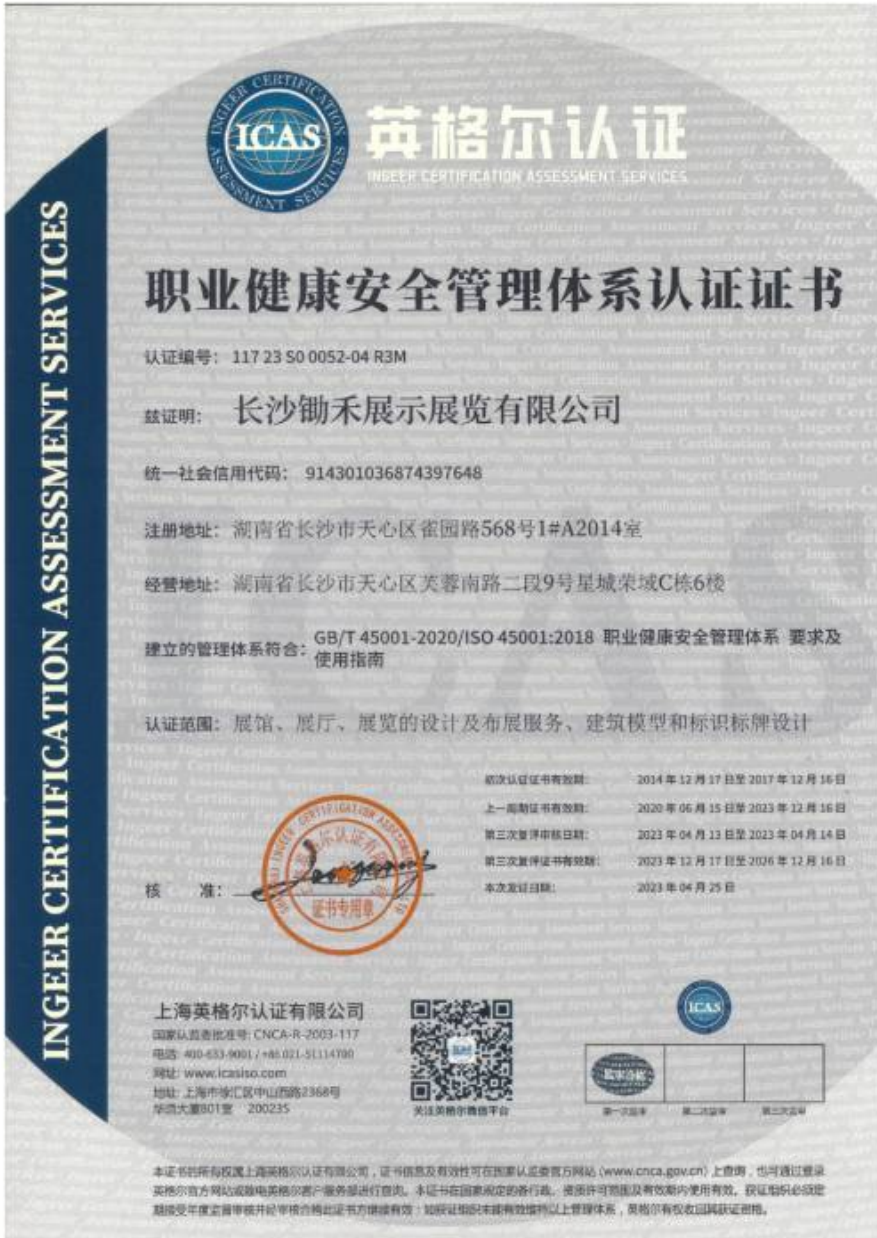
质量管理体系认证证书



环境管理体系认证证书



职业健康安全管理体系认证证书



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

近年来所获荣誉证书



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

联合体成员单位建设行政主管部门颁发的
建筑工程施工总承包资质及有效的安全生产许可证



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

联合体成员单位建设行政主管部门颁发的
建筑工程施工总承包资质及有效的安全生产许可证



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

2、团队力量——想干事，能干事，干成事：

设计团队

主体毕业于全国八大美院，一半以上有北上广深工作经历。

全员持证上岗

高级工程师、工艺美术师、文博馆员等职称俱全，证件总数132本，平均每人有2.2本以上。

锄禾博物馆研究院

内容专家团队：军事博物馆、湖南省党史研究院、湖南省博物院、湖南省党史馆等知名内容专家；
艺术创作团队：广州美院、四川美院、湖南省画院、湖南师大艺术学院的知名艺术家。

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

一、锄禾售前保障体系

3、主要荣誉——行业大奖，悉数折桂：

曾荣获国内展陈行业富有影响力的华鼎奖、弘博奖、筑巢奖、中国建筑装饰奖与全国博物馆展览工程十大精品优胜奖等等。同时，公司历史上完成的每个项目，均已获得业主颁发的设计施工优质服务奖。

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

二、锄禾售前战斗体系

1、设计是灵魂

设计部是锄禾人员数最多的部门，
设计师是锄禾平均水平最高的人，
设计工作是锄禾要求最高的工作。
以设计作为灵魂，
以设计作为核心，
以设计作为引领，
从开始设计便考虑展馆运营成本与运营效率，
是锄禾十余年奋头征程经验总结与坚定信仰。

第二篇：“湘见万年” 文博项目的服务体系

二、锄禾售前战斗体系

2、善于打硬仗

1、2016年，用45天时间出色完成了通道转兵纪念馆项目，为湖南省纪念红军长征胜利80周年纪念活动的成功举办，立下了汗马功劳！

2、2018年，只用20天时间出色完成了湘西十八洞村精准扶贫展馆，公司董事长荣获了湖南省委宣传部颁发的“十八洞村荣誉村民”称号！

3、2020年，在永州道县只用19天时间，出色完成了陈树湘烈士生平业绩陈列馆，时任湖南省委书记杜家毫在内部呈报批复“做得很好！”。

4、2024年春节放假期间，世界杂交水稻发源地博物馆项目，锄禾组织专业团队从一张白纸到出具一本省市县各级领导专家认可的内容方案。同时，锄禾在土建才完成一半的情况下，在施工过程中克服交叉施工、文物图片资料不齐、资金到位不及时等重重困难，精心组织计划，前后仅用两个半月，便出色地完成了时间紧、任务重、要求高、难度大的4000平方米展馆，为怀化市第三届旅发大会胜利举办做出了突出贡献，赢得了怀化市委市政府、洪江市委市政府的高度赞扬！

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

二、锄禾售中战斗体系

2、善于打硬仗

近年来，湖南省重大政治任务大都出自锄禾之手，锄禾在业界已逐步打响了“打硬仗，找锄禾！”的口碑！

此外，其他曾经赢得国家、各省主要领导视察认可的项目有：

2020年，中央红军长征出发纪念馆，习近平总书记视察认可；

2016年，中国小龙虾博物馆，赢得时任湖北省委书记视察认可；

2017年，中国电瓷工业展览馆，赢得时任江西省委书记视察认可；

2021年，桃源工艺术博物馆，时任湖南省许达哲省长视察认可；

2022年，湖南援疆展览馆，赢得了湖南省毛伟明省长视察认可；

2022年，威海一战华工纪念馆，赢得了时任山东省委书记认可；

2024年，国家安全观主题展，赢得湖南省委沈晓明书记视察认可；

2024年，湖南农大校史馆，赢得湖南省委沈晓明书记视察认可；

2024年，杂交水稻发源地馆，赢得湖南省委沈晓明书记视察认可；

2024年，湖南湘菜文化馆，赢得了湖南省委沈晓明书记视察认可。

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

二、锄禾售中战斗体系

3、善于保安全



第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

二、锄禾售中战斗体系

4、善于控成本：

将设计作为控制成本的源头，在不影响品质的前提下，确保为客户做出环保、节能、高效、省材的最佳方案。

公司建立了一个1000多家优质伙伴的供应商库，采购部负责所有采购，成控部对采购部进行质价对比监督，工程部和财务部负责对采购成控进行总体平衡把关，确保采购环节紧密衔接，采购工作质优价廉全程可控。

第二篇：“湘见万年” 文博项目的服务体系

三、锄禾售后服务体系

1、服务概况

区位佳，反应快，
售后就是命令，反应不
过时，方案不过夜，

湘府路与芙蓉南路口，

离最近地铁口只10米，

离最近高速口仅3公里，

离长沙南站最快15分钟，

离机场最快30分钟车程。

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

三、锄禾售后服务体系

2、服务体系：

公众号：锄禾展览

服务专车：湘A . 07A8L

专车司机：邹军 189-7490-1979

官方网址：www.chuhezszl.com

24小时售后服务电话：4000 456 911 0731—8505 8688

工程总经监售后热线：张柳 182-7314-8112

董事长服务投诉专线：李斌 139-7510-6777

第二篇：“湘见万年”文博项目的服务体系

三、锄禾售后服务体系

3、服务理念

以设计端就减少售后服务作为最初诉求，
以零缺陷投诉作为售后服务的最低要求，
以零质量维修的售后服务作为最高追求，
以实现售后服务远程控制化为最终目标。

以长沙优秀两新党建引领为特色，
以文化+艺术+科技+创意为抓手，
以坚持做有灵魂的博物馆为使命，
以做中华优秀传统文化传播者为担当。

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

一、提前将展陈内容框架发给入围单位

设计是一个需要时间思考的工作，

设计是一个需要不断完善的工作，

时间准备相对足够才能出好方案。

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

二、对标不同项目难点找相应特长公司

每个项目的难点会是不一样的，

每个公司的特长也是不一样的，

公司的特长与项目难点要对应。

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

三、打造出一个全国十大精品展陈工程

湖南现缺少一个地级馆的十大精品，

省地联动就是省厅支持地方创精品，

让湘见万年体系打造全国文博湘军。

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

四、展馆建筑设计要根据内容方案决定

当前大部分展馆建筑设计未根据内容定，
导致展馆建好后留下很多不可挽回遗憾，
展馆能不能用与好不好用要由博物馆定。

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

五、展馆运营工作要在建设初期就考虑

展馆运营越来越成为各地关注的焦点，

大多数展馆基本是建成后才考虑运营，

展馆运营要从建筑与展览设计即谋划。

第三篇：“湘见万年”文博项目合理化建议

六、内容与设计方案评审省地同步推进

考虑到每个项目均是时间特别紧张，

建议内容方案与设计方案评审优化，

省地两级专家会审放在一起将更省时。

